

Oubliez Emily in Paris... Lyon et Marseille s'imposent comme des alternatives pour les expatriés

- Paris reste nettement plus abordable que plusieurs grandes capitales européennes, notamment Londres, Dublin et Amsterdam.
- L'Indice Working Abroad 2026 de bunq révèle une attractivité de la France au-delà de la capitale.
- Le coût de la vie à Lyon et à Marseille est respectivement inférieur de 25 % et 29 % à celui de Paris.

Paris, 1er septembre 2026 – La France continue d'attirer les talents internationaux, mais la manière dont ils découvrent et vivent le pays évolue. Pendant longtemps, l'expérience de l'expatriation en France s'est principalement concentrée sur Paris. Aujourd'hui, les expatriés regardent au-delà de la capitale et s'intéressent davantage à des villes offrant un meilleur équilibre entre opportunités professionnelles, coût et qualité de vie. Selon l'Indice Working Abroad 2026 de bunq, Lyon et Marseille incarnent cette nouvelle génération de destinations françaises.

Paris reste compétitive parmi les grandes capitales européennes

Malgré sa réputation de ville parmi les plus chères d'Europe, Paris demeure relativement accessible lorsqu'elle est comparée à d'autres grands pôles internationaux. Le coût mensuel total de la vie pour un expatrié à Paris est environ 39 % inférieur à celui de Londres, 28 % inférieur à celui de Dublin et 27 % inférieur à celui d'Amsterdam. Le logement reste le principal facteur de différenciation. Le loyer moyen à Paris s'élève à 1 238 € par mois, contre 2 301 € à Londres, 2 043 € à Dublin et 2 009 € à Amsterdam.

Toutefois, l'accessibilité financière n'est plus le seul critère déterminant dans les choix de mobilité internationale. Si Paris reste une marque mondiale puissante et une porte d'entrée

attrayante vers la France, de nombreux professionnels internationaux recherchent de plus en plus quelque chose au-delà de la capitale elle-même : une manière plus locale, authentique et équilibrée de vivre l'expérience française.

Au-delà du mythe parisien

Dans l'imaginaire collectif international, la vie d'expatrié en France reste souvent associée aux cafés parisiens, aux immeubles haussmanniens et à l'univers glamour popularisé par des séries comme *Emily in Paris*. Pourtant, la réalité vécue par les travailleurs internationaux a considérablement évolué. Avec l'essor du télétravail, la recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, ainsi que l'augmentation du coût de la vie dans les grandes capitales, les critères de choix ne se limitent plus au prestige d'une adresse.

Les expatriés se tournent de plus en plus vers Lyon et Marseille comme alternatives à Paris, attirés par une évolution culturelle qui favorise les villes combinant les avantages d'une métropole avec un mode de vie plus détendu. Ces deux villes offrent un coût de la vie nettement inférieur à celui de Paris, de 25 % à Lyon et de 29 % à Marseille, ainsi que des logements plus abordables et des temps de trajet plus courts. Alors que la qualité de vie et l'accessibilité financière deviennent des priorités majeures pour les expatriés, ces deux villes s'imposent comme les principales destinations pour découvrir la France au-delà de la capitale.

«Les travailleurs internationaux redéfinissent aujourd'hui leurs priorités. L'objectif n'est plus simplement de vivre dans la ville la plus célèbre, mais dans celle qui offre le meilleur équilibre entre coût de la vie, opportunités professionnelles et qualité de vie au quotidien. Nos données montrent que Lyon et Marseille incarnent cette évolution et illustrent la diversification croissante de l'attractivité de la France auprès des expatriés. Cette diversification est le signe que la France ne se limite plus à une seule ville, mais s'étend désormais aux régions», explique **Joe Wilson, Chief Evangelist chez bunq.**

À propos de bunq

bunq, la deuxième néobanque d'Europe, a créé la première banque centrée sur l'utilisateur. En développant un produit ancré dans les envies et les besoins de ses utilisateurs, bunq facilite la vie des particuliers et des entreprises qui ne sont pas liés à un lieu précis, à commencer par la façon dont ils gèrent leur argent : comment ils dépensent, épargnent, établissent leur budget et investissent. En tant que première banque au monde alimentée par l'IA de nouvelle génération (GenAI), bunq offre à ses utilisateurs un accompagnement financier sûr, sécurisé et simple, disponible 24 h/24 et 7 j/7 : une approche centrée sur l'utilisateur à grande échelle.

Pionnière dans de nombreux domaines jugés impossibles, bunq a été la première banque à obtenir un agrément bancaire européen «greenfield» depuis plus de 35 ans, a levé le plus important tour de table de série A jamais réalisé par une fintech européenne (193 millions d'euros) et a été la première néobanque de l'UE à atteindre une rentabilité structurelle. Dans le cadre de sa mission visant à créer la première néobanque mondiale, bunq a également obtenu sa licence de courtier-négociant aux États-Unis et a déposé une demande de licence bancaire au Mexique, d'autres expansions internationales devant suivre. Pour en savoir plus: www.bunq.com

Relations presse

Email for press purposes only

press@bunq.com

Lien vers cette page

<https://press.bunq.com/269740-oubliez-emily-in-paris-lyon-et-marseille-s-imposent-comme-des-alternatives-pour-les-expatries/>