

Los españoles están abiertos a invertir en cripto, pero la desconfianza y el desconocimiento frenan el primer paso

- El 72,4% cree que el contexto económico actual hace más importante explorar inversiones alternativas como las criptomonedas
- El riesgo, la falta de comprensión y la desconfianza hacia plataformas especializadas siguen siendo las principales barreras para empezar
- El porcentaje de mujeres encuestadas que ha invertido en criptomonedas es del 24,7%, frente a un 33,2% que siente curiosidad respecto a este activo

Madrid, 2 de junio de 2026 — El 72,4% de los españoles considera que en el contexto económico actual es importante explorar vehículos de inversión alternativos como las criptomonedas, una percepción casi un 20% más elevada que la media en Europa y EE.UU. (54,7%). [bung](#), el segundo mayor neobanco de Europa, ha publicado los resultados de su nuevo estudio internacional sobre la percepción de las cripto (The Crypto Trust Index). La encuesta muestra que España destaca por su apertura a explorar nuevas formas de inversión, aunque esa predisposición se encuentra con importantes barreras de conocimiento, confianza y percepción.

Mientras 1 de cada 3 españoles declara haber invertido en cripto, un 26,1% afirma que las cripto le generan interés, pero no las entiende. Finalmente, hay un 10,4% que las percibe como confusas o inaccesibles.

Sin embargo, el interés por la cripto no siempre se traduce en acción: Entre quienes nunca han invertido, el 42,5% señala el riesgo y la volatilidad como uno de los principales frenos, el 39,6% menciona la falta de conocimiento y comprensión, y el 33,3% apunta a la desconfianza o dificultad para utilizar plataformas y exchanges.

Los datos apuntan a que el reto no es solo ofrecer acceso a las criptomonedas, sino hacerlo de forma más clara, sencilla y familiar. Al preguntar qué necesitan para sentirse cómodos dando sus primeros pasos, los encuestados priorizan la educación básica, con un 28,7%, y la orientación clara, con un 26,2%. La confianza en el punto de entrada también resulta clave: el 35,4% afirma que confiaría más en su banco para invertir en criptomonedas, por delante de un exchange, elegido por el 27,3%, y de una plataforma de trading, mencionada por el 22,1%.

“Durante años, la industria cripto ha estado construyendo para los insiders, pero la adopción masiva viene impulsada por la confianza y la sencillez, no por la complejidad”, afirmó Joe Wilson, Chief Evangelist de bunq. “Los usuarios están abiertos a explorar nuevas formas de hacer que su dinero trabaje para ellos, pero quieren hacerlo en un entorno familiar, seguro y fácil de usar. En bunq, estamos construyendo ese puente y haciendo que las criptomonedas sean accesibles para cualquiera que esté listo para dar su primer paso”.

La brecha de género: curiosidad, comprensión y confianza

El estudio también refleja diferencias relevantes entre hombres y mujeres en la forma de acercarse a la cripto. Dentro de la muestra, la proporción de hombres que afirma haber invertido alguna vez en criptomonedas (47.7%) supera en más de 20 puntos porcentuales a la de mujeres (24.7%). Sin embargo, los datos sugieren que esta diferencia no responde a la falta de interés: La respuesta más común para ellas al describir su relación con la cripto es que les genera curiosidad, pero no la entienden, con un 33,2%, porcentaje que desciende al 19% en el caso de los hombres. Para ellos, la respuesta más común es que entienden las criptomonedas y han invertido activamente (28,4%).

La confianza en el punto de entrada también varía por género. El 39% de las mujeres afirma que confiaría más en su banco para invertir en criptomonedas, frente al 19,3% que elegiría un exchange. Para los hombres, en cambio, el canal que genera más confianza es el exchange de criptomonedas, con un 35,4%, seguido del banco, con un 31,8%.

Acerca de bunq

bunq, el segundo mayor neobanco de Europa, ha reinventado la banca desde cero. Como el primer banco del mundo impulsado por GenAI, la IA propia de bunq impulsa todas las áreas del negocio, desde ayudar a los usuarios con sus finanzas hasta estar integrada en las propias operaciones de bunq. Al desarrollar un producto basado en los intereses y necesidades de sus usuarios, bunq hace la vida más sencilla a personas y empresas independientemente de su ubicación, empezando por la forma en que gestionan su dinero: cómo gastan, ahorran, presupuestan e invierten.

Pionero en lograr hitos que antes se consideraban imposibles, bunq fue el primer banco en obtener una licencia bancaria europea greenfield en más de 35 años, cerró la mayor ronda Serie A jamás conseguida por una fintech europea (193 millones de euros) y fue el primer neobanco de la UE en lograr rentabilidad estructural. Como parte de su misión de construir el primer neobanco global, bunq también ha recibido su licencia de broker-dealer en EE. UU. y ha solicitado licencias bancarias en Estados Unidos y México, con el objetivo de continuar su expansión internacional. Más información:

www.bunq.com

Datos de contacto

Email for press purposes only
press@bunq.com

Copiar enlace

<https://press.bunq.com/266378-los-espanoles-estan-abiertos-a-invertir-en-cripto-pero-la-desconfianza-y-el-desconocimiento-frenan-el-primer-paso/>