

Cryptos : Les français sont curieux, mais la confiance et l'accompagnement manquent

- 60 % des répondants Français estiment que le contexte économique actuel rend plus important d'explorer des investissements alternatifs comme les cryptomonnaies
- 32 % ont déjà investi dans la crypto
- Etre formé aux fondamentaux (26 %), l'accompagnement humain (24 %) et des conseils clairs (23 %) sont les trois principaux facteurs qui aideraient les répondants à franchir le pas

Paris, le 2 juin 2026 — bunq, la deuxième plus grande néobanque Européenne, publie son nouveau Crypto Trust Index. Dans un contexte marqué par l'incertitude économique et une baisse de confiance dans les instruments d'investissement traditionnels, les cryptomonnaies continuent de susciter la curiosité des consommateurs français.

En France, l'adoption de la crypto dépend moins d'une croyance ou d'une appétence au risque que de l'éducation, de l'accompagnement et de la confiance. Selon l'étude, 65 % des Français se disent incertains quant à leur situation financière actuelle, et 66 % s'inquiètent de leurs perspectives financières sur les cinq prochaines années. Cette incertitude transforme déjà les comportements d'investissement : 60 % des répondants estiment que le contexte économique actuel nécessite d'explorer des alternatives comme la crypto. Cependant, les données révèlent un écart marqué entre l'intention et le passage à l'acte: 1 Français sur 5 se dit intéressé par la crypto, mais manque de connaissances pour investir.

Le manque d'éducation et d'accompagnement freine l'adoption

Si près d'un tiers des répondants (32 %) a déjà investi dans la crypto, la majorité reste en retrait. Parmi ceux qui n'ont jamais investi, les principaux freins sont : la perception des risques et de la volatilité (48 %), le manque de confiance dans les plateformes crypto (35 %), et le manque de connaissances et de compréhension (33 %).

Interrogés sur ce qui les aiderait à franchir le pas, les répondants placent la connaissance au premier plan avec l'éducation aux fondamentaux en tête (26 %), suivie de l'accompagnement humain (24 %), puis de conseils clairs (23 %) et enfin d'une application simple pour acheter des cryptos (10 %)

*«Pendant des années, l'industrie de la crypto a été pensée pour des initiés. Mais l'adoption grand public repose sur la confiance et la simplicité, pas sur la complexité», déclare **Joe Wilson, Chief Evangelist chez bunq.** «Les utilisateurs sont prêts à explorer de nouvelles façons de faire fructifier leur argent, mais ils veulent le faire dans un environnement familier, sécurisé et facile d'utilisation. Chez bunq, nous construisons ce pont et rendons la crypto accessible à tous ceux prêts à franchir le pas.»*

La confiance, le maillon faible

Malgré l'essor des plateformes spécialisées, la confiance reste largement concentrée dans les institutions traditionnelles, notamment les banques. S'ils se lançaient dans la crypto, 18,3 % des Français se tourneraient vers leur banque pour s'informer. Les banques apparaissent comme les institutions les plus fiables pour investir (34 %), devant les plateformes d'échanges crypto (22 %) et les plateformes de trading (16 %)

Cette étude met en lumière le rôle clé que les institutions financières ont à jouer pour bâtir un écosystème crypto plus inclusif et responsable grâce à l'éducation, l'orientation et l'accompagnement sur mesure.

À mesure que l'automatisation et la finance digitale s'imposent, une évidence émerge : la prochaine phase d'adoption de la crypto en France se jouera sur trois terrains. La confiance. La compréhension. L'accompagnement.

A propos de bunq

bunq, la deuxième néobanque d'Europe, a repensé le secteur bancaire de fond en comble. Première banque au monde à s'appuyer sur l'IA de nouvelle génération (GenAI), bunq utilise son intelligence artificielle propriétaire pour piloter tous les aspects de son activité, qu'il s'agisse d'aider les utilisateurs à gérer leurs finances ou d'intégrer cette technologie dans ses

propres opérations. En développant un produit ancré dans les envies et les besoins de ses utilisateurs, bunq facilite la vie des personnes et des entreprises qui ne sont pas liées à un lieu précis, en commençant par la façon dont elles gèrent leur argent : comment elles dépensent, épargnent, établissent leur budget et investissent.

Pionnière dans de nombreux domaines jugés impossibles, bunq a été la première banque à obtenir un agrément bancaire européen Greenfield depuis plus de 35 ans, a levé le plus important tour de table de série A jamais réalisé par une fintech européenne (193 millions d'euros) et a été la première néobanque de l'UE à atteindre une rentabilité structurelle. Dans le cadre de sa mission visant à créer la première néobanque mondiale, bunq a déjà obtenu sa licence de courtier (broker-dealer) aux États-Unis et a également déposé des demandes pour obtenir ses licences bancaires aux États-Unis et au Mexique et d'autres expansions sont prévues. Pour en savoir plus : www.bunq.com

Relations presse

Email for press purposes only
press@bunq.com

Lien vers cette page

<https://press.bunq.com/266377-cryptos-les-francais-sont-curieux-mais-la-confiance-et-l-accompagnement-manquent/>