

Black Friday, cadeaux, sorties : les Français refusent de choisir entre se faire plaisir et épargner

- Depuis le début de l'année 2026, les utilisateurs français de bunq épargnent davantage que leurs homologues allemands et néerlandais
- Le nombre d'utilisateurs bunq mettant de l'argent de côté était en hausse de 8 % en décembre 2025 par rapport à octobre 2025, le mois précédant la saison des dépenses de fin d'année.
- Les utilisateurs français de bunq ont ajouté en moyenne près de 1 100 € par mois à leur épargne entre octobre et décembre 2025.

Paris, le 29 octobre 2026 – Depuis longtemps, la période des fêtes de fin d'année, entre le Black Friday et Noël, est considérée comme une période où les dépenses augmentent et où il devient plus difficile de respecter un budget. L'analyse des données d'utilisation de bunq, la deuxième néobanque Européenne, raconte une autre histoire et montre que ses utilisateurs français ne tournent pas le dos à l'épargne. Au contraire, ils semblent trouver un nouvel équilibre entre plaisir immédiat et sécurité financière.

Les Français continuent d'épargner, même pendant la période la plus coûteuse de l'année

En France, les dépenses augmentent fortement entre octobre et décembre, portées par le Black Friday et la période de Noël. Entre 2023 et 2025, les transactions réalisées durant ces mois ont progressé de 17 % en moyenne par rapport au reste de l'année, avec un pic en décembre à 24 %. En décembre 2025, l'habillement a enregistré la plus forte hausse avec 41 %, suivi du divertissement (34 %) et du commerce de détail (33 %). L'habillement et le divertissement étaient déjà en progression en novembre, respectivement de 24 % et 25 %.

Malgré cela, certains utilisateurs choisissent également d'accélérer leurs efforts d'épargne à l'approche de Noël. Entre octobre et décembre 2025, ceux qui alimentaient leur épargne ont

mis de côté près de 1 100 € par mois en moyenne, au-dessus de la moyenne mensuelle de 2025, qui s'élevait à 1 017 €. Cela montre que la préparation de l'avenir demeure une priorité, même pendant la période la plus festive de l'année.

En réponse à l'intérêt des épargnants européens pour l'épargne, bunq a récemment annoncé l'augmentation du taux d'intérêt de les Comptes Épargne jusqu'à 3,11 %, l'un des plus compétitifs du marché. Cette annonce vient compléter l'offre d'outils d'épargne automatisés de bunq, conçus pour rendre l'épargne plus simple. Des solutions telles que la fonctionnalité Auto Round Up de bunq permettent de mettre automatiquement de petites sommes de côté à chaque achat, faisant ainsi de l'épargne une habitude fluide du quotidien.

«Personne ne devrait avoir à choisir entre un beau Noël et une sécurité financière», a déclaré Joe Wilson, Chief Evangelist chez bunq. «Vous constituez cette réserve tout au long de l'année. Vous définissez la règle une seule fois et elle fonctionne automatiquement : une petite somme mise de côté à chaque paiement, majorée des intérêts, le tout s'accumulant pendant que vous créez de nouveaux souvenirs avec vos proches. Les gens comptent sur ce matelas financier, c'est pourquoi nous nous efforçons de maintenir nos taux d'intérêt parmi les plus élevés d'Europe.»

Cette tendance ne se limite pas au dernier trimestre. Au 1er janvier 2026, les dépôts sur les comptes d'épargne des utilisateurs français étaient en hausse de 56 % par rapport à l'année précédente. Cette dynamique s'est poursuivie en 2026 : au cours du premier semestre, les soldes d'épargne ont progressé de près de 15 %, représentant la deuxième plus forte croissance parmi les marchés analysés par bunq, derrière l'Espagne (16 %) et devant l'Allemagne, l'Irlande et les Pays-Bas.

À propos des données

Les conclusions reposent sur une analyse agrégée de l'activité des utilisateurs de bunq en France, en Allemagne, en Espagne, en Irlande et aux Pays-Bas, examinant les tendances en matière d'épargne et de transactions sur les années 2023, 2024, 2025 et 2026. Aucune donnée individuelle de client n'est identifiable.

À propos de bunq

bunq, la deuxième néobanque d'Europe, a créé la première banque centrée sur l'utilisateur. En développant un produit ancré dans les envies et les besoins de ses utilisateurs, bunq facilite la vie des particuliers et des entreprises qui ne sont pas liés à un lieu précis, à commencer par la façon dont ils gèrent leur argent : comment ils dépensent, épargnent, établissent leur budget et investissent. En tant que première banque au monde alimentée par l'IA de nouvelle génération (GenAI), bunq offre à ses utilisateurs un accompagnement financier sûr, sécurisé et simple, disponible 24 h/24 et 7 j/7 : une approche centrée sur l'utilisateur à grande échelle.

Pionnière dans de nombreux domaines jugés impossibles, bunq a été la première banque à obtenir un agrément bancaire européen « greenfield » depuis plus de 35 ans, a levé le plus important tour de table de série A jamais réalisé par une fintech européenne (193 millions d'euros) et a été la première néobanque de l'UE à atteindre une rentabilité structurelle. Dans le cadre de sa mission visant à créer la première néobanque mondiale, bunq a également obtenu sa licence de courtier-négociant aux États-Unis et a déposé une demande de licence bancaire au Mexique, d'autres expansions internationales devant suivre. Pour en savoir plus : www.bunq.com

Relations presse

Email for press purposes only

press@bunq.com

Lien vers cette page

<https://press.bunq.com/273910-black-friday-cadeaux-sorties-les-francais-refusent-de-choisir-entre-se-faire-plaisir-et-epargner/>