

La paradoja española: más del doble de ahorradores (+109%), pero un 13% menos de ahorro por persona

- La actividad de los usuarios del neobanco bunq muestra que cada vez hay más españoles que ahorran: un 109% más en 2025 vs 2024, el país europeo analizado con mayor crecimiento.
- El importe medio mensual cae un 13% por ahorrador desde 2023.
- Los gastos de final de año hacen que los españoles ahorren hasta un 40% menos respecto al resto del año.

Madrid, 29 de octubre de 2026 – En España, crece el número de ahorradores: según los datos de uso de bunq, el segundo mayor neobanco de Europa, el número de usuarios españoles que aumentaron sus depósitos de ahorro se dobló en 2025 respecto a 2024 (+109%). Esta cifra sitúa a España a la cabeza de Europa en crecimiento de usuarios ahorradores, por encima de Irlanda (+74%), Francia (+63%), Países Bajos (11%) y Alemania (9%). Ya en 2024 los datos del neobanco mostraron otro incremento del 158% interanual en el número de usuarios con saldos positivos en sus cuentas de ahorro.

Sin embargo, la otra cara de la moneda viene de la mano del aumento de los precios: los españoles ahorran menos. El importe medio mensual ahorrado ha caído progresivamente en los últimos años, disminuyendo un 13% en 2025 en relación a 2023. Esta tendencia se mantiene en 2026: Los depósitos de ahorro de los usuarios de bunq en España arrancaron el año con un crecimiento interanual del 65% en comparación con 2025. Pero este impulso se ha ralentizado, con un aumento más moderado del 16,5% en el primer semestre de 2026. En medio del aumento del coste de vida, a los usuarios españoles les cuesta mantener el ritmo de ahorro.

Los gastos de fin de año: enemigos del ahorro

En España, la recta final del año marcada por el Black Friday y las fiestas navideñas, se interpone en el ahorro. En noviembre y diciembre de 2025, los españoles ahorraron un 30% y un 21% menos respectivamente en comparación con la media mensual del año, según los datos de uso de los usuarios de bunq. 2023 fue el año en el que los gastos de las fiestas tuvieron más impacto sobre el ahorro, con una caída del 41% en noviembre y un 36% en diciembre.

«Nadie debería tener que elegir entre una buena Navidad y un colchón financiero», afirmó Joe Wilson, Chief Evangelist de bunq. «El colchón se construye a lo largo del resto del año. Estableces las normas una vez y sigue funcionando: ahorras un poco con cada pago, se suman los intereses, y todo ello se va acumulando mientras creas nuevos recuerdos con tus seres queridos. Las personas cuentan con ese colchón, y por eso nos esforzamos por mantener nuestros tipos de interés entre los más altos de Europa», señala.

Como respuesta a la búsqueda de soluciones más rentables por parte de los ahorradores españoles, bunq ofrece en España su Cuenta de Ahorro con una tasa de interés de hasta un 3.11% TIN (**3.16% TAE**), una de las más competitivas del mercado. Con el objetivo de facilitar el crecimiento del capital sin comisiones ocultas ni permanencia, el neobanco realiza liquidaciones de intereses de forma semanal, permitiendo a los usuarios rentabilizar sus ahorros de manera flexible y transparente.

Las compras de final de año se esconden detrás de las cifras de ahorro: durante los últimos tres años (2023, 2024 y 2025), las transacciones en diciembre aumentan un 35% de media. Se trata del país en el que más aumentan las compras en este periodo, seguido de Irlanda (32%) y Francia (24%).

En concreto, en 2025 los españoles gastaron más en:

- **Moda:** El volumen de transacciones aumentó un 58% en noviembre y prácticamente se duplicó (+89%) en diciembre respecto a la media mensual de 2025.
- **El resto de comercio minorista (Retail):** Las compras crecieron un 42% en noviembre del pasado año y un 53% en diciembre.

- **Transporte:** Coincidiendo con las vacaciones y los viajes para reunirse con sus seres queridos, los españoles hicieron 55% más de transacciones en desplazamientos en diciembre. En noviembre, el aumento fue del 38%.
- **Ocio y entretenimiento:** Las compras subieron un 40% en noviembre y un 50% en diciembre.

A esta intensidad de compras estacionales se suma el impacto de los gastos fijos del hogar. Las transacciones destinadas al pago de suministros básicos experimentaron un repunte del 45% en noviembre y del 62% en diciembre en comparación con la media mensual del año.

Sobre los datos

Los resultados se basan en la actividad agregada de los usuarios de bunq en Francia, Alemania, España, Irlanda y los Países Bajos, a partir del análisis de las tendencias en materia de ahorro y transacciones durante los años 2023, 2024, 2025 y 2026. No es posible identificar los datos de ningún cliente concreto.

Acerca de bunq

bunq, el segundo neobanco más grande de Europa, ha creado el primer banco centrado en el usuario. Al desarrollar un producto basado en las necesidades y deseos de sus usuarios, bunq simplifica la vida de personas y empresas que trabajan desde cualquier lugar, comenzando por la forma en que gestionan su dinero: cómo gastan, ahorran, presupuestan e invierten. Como el primer banco del mundo impulsado por GenAI, bunq ofrece a sus usuarios asistencia financiera segura, confiable y sencilla las 24 horas del día, los 7 días de la semana: una atención al usuario a gran escala.

Pionero en muchos aspectos considerados imposibles, bunq fue el primer banco en obtener una licencia bancaria europea para operar desde cero en más de 35 años, recaudó la mayor ronda de financiación Serie A jamás obtenida por una fintech europea (193 millones de euros) y fue el primer neobanco de la UE en alcanzar la rentabilidad estructural. Como parte de su misión de construir el primer neobanco global, bunq también ha recibido su licencia de corredor de bolsa en EE. UU. y ha solicitado licencia bancaria en México, con planes de expansión global a futuro.

Más información: www.bunq.com

Datos de contacto

Correo exclusivo para prensa
press@bunq.com

Copiar enlace

<https://press.bunq.com/273907-la-paradoja-espanola-mas-del-doble-de-ahorradores-109-pero-un-13-menos-de-ahorro-por-persona/>