

Minera Las Bambas en camino a ser una mina inteligente para 2030

Objetivo será alcanzado a través de la creación y consolidación de la Central Integrada de Operaciones

En el marco del *Expocobre 2023*, el Gerente General de Operaciones de Minera Las Bambas, Edgardo Orderique, destacó los avances y desafíos en el camino hacia el objetivo de convertir la mina en una operación inteligente para el año 2030. Aseveró que, en línea con su compromiso de adoptar la innovación y la integración de sistemas, la compañía se encuentra en el proceso de formación y fortalecimiento de la Central Integrada de Operaciones (CIO).

Con la CIO, Minera Las Bambas ha sentado las bases para una operación optimizada y una toma de decisiones informada. Aprovechando herramientas de analítica avanzada, la compañía impulsa la eficiencia y busca la excelencia operacional. Este enfoque integrado representa un cambio trascendental, dejando atrás los procesos tradicionales y abrazando un nuevo paradigma de operación controlada por la central digital.

Durante su participación en el evento el gerente añadió que uno de los desafíos clave en esta transformación radica en superar la resistencia al cambio y garantizar la adopción plena de la tecnología. *"Es fundamental que la central integral de operaciones controle los procesos sin requerir necesariamente la presencia física de los líderes operativos. Debemos romper la mentalidad arraigada de que el control recae únicamente en la operación en campo y fomentar una cultura gerencial que abrace el cambio tecnológico"*, afirmó Edgardo Orderique.

De esta manera, Minera Las Bambas se encuentra comprometida en seguir avanzando en su objetivo de convertirse en una mina inteligente, liderando la transformación en la industria minera y abriendo el camino hacia un futuro de operaciones eficientes, sustentables y basadas en la innovación tecnológica.



ORIGINAL URL

<https://prensa.apoyocomunicacion.com/226648-minera-las-bambas-en-camino-a-ser-una-mina-inteligente-para-2030>

ACERCA DE APOYO COMUNICACIÓN

Somos una consultora de **comunicación**, que busca ser aliada de sus clientes, ofreciendo servicios integrados a través de cuatro grandes disciplinas: **comunicación externa**, **comunicación interna**, **insights y transformación digital**, para contribuir con los objetivos de comunicación y reputación de nuestros clientes y que éstos a su vez se vean reflejados en los resultados de negocio.



APOYO Comunicación