09 mayo 2023, 10:09 (-05)

IBM presenta la plataforma Watsonx para impulsar la nueva generación de modelos fundacionales de Inteligencia Artificial para los negocios

· *Watsonx es una nueva herramienta, a ser lanzada, para los modelos fundacionales y la IA generativa, ofreciendo una plataforma, almacén de datos y un kit de herramientas de gobernanza.*

· *Los nuevos productos de Watson infusionan modelos fundacionales e IA generativa que se lanzará para código, AIOps, trabajo digital, seguridad y sostenibilidad.*

IBM Consulting anuncia un Centro de Excelencia para IA generativa con más de 1000 expertos en IA listos para implementar la transformación de negocio de los clientes con IA empresarial.

Hoy, en su conferencia anual Think, IBM anunció IBM watsonx, una nueva plataforma de IA y datos a ser lanzada que permitirá a las empresas escalar y acelerar el impacto de la IA más avanzada con datos confiables. Las empresas que recurren a la IA necesitan acceso a un *stack* de tecnología completo que les permita entrenar, ajustar y desplegar los modelos de IA en toda su organización, incluyendo modelos fundacionales y aprendizaje automático, con datos confiables, con gobernanza y velocidad, esto en un sólo lugar y en cualquier entorno de nube.

Con watsonx, IBM está ofreciendo una plataforma de desarrollo de IA con modelos fundacionales de código abierto, seleccionados y entrenados por IBM, acceso a un almacén de datos para recopilar y limpiar los datos, y un kit de herramientas para gobernanza de la IA que proporcionarán a los negocios con flujos de trabajo de IA completos y continuos que harán que la IA sea más fácil de adaptar y escalar.

“Con el desarrollo de modelos fundacionales, la IA para los negocios es más poderosa que nunca”, dijo Arvind Krishna, Presidente y CEO de IBM. “Los modelos fundacionales hacen que la implementación de IA sea significativamente más escalable, asequible y eficiente. Construimos IBM watsonx para las necesidades de las empresas, de modo que los clientes puedan ser más que sólo usuarios, puedan apalancarse con IA. Con IBM watsonx, los clientes pueden entrenar e implementar rápidamente capacidades de IA personalizadas en todo su negocio, mientras conservan el control total de sus datos”.

Los clientes tendrán acceso al conjunto de herramientas, tecnología, infraestructura y experiencia de consultoría para crear, ajustar o adaptar sus propios modelos de IA con sus propios datos y desplegarlos a escala en un entorno abierto y confiable para impulsar el éxito de sus negocios. La plataforma IBM watsonx consta de tres sets de productos únicos para abordar estas necesidades:

IBM watsonx.ai: una plataforma empresarial de IA próxima generación para entrenar, probar, ajustar y desplegar, tanto el aprendizaje automático tradicional como las nuevas capacidades de IA generativa impulsadas por los modelos fundacionales a través de una interfaz de usuario abierta e intuitiva. La plataforma proporciona una amplia gama de modelos fundacionales, herramientas de entrenamiento y ajuste, y una infraestructura rentable que facilita todo el ciclo de vida de datos e IA, desde la preparación de datos hasta el desarrollo y monitoreo de modelos. Se estima que esté disponible en julio de 2023.

IBM watsonx.data: un almacén de datos para diferentes casos de uso, basado en la arquitectura abierta *lakehouse*, optimizado para el gobierno de datos y cargas de trabajo de IA, compatible con formatos de consulta, gobernanza y *open data* para acceder y compartir datos. La solución puede gestionar cargas de trabajo en entornos locales y multinube. Al optimizar cargas de trabajo, con esta solución, una empresa puede reducir costos de *data warehouse* en 50%[1]. Se estima que esté disponible en julio de 2023.

IBM watsonx.governance: un conjunto de herramientas de gobernanza de IA para habilitar flujos de trabajo confiables de IA, se estima que esté disponible a finales de este año. La solución operacionaliza la gobernanza para ayudar a eliminar el riesgo, el tiempo y los costos asociados a los procesos manuales y proporciona la documentación necesaria para generar resultados transparentes y explicables. También, proporciona los mecanismos para proteger la privacidad de los clientes, detectar de forma proactiva los sesgos y desviaciones en los modelos, y ayudar a las organizaciones a lograr sus estándares de ética.

IBM también planea infundir los modelos fundacionales de watsonx.ai en sus principales productos:

- **Watson Code Assistant:** una solución, estimada para finales de este año, que aprovecha la IA generativa para permitir a los desarrolladores generar código con un comando directo en inglés.
- **AIOps Insights:** capacidades de AIOps mejoradas con modelos fundacionales estimados para el código y NLP para proporcionar una mayor visibilidad del rendimiento de los entornos de TI, ayudando a resolver incidentes de una manera más oportuna y costo-eficiente.
- **Watson Assistant y Watson Orchestrate:** se espera que los productos de trabajo digital de IBM se combinen con un modelo fundacional de NLP para mejorar productividad y experiencias de cliente.
- **Environmental Intelligence Suite:** se planea habilitar el IBM EIS Builder Edition con el modelo fundacional geoespacial, permitiendo a las organizaciones crear soluciones que aborden y mitiguen riesgos ambientales con base en sus objetivos únicos. Disponible para visualización a final del año.

También en Think, IBM anunciará una serie de soluciones adicionales que ayudan a la adopción de IA:

· **Nuevo ofrecimiento de GPU en IBM Cloud:** abordando la necesidad de modelos fundacionales, IBM está anunciando un nuevo ofrecimiento de GPU en IBM Cloud, una infraestructura a la medida para la IA, diseñada para soportar las intensivas cargas de trabajo de computación de las empresas. A final del año, IBM ofrecerá una infraestructura *full stack* de alto rendimiento, flexible y optimizada para IA, entregada como servicio en IBM Cloud para entrenar y servir a los modelos fundacionales.

· **Centro de Excelencia de IBM Consulting para la IA Generativa:** IBM Consulting anuncia su Centro de Excelencia para la IA generativa con más de 1.000 expertos en IA generativa y planes para crear una práctica enfocada de watsonx que construirá y desplegará watsonx para los clientes. IBM Consulting ha trabajado con decenas de clientes infusionando IA generativa con IBM Watson y una amplia gama de socios del ecosistema a través de su método probado de IBM Garage.

· **IBM Cloud Carbon Calculator:** un *dashboard* impulsado por IA para permitir a los clientes medir, rastrear, gestionar y ayudar a informar de sus emisiones de carbono asociadas a la nube hibrida o multinube. Basada en la tecnología de IBM Research, IBM Cloud Carbon Calculator va a estar disponible a finales de este año. El *dashboard* complementa las soluciones de sostenibilidad existentes de IBM para ayudar a las empresas a acelerar sus objetivos de negocio y sostenibilidad.

Sigue el evento en Orlando en www.ibm.com/events/think. Think on Tour viajará a varias ciudades en el mundo. Para más información, visita: https://www.ibm.com/events/think/on-tour/

Descarga
el reporte completo aquí

IBM presenta la plataforma Watsonx para impulsar la nueva generación de modelos fundacionales de Inteligencia Artificial para los negocios.docx

Oriana Eguiluz
Consultora de Proyectos
APOYO Comunicación S.A.
oeguiluz@apoyocomunicacion.com
2053900

ORIGINAL URL

https://prensa.apoyocomunicacion.com/225929-ibm-presenta-la-plataforma-watsonx-para-impulsar-la-nueva-generacion-de-modelos-fundacionales-de-inteligencia-artificial-para-los-nego

ACERCA DE APOYO COMUNICACIÓN

Somos una consultora de **comunicación**, que busca ser aliada de sus clientes, ofreciendo servicios integrados a través de cuatro grandes disciplinas: **comunicación** externa, **comunicación interna, *insights* y transformación digital**, para contribuir con los objetivos de comunicación y reputación de nuestros clientes y que éstos a su vez se vean reflejados en los resultados de negocio.

pr.co

APOYO Comunicación