

EY e IBM amplían su alianza estratégica hacia computación cuántica

- La alianza permitirá que los equipos de EY tengan acceso a sistemas cuánticos de IBM y fomentará su participación en la red de IBM Quantum Network.
- También brindará la oportunidad de crear programas de computación cuántica para organizaciones que permitan desarrollar aplicaciones enfocadas en resolver desafíos comerciales complejos.



EY e IBM anunciaron que EY Global Limited Services se unirá a la red de IBM Quantum Network, permitiendo que EY obtenga acceso a las computadoras cuánticas de IBM a través de la nube, para explorar soluciones, que ayuden a resolver retos comerciales complejos.

La computación cuántica es una tecnología que avanza rápidamente y que aplica las leyes de la mecánica cuántica para solucionar los problemas que inclusive las supercomputadoras más potentes de la actualidad no pueden resolver de manera práctica. A través de la alianza, EY se enfocará en desafíos empresariales de los sectores de finanzas, petróleo y gas, salud y gobierno.

EY estableció su propio laboratorio cuántico global el año pasado, con la misión de aprovechar la tecnología cuántica en los ámbitos de la confianza, la transformación y la sostenibilidad de las organizaciones. A través de la tecnología cuántica de IBM, el equipo de EY llevará a cabo una investigación de vanguardia para desarrollar casos de uso transformadores, entre los que se incluyen: la reducción de las emisiones de CO2 de la informática tradicional, mejorar la seguridad y la precisión de los autos autónomos, y más importantemente, integrar los beneficios cuánticos en los sistemas generales de las organizaciones para el procesamiento de datos y la toma de decisiones empresariales.

"La tecnología cuántica es similar a lo que representaba la IA hace años, en lo que respecta a su importancia para las empresas, la sociedad y EY. Por eso, esta alianza pone a EY a la vanguardia. A medida que invertimos en este nivel de acceso a la computación cuántica aceleramos nuestra posición, nivel de conocimientos y capacidades en este ámbito, profundizando en nuestra fructífera alianza con IBM" comentó Andy Bladwin, EY Global Managing Partner – Client Service.

A su vez, Jeff Wong, EY Global Chief Innovation Officer, mencionó:

"A medida que exploramos este período de cambio liderado por la tecnología que se está acelerando a una velocidad sin precedentes, las empresas deben comprender a profundidad cómo maximizar las innovaciones de vanguardia para no quedarse atrás. A través de esta relación con IBM, EY ahora podrá aprovechar la computación cuántica para impulsar su proceso de innovación".

Jay Gambetta, vicepresidente de IBM Quantum, señaló:

"La visión de IBM es ofrecer al mundo computación cuántica útil. Valoramos a socios como EY que pueden llevar la tecnología emergente a un ecosistema amplio de sectores públicos y privados. Esto ayudará a EY a explorar el potencial de la computación cuántica para los casos de uso que importan en su industria".

La incorporación a IBM Quantum Network es parte de un esfuerzo más amplio de EY para invertir y desarrollar capacidades sólidas en tecnologías emergentes que ya incluyen inteligencia artificial, *blockchain* y el desarrollo del metaverso. Más allá del incremento de la inversión de la alianza EY-IBM, la organización de EY está invirtiendo 10.000 millones de dólares en iniciativas tecnológicas durante tres años, incluida la inversión en la función cuántica propia de la organización.

Para obtener más información sobre la alianza EY-IBM, haga clic [aquí](#).



Descarga

el reporte completo aquí



NP_EY e IBM amplían su alianza estratégica hacia computación cuántica.docx



Oriana Eguiluz

Consultora de Proyectos

APOYO Comunicación S.A.

oeguiluz@apoyocomunicacion.com

2053900



ORIGINAL URL

<https://prensa.apoyocomunicacion.com/225118-ey-e-ibm-amplian-su-alianza-estrategica-hacia-computacion-cuantica>

ACERCA DE APOYO COMUNICACIÓN

Somos una consultora de **comunicación**, que busca ser aliada de sus clientes, ofreciendo servicios integrados a través de cuatro grandes disciplinas: **comunicación** externa, **comunicación interna**, **insights** y **transformación digital**, para contribuir con los objetivos de comunicación y reputación de nuestros clientes y que éstos a su vez se vean reflejados en los resultados de negocio.



APOYO Comunicación