



© 03 enero 2023, 12:13 (-05)

Mastercard protege a las PYMES contra las ciberamenazas a través de Trust Center en América Latina y el Caribe

Mastercard Trust Center ofrece acceso gratuito en línea a investigaciones, educación, recursos y herramientas fiables de ciberseguridad que permiten a los propietarios sentirse más seguros y mejor equipados contra la ciberdelincuencia.

Según Juniper Research, se espera que las transacciones de comercio digital alcancen los \$9 billones para 2024, un aumento del 60% en los últimos cuatro años. Este incremento en transacciones también aumenta el riesgo de ciberataques, y las pequeñas empresas se encuentran entre las más vulnerables. Una encuesta realizada en 2020 por el Cyber Readiness Institute demostró que cuanto más pequeña es una empresa, más probable es que subestime el riesgo de ataques en línea y menos probable que tome contramedidas eficaces.

Para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a defender sus activos y su reputación de las estafas, Mastercard ha creado el Centro de Confianza Mastercard, y ahora lo lleva a América Latina y el Caribe, con contenido en inglés, español y portugués. En este link puede ingresar: [Mastercard Trust Center](#).

El Trust Center ofrece un enfoque a medida, adaptable a cada necesidad empresarial. Ya sea que los empresarios estén comenzando a aprender sobre ciberseguridad, ampliando sus conocimientos o dominando la gestión de la ciberseguridad, el Trust Center de Mastercard ofrece un conjunto de herramientas y soluciones específicamente diseñadas por el equipo de Cyber & Intelligence de la organización, que lleva años trabajando con las pequeñas empresas.

La confianza es nuestro negocio

Mastercard está comprometida con la creación de una economía digital en la que la innovación esté integrada con los más altos niveles de seguridad, convirtiendo las transacciones digitales en interacciones confiables. Desde el momento en que el consumidor abre un navegador o una app hasta la llegada de su compra a la puerta de su casa, Mastercard asegura el proceso de pago de principio a fin:

- Monitoreando el riesgo en todo el ecosistema digital global: equipando a los clientes con la información que necesitan para detectar la vulnerabilidad al fraude.
- Utilizando datos de verificación de identidad y aprendizaje automático para ayudar a sus clientes a saber con seguridad quiénes son sus usuarios y, a su vez, ayudarles a comprar en línea de forma segura.
- Aprovechando tecnologías como la IA, donde Mastercard ha evitado que se pierdan más de 30.000 millones de dólares a manos de los ciberdelincuentes en toda su red solo en los últimos dos años.

Mastercard se adapta constantemente y se esfuerza por mantenerse a la vanguardia. Desde 2018, ha invertido más de 1.000 millones de dólares en funciones de ciberseguridad, lo que ayudó a prevenir 2.500 millones de interacciones digitales fraudulentas a nivel mundial. Por mucho que la empresa esté evolucionando junto con la aparición del 5G, la cuántica, la computación en la nube y el Internet de las cosas, sigue estando cerca de la comunidad de pequeñas empresas, permitiendo que los propietarios y los clientes se sientan protegidos y seguros.



NP Mastercard Trust Center.docx



Alvaro Mundaca

Consultor Senior de Proyectos, APOYO Comunicación

amundaca@apoyocomunicacion.com

955109970



ACERCA DE APOYO COMUNICACIÓN

Somos una consultora de **comunicación**, que busca ser aliada de sus clientes, ofreciendo servicios integrados a través de cuatro grandes disciplinas: **comunicación externa, comunicación interna, insights y transformación digital**, para contribuir con los objetivos de comunicación y reputación de nuestros clientes y que éstos a su vez se vean reflejados en los resultados de negocio.



APOYO Comunicación