



🕒 22 diciembre 2022, 15:38 (-05)

Máximo junto a Mastercard lanzarán la primera tarjeta en el Perú accesible para personas con discapacidad visual

La nueva tarjeta Touch Card ofrecerá una mejora en los diseños de tarjetas actuales al introducir un sistema de hendiduras que les permite a las personas con discapacidad visual distinguir correctamente su tarjeta.

Lima, diciembre 2022.- La fintech peruana Máximo, que con el respaldo de Mastercard, empresa de tecnología en la industria mundial de pagos, desarrolla servicios financieros para jóvenes, amplía su portafolio anunciando el lanzamiento de la primera tarjeta Touch Card en el Perú, que permitirá ampliar su compromiso con la inclusión presentando una nueva modalidad de tarjeta accesible para personas con discapacidad visual.

Las personas con discapacidad visual se enfrentan a múltiples retos en lo que respecta a los pagos. Según informes de Ophthalmologist, 77.5 millones de personas en América Latina presentaron dificultades visuales en 2020, incluyendo 3.7 millones de personas con discapacidad visual y 24.5 millones con dificultades serias. La tendencia de las tarjetas planas (sin relieve) está eliminando la información táctil que necesitan las personas con discapacidad visual. Por ello, Touch Card de Mastercard llega como el primer sistema de hendiduras diseñado para permitir que las personas puedan distinguir rápidamente su tarjeta mediante distintas hendiduras para crédito, débito o prepago, así como orientar su tarjeta adecuadamente en el punto de pago.

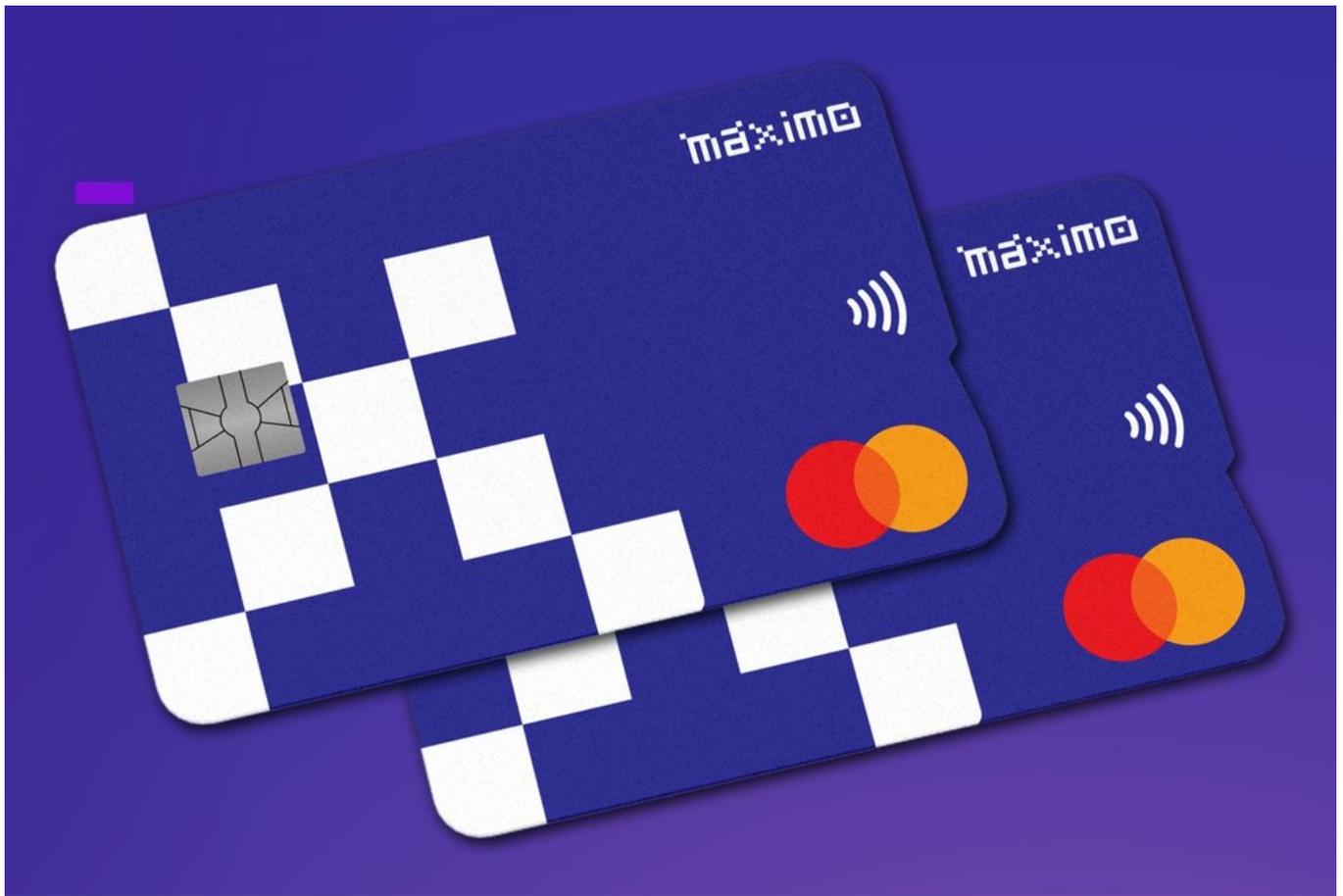
“La tarjeta estará disponible en nuestro país desde abril de 2023. Será transversal a todos nuestros productos y estará disponible para todos nuestros clientes, sin limitar stock”, señaló Isabel Palao, CEO de Máximo. “Estamos creando una experiencia completa donde podrán registrarse fácilmente a través de una aplicación de mensajería instantánea para obtener la tarjeta, recargarla, transferir dinero sin costo, pagar servicios, ver saldos y movimientos; todo ello sin necesidad de entrar a otra app o página web”, remarcó Palao.

Asimismo, Romina Isasi, directora de Marketing de Mastercard Perú y Bolivia, señaló: “Todos deberíamos tener el mismo acceso a los servicios financieros y ese es uno de nuestros principales compromisos. Con pequeñas acciones podemos generar gran impacto en la vida de las personas; con la Touch Card que lanzará Mastercard junto con Máximo generamos una alternativa que resuelve un verdadero problema y ofrece facilidad y seguridad, ampliando nuestro compromiso por la inclusión en el país”.

Cabe señalar, que la Touch Card además no interfiere con la arquitectura de la tarjeta, incluido el chip de seguridad o la antena interna para las transacciones sin contacto, ni afecta su uso en un cajero automático. Y tiene altos estándares de calidad y tecnología, pues es examinada por VISIONS en Estados Unidos y RNIB, el Instituto Real Nacional de Personas Ciegas, en el Reino Unido.

“Hacia el 2023 deseamos colocar 150,000 tarjetas, entre físicas y virtuales. De las cuales, 50,000 tarjetas serán Touch Card. Actualmente contamos con más de 40,000 usuarios en la plataforma”, señaló Isabel Palao. “Máximo nació con el propósito de democratizar el acceso a la tecnología financiera y, como en esta oportunidad junto a Mastercard, ofrecemos servicios financieros a una comunidad que tenía dificultades para realizar sus pagos y sentirse verdaderamente incluidos”, agregó Palao.

Finalmente, Máximo se caracteriza por recompensar a sus usuarios con cashback y Maxicoins, la moneda digital de recompensas de Máximo, así como facilitar el pago de servicios básicos como agua, luz, teléfono, desde la misma experiencia. Con la nueva Touch Card de Máximo junto a Mastercard, los usuarios podrán ganar hasta 5% de cashback en sus compras y realizar las mismas en todos los comercios físicos y virtuales donde acepten Mastercard alrededor del mundo.



211222_Máximo lanza junto a Mastercard la primera Touch Card_V1 (003).docx



Alvaro Mundaca

Consultor Senior de Proyectos, APOYO Comunicación

amundaca@apoyocomunicacion.com

955109970



ACERCA DE APOYO COMUNICACIÓN

Somos una consultora de **comunicación**, que busca ser aliada de sus clientes, ofreciendo servicios integrados a través de cuatro grandes disciplinas: **comunicación externa**, **comunicación interna**, **insights** y **transformación digital**, para contribuir con los objetivos de comunicación y reputación de nuestros clientes y que éstos a su vez se vean reflejados en los resultados de negocio.



APOYO Comunicación