



🕒 29 noviembre 2022, 17:04 (-05)

Mastercard y Cabify se unen para impulsar la siembra de árboles a través de los viajes en la plataforma

- *El programa Priceless Planet Coalition de Mastercard propone plantar 100 millones de árboles al 2025 para combatir el cambio climático.*
- *Cabify es la única plataforma de movilidad 100% neutra en carbono desde el 2018, y apunta a alcanzar la descarbonización de la flota para el 2030.*
- *Ambas marcas decidieron unirse para que sus usuarios accedan a descuentos exclusivos en viajes mientras contribuyen con la siembra de árboles a favor de la conservación ambiental.*

Lima, noviembre de 2022. Mastercard anuncia su alianza con Cabify, plataforma de movilidad neutra en carbono, para ofrecer una campaña exclusiva a sus clientes: podrán obtener 50% de descuento en sus próximos 4 viajes al pagar con cualquier tarjeta Mastercard a través del aplicativo. Además, por cada 5 viajes que sus clientes realicen, Mastercard estará sembrando un árbol en su nombre, gracias a su programa Priceless Planet Coalition.

Priceless Planet Coalition suma los esfuerzos de diversos actores como comercios, bancos y consumidores, entre otros, a nivel mundial para realizar valiosas inversiones encaminadas a la conservación del medio ambiente. El programa tiene como meta plantar 100 millones de árboles al 2025 junto con los expertos forestales de Conservación Internacional y el World Resources Institute.

“Restaurar los bosques es una de las formas más eficaces de reducir el impacto de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Por ello, junto a Cabify estamos brindando este beneficio que permite que nuestros clientes puedan trasladarse con descuentos especiales mientras ayudan al planeta.”, señaló Romina Isasi, directora de Marketing en Mastercard Perú y Bolivia.

Actualmente existe un enorme riesgo si la protección y restauración forestal no se convierten en una prioridad mundial. Los bosques regulan el oxígeno y los ciclos de carbono mundiales, absorben una gran cantidad de CO₂, además de controlar los climas locales y regionales mediante el intercambio de agua y energía con la atmósfera. “Es cada vez más importante generar conciencia en la población para realizar acciones que impacten positivamente el planeta”, comentó Isasi.

“Estamos felices de sacar adelante esta iniciativa con Mastercard, una empresa que comparte la misma visión que nosotros en materia de sostenibilidad como eje del negocio. En Cabify compensamos los gases de efecto invernadero de todos nuestros viajes desde el 2018 y creemos que trabajar con otros aliados en este tipo de acciones hace que cada vez más empresas asuman el reto de reinventarse y cambiar su esquema de trabajo para ofrecer propuestas de valor pensadas en generar impacto positivo y promover el desarrollo sostenible” indicó Carlos Andrés Mendoza, Country Manager de Cabify Perú.

La campaña de Mastercard con Cabify va hasta el 31 de diciembre de 2022 y es una excelente oportunidad para formar parte del movimiento que permitirá ayudar al planeta en la misión de resolver el problema climático.

Para mayor información sobre la promoción, ingresar a: [Cabify Priceless Planet Coalition \(mastercard.com.pe\)](#), sobre Priceless Planet Coalition: [Planeta Priceless Coalition | Mastercard](#) y sobre Cabify Carbon Neutral: [Somos Neutros en Carbono | Cabify](#)



251122_NP - Mastercard - Cabify (2).docx



Alvaro Mundaca

Consultor Senior de Proyectos, APOYO Comunicación

amundaca@apoyocomunicacion.com

955109970



ACERCA DE APOYO COMUNICACIÓN

Somos una consultora de **comunicación**, que busca ser aliada de sus clientes, ofreciendo servicios integrados a través de cuatro grandes disciplinas: **comunicación externa**, **comunicación interna**, **insights** y **transformación digital**, para contribuir con los objetivos de comunicación y reputación de nuestros clientes y que éstos a su vez se vean reflejados en los resultados de negocio.



APOYO Comunicación