



🕒 11 enero 2022, 12:15 (CET)

MEJORES TALENTOS DE TOYOTA PERÚ SON PREMIADOS EN CONCURSO NACIONAL INTEGRAL 2021

Toyota, líder del sector automotriz en el país, premió a sus mejores profesionales de todo el Perú durante el Concurso Nacional Integral Toyota Hino 2021, que reunió a los más destacables colaboradores de sus concesionarios. El concurso se realizó a través de las categorías de Asesor de Servicio, Habilidad Técnica en Carrocería y Pintura, Logística Comercial de Repuestos Toyota y Hino, Habilidad Técnica Toyota y Hino y en Ventas Toyota y Hino.

“Desde hace más de 35 años, tenemos un gran compromiso de impulsar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Somos testigos del empeño de cada uno de los concesionarios a nivel nacional que vienen capacitándolos constantemente en el área que más se desempeñan, demostrando una cultura ejemplar y poniendo en práctica la filosofía de servicio de Toyota, señaló David Caro, gerente de Relaciones Públicas y Transformación del Negocio de Toyota del Perú.

Los concursantes tuvieron que pasar dos etapas. La primera, que era clasificatoria y virtual, se desarrolló entre el 11 al 14 de octubre, y consistía en responder preguntas. Los tres mejores puntajes clasificaban directamente a la segunda fase. La gran final, se llevó a cabo a fines del año pasado.

En el XIX Concurso de Habilidad Técnica en Carrocería participaron 14 técnicos, de los cuáles José Farroñan Suclupe, del concesionario Nor Autos Chiclayo, se hizo ganador tras simular con éxito la reparación de un panel, aplicando conocimientos de martillo con sufridera y soldadura de arandelas.

Tras competir contra 18 asesores de ocho concesionarios, Mael Huamán, de Huancayo, quedó primero el XIX Concurso Nacional de Logística Comercial de Repuesto Toyota, cuya etapa final, trató de una simulación de venta de repuestos, en la que aplicó sus técnicas y habilidades.

En el XIX Concurso Nacional de Habilidad Técnica en Pintura se simuló la reparación de un panel, y quien tuvo la mejor calificación, gracias a su destreza, fue Alfonso Pereda Mauricio, del concesionario Autonort Trujillo.

Elmer Sánchez Tirado, del concesionario Autonort, se hizo acreedor del primer lugar en el XXXVII Concurso Nacional de Habilidad Técnica Toyota tras superar cuatro módulos: prueba escrita, diagnóstico del sistema de aparcamiento inteligente, evaluación del sistema eléctrico y mediciones de los cableados y componentes del motor.

Por su parte, el II Concurso Nacional de Ventas Toyota consistió en la simulación de atención en el salón de ventas, donde los participantes debían ofrecer un vehículo nuevo. Quien destacó ante los tres finalistas, al demostrar sus habilidades y talento, fue María Pía Rodríguez, del concesionario Mitsui Arequipa.

Así mismo, fue Jaime Mayayoshi, del Grupo Pana Surco, el que se ubicó en el primer lugar del XXV Concurso Nacional de Asesor de Servicio, al cumplir con los máximos estándares de Toyota y tener el mayor puntaje.

Con respecto a la marca Hino en el VIII Concurso Nacional de Habilidad Técnica el Sr. Kevin Flores del Concesionario Mitsui Automotriz se hizo ganador al primer lugar luego de rendir 5 pruebas de Diagnóstico, Medición de componentes, Conocimiento de manuales, Revisión sistema eléctrico y Prueba de regulación.

También, Steven Salas de Conauto Arequipa ganó el III Concurso Nacional de Ventas Hino, luego de una ardua competencia realizando una prueba teórica y un role play simulando la atención y cierre de venta a un cliente de flota.

Finalmente, en el VI Concurso Nacional de Logística Comercial de Repuestos de 8 asesores que iniciaron el concurso se clasificaron los 3 mejores asesores que realizaron una simulación de venta de repuestos y el que obtuvo el primer lugar fue Giancarlo Canchari del Concesionario Mitsui Automotriz.



ACERCA DE APOYO COMUNICACIÓN

Somos una consultora de **comunicación**, que busca ser aliada de sus clientes, ofreciendo servicios integrados a través de cuatro grandes disciplinas: **comunicación externa, comunicación interna, *insights* y transformación digital**, para contribuir con los objetivos de comunicación y reputación de nuestros clientes y que éstos a su vez se vean reflejados en los resultados de negocio.

 pr.co



APOYO Comunicación