**VERANO ACTIVADO: LA NUEVA CANCIÓN QUE TE INVITA A DISFRUTAR SIN SALIR DE CASA**

Este verano es evidentemente distinto a otros. A fin de cuidar nuestra salud, las maratones de películas, el trabajar en casa y las videollamadas son las nuevas actividades de nuestros fines de semana. En este contexto, **UNILEVER**, la corporación de consumo masivo de la mano de **Sedal, su marca más importante en el país, buscan llegar a las peruanas con un importante mensaje: disfrutar el verano sin salir de casa.**

“Seguimos reforzando nuestro compromiso con la sociedad, marcando la importancia de que las jóvenes sigan cuidando de su salud y de su entorno. En esta oportunidad, Sedal les trae un mensaje relevante sobre vivir el verano desde casa. De esta manera buscamos reforzar el propósito de Sedal de acompañar, inspirar y motivar a todas las peruanas.” comenta Carla Bisbal, gerente de marketing de Unilever.

Para lograrlo, **apelan a sus jóvenes consumidores a través de la música y el baile.** Es así que recientemente la marca lanzó “**Verano Activado”, una canción co-creada con las reconocidas cantantes Mayra Goñi y Renata Flores**. **Mayra Goñi**, conocida por ser la ganadora de Operación Triunfo, actriz y cantante con millones de reproducciones en Youtube, así como más de 3 millones de seguidores en Instagram, ha logrado posicionarse como referente para las jóvenes peruanas que siguen día a día su carrera musical y teatral. Por su lado, **Renata Flores** se ha forjado un nombre como compositora y cantante, llamada por el New York Times como la “Reina del rap en quechua” que viene sorprendiendo al mundo con esta mezcla de nuestro lenguaje milenario y los ritmos tropicales más populares del momento.

**La canción “Verano Activado”** resalta las formas de **disfrutar el verano de manera segura y sin bajar la guardia:** fiestas vía zoom, bronceado desde nuestras ventanas, entre otros y ya está disponible en las redes oficiales de la marca ([Youtube](https://www.youtube.com/user/SedalPeru/videos%22%20/%22%20/), [Instagram](https://www.instagram.com/sedalperu/), [Facebook](https://www.facebook.com/sedalperu)).

“Ha sido un placer colaborar junto con Renata y Sedal. ¡Ya quiero verlas a través de las redes sociales replicando la coreografía de #VeranoActivado!”, mencionó Mayra Goñi.

Además, a través de esta canción, podrán descubrir los atributos de la más reciente innovación de Sedal: **Carbón Activado y Peonías.** El carbón es un ingrediente en tendencia a nivel mundial, conocido por tres propiedades principales: Hidratación, Purificación y Desintoxicación y las peonias, flores que aportan una fragancia suave, cuidado y suavidad al cabello. Esta nueva variedad está especialmente recomendada para el cabello mixto a graso y está disponible en los principales autoservicios y farmacias a nivel nacional.

Escucha la canción [aquí](https://www.youtube.com/watch?v=Zg732g_BARg) y súmate al challenge #VeranoActivado en Reels y Tik Tok.