

© 22 March 2023, 10:30 (CDT)

Découvrez la nouvelle expérience immersive de Moment Factory, Miroir Miroir à la Place Bonaventure.

Cette nouvelle création de Moment Factory, studio international de divertissement multimédia basé à Montréal, est présentée par Fever, la plateforme leader pour la découverte de divertissement et de loisirs, à la Place Bonaventure dès le 4 avril. Cette innovante exploration sensorielle entraîne les spectateurs dans un monde brouillant les frontières entre le réel et l'imaginaire.



Montréal, le 22 mars 2023 – Vous arrive-t-il de vous perdre dans vos pensées ? De rêver les yeux grands ouverts ? *Miroir Miroir*, la nouvelle création de Moment Factory, présentée par Fever, allie la scénographie, la lumière, les mots, la musique originale et l'interactivité pour créer une expérience d'art immersif surréelle et sensorielle qui nous reconnecte à notre imagination.

À travers cinq installations artistiques uniques, inspirées par la mémoire, l'imagination, les rêves et la conscience, les visiteurs sont invités, dès le départ, à choisir derrière quelle porte se cache leur imagination. Ce choix, qui les mène dans trois directions possibles, va définir le cours de leur déambulation. Ici, les pensées sont des poèmes, les mots sont source de lumière, et tout se transforme au gré des idées et des mouvements des visiteurs.

Dans l'*Entrepôt des Mémoires*, les visiteurs contribuent à un ballet lumineux en partageant un souvenir via leur appareil mobile. Ce morceau de leur mémoire prend aussi vie dans une fenêtre animée par l'intelligence artificielle.

Dans la *Rivière du temps* et dans *Miroir de demain*, deux installations interactives, c'est le mouvement de chacun qui influence l'espace. Dans la *Forêt des échos*, les visiteurs se perdent dans les dédales de réflexions multipliées dans une forêt de miroirs.

L'expérience immersive est ouverte au grand public du **4 avril au 17 juin** au **prix de 15\$** pour un adulte (*enfant à 12\$ et prix de groupe à 13\$*) du vendredi soir et la fin de semaine.

Vendredi : 17h à 21h

Samedi : 11h à 21h

Dimanche : 13h à 18h

Les billets sont disponibles dès maintenant sur le site et l'application de Fever ainsi que sur le site web de l'expérience : miroirmiroirexperience.com

Miroir Miroir dans le cadre de « J'aime travailler au centre-ville »

Propulsée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et soutenue par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, *Miroir Miroir* s'inscrit dans la programmation ré-CRÉATION MTL de l'initiative « J'aime travailler au centre-ville » dont l'objectif est d'accélérer la relance du centre-ville de Montréal. Dans le cadre de cette opération, l'expérience *Miroir Miroir* sera gracieusement accessible pour les travailleurs, du mardi au vendredi en journée, sur réservation.

Mardi, mercredi et jeudi : 11h à 18h

Vendredi : 11h à 17h

Les billets sont disponibles dès maintenant via le site de la Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain.

À propos de Moment Factory

Moment Factory est un studio multimédia, réunissant un large éventail d'expertises sous un même toit. L'équipe combine des spécialités en vidéo, éclairage, architecture, son et effets spéciaux afin de créer des expériences mémorables. Basé à Montréal, le studio possède également des bureaux à Tokyo, Paris, New York et Singapour. Depuis ses débuts en 2001, Moment Factory a créé plus de 525 projets uniques dans le monde dont les parcours nocturnes Lumina. Parmi les clients de Moment Factory, on retrouve notamment l'aéroport de Changi, la basilique Notre-Dame de Montréal, Disney, Arcade Fire, Microsoft, Sony, le musée des sciences de Boston, Madonna, Cipriani, les studios Universal, le zoo de Toronto et la cathédrale de Reims

À propos de Fever

Fever est la plateforme leader pour la découverte d'événements et de loisirs qui aide des millions de personnes à découvrir les meilleures expériences dans leur ville depuis 2014. Sa mission est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en permettant aux utilisateurs de profiter d'expériences et d'événements locaux uniques à travers sa plateforme : expositions immersives, expériences théâtrales interactives, festivals, ou encore pop-up bars. Grâce à sa technologie et aux données, Fever accompagne également les organisateurs dans la création et l'expansion de leurs expériences dans le monde entier.

À propos de J'aime travailler au centre-ville

L'initiative « J'aime travailler au centre-ville », réalisée grâce à l'appui du ministère de l'Économie et de l'Innovation, vise à déployer des mesures destinées à accélérer la relance du centre-ville de Montréal. Dans le cadre de cette initiative, la Chambre mise sur le soutien de projets créatifs déployés dans les espaces privés et semi-privés pour rehausser l'attractivité du centre-ville comme lieu de travail.

ABOUT FEVER

Fever is the leading global live-entertainment discovery platform which has helped millions of people discover the best experiences in their cities since 2014. With a mission to democratize access to culture and entertainment in real life through its platform, Fever inspires users to enjoy unique local experiences and events, from immersive exhibitions, interactive theatrical experiences, and festivals to molecular cocktail pop-ups, while empowering creators with data and technology to create and expand experiences across the world.

Fever