

Fever, Re-Mind PHD et Uber s'allient pour intégrer mobilité et divertissement au cœur des sorties urbaines



Paris, 18 juin 2026 - Et si mobilité et divertissement ne faisaient plus qu'un ? Fever, plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement, et Uber, leader de la mobilité à la demande en France, annoncent un partenariat stratégique. Orchestrée par Fuse, cellule OPS de l'agence Re-Mind PHD, cette alliance vise à intégrer la mobilité au cœur du parcours utilisateur tout en simplifiant l'expérience des sorties culturelles.

Déployé pendant trois mois dans 10 grandes villes françaises, ce partenariat associe Uber à plusieurs expériences Fever Originals phares ([Candlelight](#), [The Jazz Room](#), [The Jury Experience](#) et [DroneArt Show](#)) avec une ambition claire : faciliter l'accès aux événements, lever les freins liés au déplacement et renforcer l'engagement des publics urbains.

Une intégration au cœur du parcours utilisateur

À travers ce partenariat, Fever apporte ses expériences et sa capacité à générer de la demande, tandis qu'Uber s'intègre comme solution de mobilité au moment clé de l'usage. Ensemble, les deux plateformes construisent une expérience intégrée, de la découverte à l'accès à l'événement.

Pour Fever, l'enjeu est de renforcer la conversion de ses expériences en intégrant un levier clé du parcours utilisateur. Pour Uber, ce partenariat vise à ancrer davantage l'application dans les usages liés aux sorties culturelles et nocturnes, notamment auprès des plus de 25 ans.

Concrètement, Uber s'intègre au parcours utilisateur dans les 10 villes concernées (Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse) via une présence en tant que partenaire mobilité exclusif, l'intégration de codes promotionnels dans les communications et newsletters envoyées aux utilisateurs et l'activation de mécaniques de "drive-to-event".

L'objectif : faciliter les sorties culturelles en permettant aux utilisateurs de réserver plus facilement leur trajet vers les événements tout en activant de nouveaux leviers d'acquisition, de conversion et d'usage pour les deux plateformes.

Une vision partagée par les deux partenaires :

"Chez Fever, notre ambition est de proposer une expérience complète et fluide, de la découverte à la participation. En intégrant Uber directement dans le parcours utilisateur, nous supprimons les frictions entre l'envie de sortir et le passage à l'acte, en franchissant une nouvelle étape dans la création d'expériences urbaines complètes".

— Fanny Lebizay, Associate Director - Brand Partnerships chez Fever France

"Les sorties commencent bien avant l'arrivée à un événement : elles commencent dès qu'on décide d'y aller. Ce partenariat avec Fever illustre la manière dont Uber s'intègre naturellement dans les usages du quotidien en facilitant l'accès aux expériences

culturelles et de divertissement. Notre objectif est d'aider les urbains à profiter plus simplement de tout ce que leur ville a à offrir".

— Manon Guignard, Responsable Communication chez Uber en France

Un modèle hybride entre plateforme et média

Au-delà de l'intégration produit, le partenariat s'appuie sur une amplification sur mesure via Secret Media Network, le réseau de médias digitaux locaux du groupe Fever, touchant plusieurs millions de lecteurs chaque mois.

Ce plan inclut des contenus brand content éditoriaux dédiés dans 10 villes mentionnant Uber en tant que partenaire mobilité dans les articles majeurs faisant la promotion des expériences. Ceux-ci sont accompagnés de relais sur les réseaux sociaux, de formats digitaux immersifs et d'activations engageantes comme des jeux-concours.

Vers une convergence des plateformes du quotidien

Ce partenariat illustre une tendance plus large du marché : la convergence entre plateformes de services et acteurs du divertissement pour créer des expériences urbaines complètes et intégrées.

À mesure que les usages évoluent, la valeur ne réside plus uniquement dans l'expérience elle-même, mais dans la capacité à connecter l'ensemble du parcours utilisateur, de la découverte à l'accès. Ce partenariat ouvre ainsi la voie à une nouvelle génération d'expériences, où divertissement et services se combinent pour répondre aux attentes des publics urbains contemporains.

Pour entrer en contact avec l'équipe commerciale de Fever et obtenir davantage d'informations, rendez-vous sur business.feverup.com.

À propos d'Uber en France

Uber est une entreprise de technologie, dont l'application pour smartphones met en relation des chauffeurs indépendants avec des passagers inscrits sur la plateforme, dans

plus de 10 000 villes dans le monde. Aujourd'hui disponible en France dans plus de 50 métropoles, l'application Uber permet à 2,5 millions d'utilisateurs de se déplacer de manière fiable, sûre et économique. Elle est accessible 7j/7 et 24h/24.

À propos de Re-Mind PHD

Re-Mind PHD est l'agence née de la fusion en 2015 de Re-Mind, alors une des plus grandes agences media digitales indépendantes françaises, et de PHD, un des réseaux mondiaux d'Omnicom Media, dans le but d'offrir le meilleur des 2 univers aux annonceurs : performance et temps réel du digital s'associant à la culture de marque et à la créativité media du réseau PHD.

À propos de Fuse France

Fuse France est l'agence de partnerships media, de brand content et de sport marketing du groupe Omnicom Media. Son rôle est de conseiller, concevoir et déployer, des partenariats média, de la création de contenus ou des opérations d'activation hors média. L'agence est aussi experte dans l'accompagnement des clients du groupe autour de stratégies de sponsoring dans le sport : conseil stratégique, négociation de droits, implémentation et amplification des partenariats.

À propos de Fever

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

À propos

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Relations presse

Press Department
press@feverup.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.feverup.com/fr-FR/267212-fever-re-mind-phd-et-uber-s-allient-pour-integrer-mobilite-et-divertissement-au-coeur-des-sorties-urbaines/>