

BUZZATTACK DÉBARQUE À LILLE

Dès le 18 juin, BUZZATTACK s'installe à Lille, après un premier succès à Madrid.



Lille, 4 juin - Inspiré de formats emblématiques tels que Questions pour un champion, La Roue de la Fortune ou Qui veut gagner des millions ?, ce jeu télévisé grandeur nature invite le public à passer de l'autre côté de l'écran. En équipe, les participants s'affrontent dans une série de quiz et défis, le temps d'une compétition ludique, rythmée et participative. Imaginée par la société espagnole Bombastik! et co-produite par Fever, plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement, cette nouvelle expérience s'installe pour la première fois en France, à Lille, dès le 18 juin 2026.

Une expérience au cœur des jeux télévisés

Installés derrière leurs pupitres, les participants plongent dans un décor fidèle aux plateaux de jeux télévisés, pensé pour recréer les conditions d'un véritable studio. Les

différentes équipes s'affrontent à travers une série de quiz et de défis mêlant culture pop, sport, musique et actualité. Fidèle à son ancrage local, Fever enrichit l'expérience avec des questions dédiées à la culture du Nord. Les manches s'enchaînent, mettant à l'épreuve mémoire, rapidité et esprit d'équipe. Entre chaque tour, des mini-jeux inspirés de l'univers arcade viennent dynamiser la partie, tandis qu'une roue interactive peut, à tout moment, rebattre les cartes et faire basculer le score.

Chaque session, d'une durée d'environ 60 minutes, accueille de 4 à 12 participants par salle, répartis en six équipes au maximum. Grâce à ses trois espaces de jeu, BUZZATTACK permet à plusieurs groupes de s'affronter simultanément, dans une ambiance conviviale.

Un nouveau terrain de jeu pour les groupes d'amis, les familles et les entreprises

Que ce soit pour un anniversaire, une sortie entre amis, en famille ou entre collègues, BUZZATTACK se prête à toutes les occasions. Pensé également pour les entreprises de la métropole lilloise, le format propose une alternative aux team buildings traditionnels. Ici, les participants se prennent rapidement au jeu, les échanges se créent spontanément et l'esprit d'équipe s'installe naturellement, porté par une forte dynamique du groupe. Les billets sont d'ores et déjà disponibles sur <https://lille.buzzattack.games/>.

Informations pratiques

Billetterie : <https://lille.buzzattack.games/>

Date : À partir du 18 juin 2026

Lieu : 101 rue Nationale 59000, à Lille

Heures d'ouverture : Sessions disponibles à partir du 18 juin (pour avoir plus de détails, consulter le calendrier des sessions disponibles sur la plateforme Fever)

Durée : Expérience de 60 minutes environ

Format : Minimum 4 joueurs

Prix : Tous les tarifs sont disponibles sur le site de l'expérience

Âge requis : Taille minimale pour les enfants : 130 cm pour participer.

Les enfants de moins de 13 ans doivent être accompagnés d'un adulte pendant le jeu.

Les enfants de moins de 16 ans doivent être accompagnés d'un adulte présent sur place

(qui ne participe pas nécessairement au jeu) **Visuels** : Disponibles [ici](#)

À propos de BUZZATTACK

BUZZATTACK est une expérience immersive inspirée des jeux télévisés, où les participants prennent place derrière un pupitre, sous les projecteurs, et s'affrontent dans des défis de quiz rythmés. En combinant des formats télévisés nostalgiques avec des technologies interactives, l'expérience mêle connaissances, stratégie et chance pour créer une compétition dynamique et conviviale. Faisant partie du portefeuille croissant d'expériences internationales de Fever, BUZZATTACK reflète la mission de l'entreprise : démocratiser l'accès à des expériences de divertissement live uniques en proposant des concepts innovants et à fort impact à des publics du monde entier.

À propos de Bombastik!

Bombastik! est une entreprise espagnole spécialisée dans la conception de solutions et services innovants dans le secteur du divertissement. Fondée avec la volonté de réinventer les expériences de loisirs en groupe, Bombastik allie technologies de pointe, stratégies centrées sur le client et une connaissance approfondie du marché pour proposer des solutions sur mesure qui dépassent les attentes. Forte d'un engagement en faveur de la qualité, de la durabilité et de la créativité, Bombastik! collabore avec un large éventail de partenaires afin de proposer des expériences variées et engageantes pour les particuliers, les familles et les entreprises.

À propos

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Relations presse

Press Department
press@feverup.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.feverup.com/fr-FR/266677-buzzattack-debarque-a-lille/>