

À l'approche d'Halloween, BUZZATTACK transforme son studio lillois en plateau télévisé hanté, avec BuzzAttack Spécial Halloween : Émission 31.

À partir du 1er octobre, les participants sont invités à prendre part à un épisode spécial, inspiré des codes des films d'horreur, des jeux télévisés et de la pop culture.



Neuf manches pour venir à bout de la malédiction.

23 septembre 2023 - Il y a 31 ans, une émission spéciale consacrée à Halloween a été interrompue avant qu'un gagnant puisse être désigné. Depuis, son présentateur serait resté prisonnier de cet épisode inachevé, retenu par un contrat maudit qui ne prendra fin qu'une fois le gagnant de l'épisode 31 couronné.

Au mois d'octobre, le studio reprend vie. Les lumières vacillent, les écrans se dérèglent et l'émission inachevée revient à l'antenne. Les participants deviennent alors les candidats de ce nouvel épisode. Répartis en équipes, ils devront traverser 9 manches et mettre à l'épreuve leur mémoire, leur rapidité et leur sens de l'observation.

Au programme :

L'Oracle : une épreuve qui testera les connaissances des traditions, légendes et symboles d'Halloween des participants.

Comptez la Vermine : une épreuve visuelle peuplée d'araignées, de chauves-souris, de rats et autres créatures effrayantes.

Les Archives Maudites : films, livres et jeux vidéo d'horreur sont réunis dans cette manche dédiée à la culture horrifique.

Brisez la Malédiction : place aux réflexes avec une manche où les participants devront réagir le plus rapidement possible.

Le Sceau d'Invocation : questions, énigmes et stratégie se mêlent dans ce défi placé sous le signe de l'invocation.

L'intrus : une épreuve où l'attention aux détails sera essentielle pour repérer ce qui n'a pas sa place.

La Chanson Possédée : les participants devront reconnaître des morceaux connus dans un blind test aux accents surnaturels.

Le Rituel : mémoire et concentration seront mises à l'épreuve avec des séquences surnaturelles à mémoriser.

Ne Regardez Pas Encore : pour conclure l'épisode, la grande finale plongera les participants dans des scènes de films et de séries d'horreur interrompues juste avant leur dénouement. À eux d'en deviner la suite.



Un plateau BUZZATTACK entièrement transformé.

Pour cette édition spéciale BuzzAttack Spécial Halloween : Émission 31 le studio adopte une nouvelle identité visuelle et sonore. Graphismes, animations, effets de lumière, cris et sons accompagnent les participants tout au long de la partie. Installés derrière leurs pupitres, les joueurs retrouvent les codes des grands jeux télévisés tout en affrontant des défis inspirés de l'univers d'Halloween. La session dure environ 60 minutes et peut réunir des groupes d'amis, des familles, des collègues ou des amateurs de quiz.

Imaginé par Bombastik! et co-produit avec Fever, BUZZATTACK invite les participants à passer de l'autre côté de l'écran et à prendre part à une compétition collective pensée pour les groupes.

Informations pratiques

Billetterie : disponible [ici](#)

Ouverture de l'édition Halloween : à partir du 1er octobre

Lieu : 101 rue Nationale 59000, à Lille

Durée : Expérience de 60 minutes environ

Format : Minimum 4 joueurs

Prix : Tous les tarifs sont disponibles sur le [site de l'expérience](#)

Âge requis : Taille minimale : 130 cm pour participer. Les enfants de moins de 13 ans doivent être accompagnés d'un adulte pendant le jeu.

Les enfants de moins de 16 ans doivent être accompagnés d'un adulte présent sur place (qui ne participe pas nécessairement au jeu)

À propos de BUZZATTACK

BUZZATTACK est une expérience immersive inspirée des jeux télévisés, où les participants prennent place derrière un pupitre, sous les projecteurs, et s'affrontent dans des défis de quiz rythmés.

En combinant des formats télévisés nostalgiques avec des technologies interactives, l'expérience mêle connaissances, stratégie et chance pour créer une compétition dynamique et conviviale.

Faisant partie du portefeuille croissant d'expériences internationales de Fever, BUZZATTACK reflète la mission de l'entreprise : démocratiser l'accès à des expériences de divertissement live uniques en proposant des concepts innovants et à fort impact à des publics du monde entier.

À propos de Bombastik!

Bombastik! est une entreprise espagnole spécialisée dans la conception de solutions et services innovants dans le secteur du divertissement. Fondée avec la volonté de réinventer les expériences de loisirs en groupe, Bombastik allie technologies de pointe, stratégies centrées sur le client et une connaissance approfondie du marché pour proposer des solutions sur mesure qui dépassent les attentes. Forte d'un engagement en faveur de la qualité, de la durabilité et de la créativité, Bombastik! collabore avec un large éventail de partenaires afin de proposer des expériences variées et engageantes pour les particuliers, les familles et les entreprises.

À propos

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Relations presse

Press Department

press@feverup.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.feverup.com/fr-FR/271979-a-l-approche-d-halloween-buzzattack-transforme-son-studio-lillois-en-plateau-telivise-hante-avec-buzzattack-special-halloween-emission/>