

# VOLOTEA CÉLÈBRE DANS LA CAPITALE ALSACIENNE LES 85 MILLIONS DE PASSAGERS TRANSPORTÉS SUR L'ENSEMBLE DE SON RÉSEAU DEPUIS LE LANCEMENT DE SES ACTIVITÉS EN 2012 !

Volotea célèbre une étape majeure : le cap des 85 millions de passagers transportés sur l'ensemble de son réseau depuis sa création, et récompense l'heureuse passagère avec un an de vols gratuits au départ de Strasbourg.



▲ DroneArt Show: Four Seasons

**Strasbourg, le 29 mai 2026** -Pour marquer cette étape importante, Volotea a parrainé l'expérience DroneArt Show à l'Hippodrome de Strasbourg, produite par Fever, acteur majeur de l'événementiel.

Volotea est la première compagnie aérienne de l'Aéroport de Strasbourg en nombre de destinations, avec un total de 27 routes desservies dans 8 pays.

Volotea, la compagnie aérienne des capitales régionales européennes, annonce la célébration du 85 millionième passager transporté par la compagnie depuis 2012, en présence de Gilles Gosselin, Directeur France de Volotea et Reginald Lefevre, Directeur Adjoint France de Volotea. Une étape importante pour la compagnie qui confirme son ancrage dans la région et en France.

## **UNE EXPÉRIENCE UNIQUE POUR CÉLÉBRER 85 MILLIONS DE PASSAGERS**

Pour marquer cette étape historique, Volotea s'est associé à Fever, la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement, et notamment à DroneArt Show, un événement exceptionnel à l'Hippodrome de Strasbourg-Hoerdt. La soirée, qui a réuni des milliers de spectateurs, passagers, partenaires locaux, médias et habitants de la région, s'est articulée autour d'un spectacle unique, combinant musique live et chorégraphies aériennes de drones synchronisés. L'occasion idéale pour Volotea de rendre hommage aux millions de voyageurs et de souvenirs partagés avec les passagers. Des centaines de drones illuminés ont ainsi affiché des messages tels que « *85 millions de passagers Volotea* » et « *85 millions de mercis* » dans le ciel nocturne, avant un final mettant en scène un avion Volotea ainsi que le logo de la compagnie. Centré sur les liens, les voyages et les expériences partagées, cet événement a mis en lumière la forte présence de Volotea en France, et plus particulièrement à Strasbourg, en soulignant l'engagement de la compagnie en faveur de la connectivité régionale depuis plus de 14 ans.

Volotea a porté une attention toute particulière au 85 millionième passager, à bord du vol V72640 reliant Nantes à Strasbourg, en lui offrant un an de vols gratuits avec la compagnie. Une façon pour la compagnie de remercier ses voyageurs pour leur confiance et leur fidélité depuis tant d'années.

*« Strasbourg occupe une place particulière dans le développement de Volotea en France. En 2026, nous avons ouvert 3 nouvelles destinations - Munich, Copenhague et Florence - témoignant de notre engagement à renforcer la connectivité de la région. Ce développement illustre notre volonté d'ancrer durablement notre présence dans la région pour soutenir la mobilité de ses habitants. C'est également à Strasbourg que nous avons*

*choisi de célébrer le franchissement du cap des 85 millions de passagers transportés depuis la création de Volotea, afin de souligner la relation étroite que la compagnie entretient avec la ville, l'aéroport et les institutions locales depuis son arrivée en 2012. Il s'agit d'un moment symbolique que nous sommes fiers de partager avec tous nos passagers. Le spectacle de drones qui a illuminé le ciel strasbourgeois était notre façon de leur rendre hommage, en images, pour leur confiance et leur fidélité. Nous sommes impatients de poursuivre cette belle aventure avec les strasbourgeois, en leur proposant toujours plus de destinations captivantes et en répondant à leurs envies de découverte à travers l'Europe. »* déclare Gilles Gosselin, Directeur France de Volotea.

## **VOLOTEA CONSOLIDE SES PERFORMANCES À STRASBOURG**

En 2026, Volotea propose au départ de l'Aéroport de Strasbourg près de 945 000 sièges, soit + 200 % par rapport à l'année d'ouverture de la base. Depuis le début de ses opérations en 2012 et jusqu'à présent, la compagnie a transporté près de 6,4 millions de passagers au départ de sa base strasbourgeoise.

Depuis le début de l'année, Volotea affiche à Strasbourg des performances opérationnelles solides avec un OTP15 (ponctualité des vols à moins de 15 minutes) de 86,5 % (+ 2 points par rapport à 2025), et un excellent taux de réalisation du programme de vols (proportion de vols réalisés selon le programme prévu) de 100 % (contre 99,5 % en 2025). Le taux de remplissage s'élève à 90 %, confirmant la pertinence de l'offre de la compagnie. Volotea a également enregistré un haut niveau de satisfaction client, avec 92 % des strasbourgeois recommandant la compagnie. Côté expérience client, la base de Volotea à Strasbourg affiche un score de satisfaction client (NPS1) de 50,8 points, et atteint 58,1 points pour les membres Megavolotea.

Volotea relie l'aéroport à 27 destinations dans 8 pays (Allemagne, Danemark, Espagne, France, Grèce, Italie, Maroc et Portugal), dont 3 nouvelles destinations en 2026 : Munich et Copenhague (déjà disponibles) et Florence (à partir du 23 septembre), offrant davantage d'opportunités de voyage aux habitants de la région. Au-delà de son engagement envers ses passagers, Volotea contribue activement au dynamisme du territoire avec 75 emplois directs et plus de 400 indirects.

## **VOLOTEA, LEADER DE LA CONNECTIVITÉ INTÉRIEURE EN FRANCE**

Présente en France depuis 2012, Volotea fait aujourd'hui de l'Hexagone son premier marché, qui représente 60 % de son activité globale. En 2026, la compagnie propose plus de 9 millions de sièges (+12,5 % vs 2025) et opère plus de 280 liaisons, dont 74 lignes domestiques, 44 en exclusivité, confirmant sa position de premier opérateur du réseau intérieur français.

Dans cette logique de croissance, Volotea entend jouer un rôle économique, social et touristique important en France dans les 12 bases où elle est présente : Bordeaux, Brest, Lille, Limoges, Lourdes, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Strasbourg, Toulouse et Rodez. En investissant continuellement dans la connectivité de ces aéroports régionaux en France et en offrant des liaisons directes aux communautés locales, la compagnie contribue activement au développement économique des territoires où elle est implantée. Volotea a basé 30 avions sur le sol français en 2026, une flotte importante et synonyme de d'environ de 1 000 emplois directs et près de 5 700 indirects, contribuant de manière significative à l'emploi local sur l'ensemble du territoire.

La satisfaction client constitue également un marqueur fort de la performance de Volotea en France. Depuis le début de l'année, la compagnie affiche un NPS<sup>1</sup> (Net Promoter Score) de 51,9 points, grimpant à 60,3 points pour les membres du programme Megavolotea. Ainsi, 92 % des voyageurs recommandent Volotea, taux qui s'élève à 94 % pour les voyageurs bénéficiant du programme Megavolotea, confirmant l'attachement des voyageurs français à la compagnie.

En matière de performances opérationnelles, la compagnie affiche 85 % de ses vols respectant le programme de vol (OTP15) et un taux de réalisation du programme de vols (proportion de vols réalisés selon le programme prévu) de 99,4 %.

Pour entrer en contact avec nos équipes et obtenir davantage d'informations, rendez-vous sur [business.feverup.com](https://business.feverup.com).

*1 Le NPS est un outil de référence mondial largement utilisé dans tous les secteurs pour mesurer la satisfaction et la fidélité des clients. Il est calculé à partir des réponses à un questionnaire rempli après un vol, dans lequel les passagers indiquent leur probabilité de recommander la compagnie aérienne. Sur une échelle de 0 à 10, les passagers sont classés en trois catégories : Promoteurs (9-10), Passifs (7-8) et Détracteurs (0-6). Le NPS correspond au pourcentage de Promoteurs moins le pourcentage de Détracteurs. Dans le secteur aérien, un bon NPS moyen se situe autour de 25 points.*

## **À PROPOS DE VOLOTEA**

Volotea a été fondée en 2011 par Carlos Muñoz et Lázaro Ros, également fondateurs de Vueling. C'est l'une des compagnies aériennes à la croissance la plus rapide en Europe au cours de la dernière décennie, développant son réseau de destinations desservies et son offre de sièges proposés chaque année. En décembre 2025, la compagnie aérienne a célébré le cap des 80 millions de passagers transportés sur l'ensemble de son réseau. Volotea dessert 110 aéroports et est basée dans 21 capitales européennes de taille moyenne : Asturias, Bari, Bilbao, Bordeaux, Brest, Florence, Lille, Limoges, Lyon, Lourdes, Marseille, Montpellier (à partir de novembre 2026), Nantes, Naples, Olbia, Palerme, Rodez, Strasbourg, Toulouse, Venise et Vérone.

En 2026, Volotea exploitera plus de 430 routes (avec plus de la moitié en exclusivité), proposera près de 14 millions de sièges (+12 % par rapport à 2025) et effectuera plus de 80 000 vols. La compagnie aérienne exploite une flotte de 44-46 Airbus A319 et A320.

Volotea travaille pour assurer un avenir plus durable à l'aviation. À la fin de l'année 2024, la compagnie avait réduit de 51 % ses émissions directes de CO<sub>2</sub> par passager-kilomètre par rapport à 2012, atteignant cet objectif avec six ans d'avance sur les prévisions. Elle s'est désormais fixé un nouvel objectif : réduire de 55 % à 60 % d'ici 2030.

Volotea, avec une équipe de plus de 2 250 employés, contribue activement à renforcer la connectivité au sein des territoires où elle est implantée, tout en contribuant à leur développement économique et en enrichissant le paysage culturel grâce à des projets de mécénat à fort impact.

Volotea a été reconnue par Skytrax dans son enquête mondiale de satisfaction des passagers comme la « meilleure compagnie aérienne à prix compétitifs d'Europe » lors des World Airline Awards 2023 et 2024, désignés par les médias du monde entier comme les « Oscars de l'industrie aéronautique ». La compagnie aérienne ajoute ces distinctions à son palmarès qui ne cesse de s'allonger, avec notamment des victoires consécutives en tant que « Première compagnie aérienne à prix compétitifs d'Europe » aux World Travel Awards en 2021, 2022, 2024 et 2025.

## À propos

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

## Relations presse

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## Lien vers cette page

<https://newsroom.feverup.com/fr-FR/267033-volotea-celebre-dans-la-capitale-alsacienne-les-85-millions-de-passagers-transportes-sur-l-ensemble-de-son-reseau-depuis-le-lancement/>