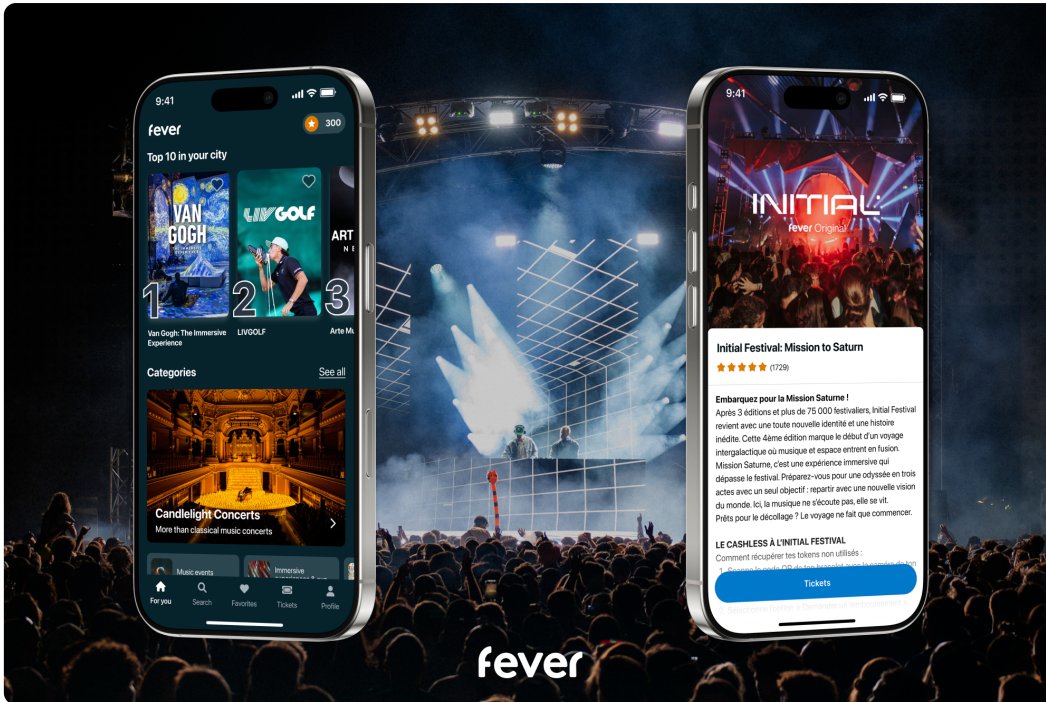


Fever investit 50 millions d'euros pour soutenir la filière indépendante de la musique live en France



Paris, 7 juillet 2026 – Fever, la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement, annonce un investissement de 50 millions d'euros en faveur de la filière indépendante de la musique live en France, à travers le déploiement de sa plateforme intégrée réunissant Digitick et DICE.

Cet investissement vise à accompagner les producteurs et les salles de spectacle dans le financement et le développement de leurs événements, à un moment où la hausse des coûts de production, la réduction des marges et la fragmentation des audiences exercent une pression croissante sur les acteurs indépendants.

En combinant l'infrastructure de billetterie de Digitick, le modèle fan-first de DICE, récemment récompensé du prix de Ticketing Company of the Year lors des Music Week Awards à Londres, et la plateforme de découverte Fever, le groupe se positionne comme

un partenaire stratégique pour les producteurs opérant en dehors des grandes tournées internationales.

Si la France demeure l'un des marchés du spectacle vivant les plus dynamiques en Europe, sa croissance est largement portée par les grandes tournées et autres événements de très grande envergure. Fever entend ainsi concentrer ses efforts sur le soutien aux acteurs indépendants, réaffirmant l'engagement du groupe en faveur de la diversité du secteur.

En mobilisant des capitaux pour accompagner la production d'événements et renforcer leur visibilité auprès du public, l'entreprise souhaite aider les producteurs à réduire les risques liés à leurs projets, développer leur programmation et toucher de nouvelles audiences. Les événements diffusés via la plateforme bénéficient d'une visibilité multicanale et d'un ciblage fondé sur la data, permettant aux partenaires de convertir plus efficacement la demande tout en conservant à la fois la maîtrise de leur politique tarifaire, de leur image de marque et leur relation avec le public.

"Aujourd'hui, la demande existe, mais il est devenu plus difficile que jamais de la capter de manière durable. Les producteurs indépendants prennent des risques pour faire vivre les scènes locales, cependant, ils évoluent dans un environnement de plus en plus complexe et fragmenté. Notre rôle est de les accompagner là où cela compte le plus en les aidant à atteindre les bonnes audiences, à remplir leurs salles de façon régulière et à construire des modèles économiques pérennes."

- Marc Cohen, General Manager chez Fever France.

Avec Digitick et DICE, Fever renforce sa présence sur le marché français au croisement de la billetterie, de la découverte d'événements, de leur distribution et du développement des audiences. Cette stratégie s'appuie également sur le réseau de médias Secret Media Network, qui permet d'élargir la portée des événements et de mettre en lumière les tendances locales. Dans un contexte où la concurrence pour capter l'attention du public s'intensifie, la capacité à transformer la découverte en achat de billets devient un facteur

de différenciation majeur et un pilier central de la stratégie de Fever, au service de l'industrie du spectacle musical vivant.

fever

Concerts and Festivals Ticketing Software for Music Promoters

business.feverup.com

À propos

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Relations presse

Press Department
press@feverup.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.feverup.com/fr-FR/267922-fever-investit-50-millions-d-euros-pour-soutenir-la-filiere-independante-de-la-musique-live-en-france/>