

© 15 February 2023, 15:00 (CET)

# "Candlelight: 100 jaar Warner Bros." Viert een Eeuw van Iconische Klassiekers uit de Meest Gerenommeerde Franchises in Amsterdam

**Deze unieke muzikale ervaring zal het hele jaar door plaatsvinden op schitterende locaties in meer dan 100 steden wereldwijd**



**FEBRUARI 15, 2023** – Om de 100e verjaardag van Warner Bros. Studios te vieren, lanceren Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment en Fever, het toonaangevende entertainment discovery platform, met trots in Amsterdam "***Candlelight: 100 Years of Warner Bros.***", een internationale herdenkingsconcert reeks die naar 100 cities wereldwijd komt. Als onderdeel van de wereldwijde honderdjarige-bestaan campagne van het bedrijf, bevat de concertserie muziek uit bekroonde films en onvergetelijke televisieshows uit de Warner Bros. collectie. Dit is een unieke muzikale ervaring die plaatsvindt op majestueuze locaties, bekend om hun historische of unieke karakter, van iconische kathedralen en theaters tot musea en tuinen, met adembenemende kaarsverlichte settings.

De Rode Hoed in Amsterdam zal dit exclusieve evenement hosten dat het hele jaar door plaatsvindt ter ere van het 100-jarige bestaan van Warner Bros.. Tickets zijn nu te koop in 50 steden, waaronder New York, Londen, Parijs, Singapore, Milaan, São Paulo en Mexico Stad en meer steden in Noord-Amerika, Europa, Azië en Latijns-Amerika zullen later worden aangekondigd.

Van *The Lord of The Rings*, *The Wizard of Oz* en *Casablanca* tot *Friends*, *Batman*, *Harry Potter* en nog veel meer, "***Candlelight: 100 Years of Warner Bros.***" neemt fans mee op een muzikale reis om hun favoriete soundtracks te herbeleven en tegelijkertijd een eeuw van betoverende verhalen in een heel nieuw licht te zetten.

"De "***Candlelight: 100 Years of Warner Bros.***" concertreeks is een ware viering van storytelling, muziek en creativiteit," aldus Peter van Roden, SVP, Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment. "Van de musicals die we kennen en liefhebben tot de iconische films en televisieseries die generaties hebben gevormd, Warner Bros. is al lang een leider in entertainment, en we zijn verheugd om dit onvergetelijke evenement naar onze fans en muziekliefhebbers van over de hele wereld te brengen om dit memorabel moment te eren."

"Het feit dat Warner Bros. Fever en Candlelight heeft gekozen om zo'n belangrijke mijlpaal als het 100-jarig bestaan te vieren, geeft ons een enorme trots", aldus Ignacio Bachiller, medeoprichter & CEO bij Fever. "De "***Candlelight: 100 Years of Warner Bros.***" concertreeks zal worden gehouden op enkele van de meest unieke locaties wereldwijd, uitgevoerd door getalenteerde lokale muzikanten en deze mix zal de missie om klassieke muziek te introduceren bij elke smaak voortzetten en versterken."

Warner Bros., opgericht door Albert, Sam, Harry en Jack Warner, viert zijn 100-jarige bestaan op 4 april 2023 en het hele jaar door. De Studio is de thuisbasis van een van de meest succesvolle collecties merken ter wereld en staat in de voorhoede van elk aspect van de entertainmentindustrie, van speelfilm, televisie en direct-to-consumer productie tot animatie, stripboeken, video games, consumentenproducten, thema-entertainment, studio tours en merklicenties. De enorme bibliotheek van de studio, een van de meest prestigieuze en waardevolle ter wereld, bestaat uit meer dan 145.000 uur programmering, waaronder 12.500 speelfilms en 2.400 televisieprogramma's met meer dan 150.000 afzonderlijke afleveringen. Warner Bros. is ook de thuisbasis van een van de meest diverse portfolio's van aanbieden franchises ter wereld, waaronder Looney Tunes, Wizarding World, DC, FRIENDS, Game of Thrones, Hanna-Barbera en nog veel meer.

### **RELEVANTE INFORMATIE**

Voor meer informatie over "***Candlelight: 100 Years of Warner Bros.***" of om tickets te kopen, kunt u hier terecht.

Download hier fotos.

### **Candlelight: 100 Years of Warner Bros. Amsterdam**

**Locatie:** De Rode Hoed, Amsterdam

**Datum en tijden:** 19 mei om 19:00 uur en 21:30 uur

**Prijs:** Tickets vanaf 18€, beschikbaar op de Fever app of Fever marktplaats.

**Muzikanten:** Strijkkwartet - Hydra Quartet

### **Het programma:**

The Wizard of Oz - Somewhere Over the Rainbow (1939)

Casablanca - As Time Goes By (1942)

Singin' in the Rain - Singin' in the Rain (1952)

A Star is Born - The Man That Got Away (1954)

Scooby Doo - Theme Song (1969)

Willy Wonka and the Chocolate Factory - Pure Imagination (1971)

The Exorcist - Theme Song (Tubular Bells) (1973)

Purple Rain - Purple Rain (1984)

Batman - Main Theme (1989)

Friends - I'll Be There for You (1995)

Selena - Dreaming of You (1997)

Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring Suite (2001)  
Harry Potter and the Goblet of Fire - Hogwarts' Anthem (2005)  
Inception - Time (2010)  
Man of Steel - Flight (2013)  
Wonder Woman Suite (2017)  
A Star is Born - Shallow (2018)

### **Over de Candlelight Concerten**

*De Candlelight Concerten zijn een reeks originele muziek concerten die door Fever zijn gecreëerd om de toegang tot cultuur te democratiseren door mensen over de hele wereld te laten genieten van live muziek bij kaarslicht, gespeeld door lokale muzikanten op verschillende prachtige locaties verlicht door duizenden kaarsen. Candlelight werd aanvankelijk opgezet als een serie klassieke muziek met concerten van werken van de grootste componisten, zoals Vivaldi, Mozart en Chopin. Nu omvat de steeds groeiende lijst van programma's een grote verscheidenheid aan thema's en genres, waaronder eerbetoon aan hedendaagse artiesten zoals Queen, ABBA, Coldplay en Ed Sheeran, maar ook shows gewijd aan K-Pop, soundtracks van films en nog veel meer. Deze multisensorische ervaring is ook geëvolueerd naar verschillende elementen, zoals balletdansers of luchtacrobaten, en andere genres, zoals jazz, soul, opera, flamenco en meer. De Candlelight Concerten zijn aanwezig in meer dan 100 steden wereldwijd, met tot op heden meer dan 3 miljoen gasten.*

### **Over Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment**

*Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment (WBDGTE), onderdeel van Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences, is een wereldwijde leider in het creëren, ontwikkelen en licenseren van locatiegebonden entertainment, live evenementen, tentoonstellingen en themapark ervaringen gebaseerd op de grootste franchises, verhalen en personages van Warner Bros.' film-, televisie-, animatie- en gamestudio's, HBO, Discovery, DC, Cartoon Network en meer. WBDGTE is de thuisbasis van de baanbrekende locaties van The Wizarding World of Harry Potter in Universal themaparken over de hele wereld, Warner Bros. World Abu Dhabi, The WB Abu Dhabi, The FRIENDS Experience, The Game of Thrones Studio Tour, en talloze andere ervaringen geïnspireerd door de Wizarding World, DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, FRIENDS en meer. Met best-in-class partners stelt WBDGTE fans over de hele wereld in staat om zich fysiek onder te dompelen in hun favoriete merken en franchises.*

### **Over Fever**

*Fever is het toonaangevende wereldwijde platform voor het ontdekken van live-entertainment, dat sinds 2014 miljoenen mensen heeft geholpen de beste ervaringen in hun steden te ontdekken. Met als missie om de toegang tot cultuur en live-entertainment te democratiseren via zijn platform, inspireert Fever gebruikers om te genieten van unieke lokale ervaringen en evenementen, van immersieve tentoonstellingen, interactieve theater ervaringen en festivals tot moleculaire cocktail pop-ups, terwijl het de makers met data en technologie in staat stelt om ervaringen over de hele wereld te creëren en uit te breiden.*

---

#### ABOUT FEVER

Fever is the leading global live-entertainment discovery platform which has helped millions of people discover the best experiences in their cities since 2014. With a mission to democratize access to culture and entertainment in real life through its platform, Fever inspires users to enjoy unique local experiences and events, from immersive exhibitions, interactive theatrical experiences, and festivals to molecular cocktail pop-ups, while empowering creators with data and technology to create and expand experiences across the world.

---



Fever