

© 04 November 2022, 10:00 (CET)

L'evento più atteso della stagione, "Harry Potter: La Cerimonia del Ballo del Ceppo", rivela i dettagli del programma in vista della sua apertura a Milano

La celebrazione immersiva promette due ore piene di performance coinvolgenti con attori, prelibatezze e bevande a tema create per l'occasione presso il meraviglioso Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci



Milano, 4 novembre 2022 - L'esclusivo evento celebrativo "Harry Potter: La Cerimonia del Ballo," svela le sue due ore di programma prima dell'**inaugurazione a Milano l'11 novembre**. L'esperienza promette divertimento per tutti i gusti, si tratti di gruppi, coppie e maghi o streghe solitari.

L'atmosfera incantevole e festosa riunirà gli ospiti in una celebrazione da ricordare. Si inizia con balli di benvenuto e presentazioni, seguiti da antipasti e opportunità fotografiche.

Successivamente, "Harry Potter: La Cerimonia del Ballo del Ceppo" ospiterà un "Valzer dei Campioni" (Champions Waltz), una competizione di ballo e una sfilata di moda per il miglior vestito tra gli ospiti. Seppur non obbligatorio, gli ospiti sono caldamente incoraggiati a vestirsi con il loro miglior abbigliamento formale in stile Wizarding World. Due Maestri guideranno il corso degli eventi, esibendosi in coinvolgenti danze accanto agli ospiti, insieme ai Rappresentanti delle Case di Hogwarts mentre cercano di risollevarne la loro Casa durante lo spettacolo.

Per tutta la durata dell'evento, i partecipanti potranno esplorare liberamente il mercatino del Ballo del Ceppo e scoprire gli articoli di marca e le bevande a tema. Tra le bevande proposte, gli ospiti potranno gustare drink d'autore creati appositamente per l'evento, come "La Spada di Godric Grifondoro" o "Il Diadema di Corinna Corvonero", per citarne alcuni.

Per un periodo di tempo limitato, il meraviglioso Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci nel centro di Milano ospiterà tutti i maghi e le streghe nella Sala delle Colonne, originariamente l'antica biblioteca del Monastero di San Vittore Olivetano, costruita nella prima metà del XVI secolo. "Harry Potter: La Cerimonia del Ballo del Ceppo" si propone di trasformare un luogo storico in uno stravagante ballo invernale in onore dell'iconica tradizione del Torneo Tre Maghi, in cui non mancheranno musica (adattata dalla colonna sonora originale) e magia. La sala da ballo ricorderà la Sala Grande, addobbata con bellissimi drappi d'argento, alberi di Natale e decorazioni, scenografie su misura che offriranno magnifiche opportunità fotografiche e molto altro ancora.

Coprodotta da Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment e Fever, la principale piattaforma globale di scoperta dell'intrattenimento, "Harry Potter: La Cerimonia del Ballo del Ceppo" è una spettacolare festa immersiva che riunirà i fan dell'amato franchise per ricordare l'iconico ballo in una celebrazione unica nel suo genere.

I biglietti sono disponibili a partire da 55 € per biglietto, o per gruppi (minimo quattro) a partire da 48 € per persona. Disponibilità limitata.

Cosa: Coprodotta da Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment e Fever, "Harry Potter: La Cerimonia del Ballo del Ceppo" è uno spettacolo coinvolgente che riunirà i fan della saga di successo per una festa a tema Ballo del Ceppo e altri momenti magici del Wizarding World in un evento unico nel suo genere.

Quando: A partire da l'11 novembre 2022

Dove: Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci (*Via San Vittore, 21, 20123 Milano MI*)

Biglietti: I biglietti sono disponibili a partire da 55 € per biglietto o per gruppi (minimo quattro) a partire da 48 € per persona. Disponibilità limitata.

Artwork disponibile qui.

Stampa

press@harrypotteryuleballcelebration.com

Lindsay.Kiesel@warnerbros.com

Ufficio stampa Italia

AFF Comunicazione

Alessia Fattori Franchini – aff@affcomunicazione.it

Sara Bosco – press@affcomunicazione.it – 340.8630118

Tommaso Franco – lifestyle@affcomunicazione.it – 333.8025212

Tel +39 02 36631254

Informazioni su Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), parte di Warner Bros.

Discovery Global Brands and Experiences, estende il potente portafoglio di marchi e franchise di intrattenimento dell'azienda nella vita dei fan di tutto il mondo. WBDGCP collabora con i migliori licenziatari a livello globale per la realizzazione di premiati programmi di giocattoli, moda, arredamento e editoria ispirati ai più grandi franchise degli studi cinematografici, televisivi, di animazione e di giochi di Warner Bros, HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim e altri ancora. Con programmi innovativi di licensing e merchandising a livello globale, iniziative di vendita al dettaglio e partnership promozionali, WBDGCP è una delle principali organizzazioni di licensing e merchandising al dettaglio al mondo.

Informazioni su Wizarding World

Negli anni trascorsi da quando Harry Potter è partito dal binario 9 3/4 della stazione di King's Cross, le sue incredibili avventure hanno lasciato un segno unico e duraturo nella cultura popolare. Otto film di successo di Harry Potter basati sulle storie originali di J.K. Rowling ha dato vita a storie magiche e oggi, Wizarding World è riconosciuto come uno dei brand più amati al mondo. Rappresentando un vasto universo interconnesso, quest'ultimo include anche tre epici film di Animali Fantastici (il terzo uscito nel 2022), Harry Potter e la maledizione dell'erede - la pluripremiata opera teatrale, video e giochi mobile all'avanguardia di Portkey Games, prodotti di consumo innovativi, emozionanti live entertainment (tra cui quattro parchi a tema) e mostre approfondite. Questo portafoglio in espansione di esperienze Wizarding World di proprietà Warner Bros. include anche Harry Potter New York, un flagship store, Warner Bros. Studio Tour London — The Making of Harry Potter, Warner Bros. Studio Tour Tokyo e i negozi Platform 9 3/4. The Wizarding World continua ad evolversi per offrire ai fan di Harry Potter modi nuovi ed entusiasmanti per immergersi interamente. Per la comunità di fan di tutto il mondo e per le generazioni a venire, Wizarding World accoglie tutti per esplorare e scoprire la magia da soli.

WIZARDING WORLD e tutti i relativi marchi, personaggi, nomi e indicazioni sono © &™ Warner Bros. Entertainment Inc.

Diritti di pubblicazione © JKR. (s22)

Informazioni su Fever

Fever è la principale piattaforma globale di scoperta di intrattenimento dal vivo, che aiuta milioni di persone ogni settimana a scoprire le migliori esperienze nelle loro città, con la missione di democratizzare l'accesso alla cultura e all'intrattenimento. Attraverso questa piattaforma, Fever ispira gli utenti a vivere esperienze ed eventi locali unici, come mostre coinvolgenti, esperienze teatrali interattive, festival, pop-up di cocktail molecolari. Allo stesso tempo, fornisce ai creatori dati e tecnologia per creare ed espandere esperienze in tutto il mondo.

ABOUT FEVER

Fever is the leading global live-entertainment discovery platform, helping millions of people every month to discover the best experiences in their cities, with a mission to democratize access to culture and entertainment in real life. Through its platform, Fever inspires its community to enjoy unique local experiences and events, from

immersive art exhibitions, interactive theatrical experiences, festivals, classical music concerts to molecular cocktail pop-ups while empowering creators with data and technology to create and expand experiences across the world.



Fever