

© 25 noviembre 2021, 10:40 (CET)

Candlelight by Campari cierra su ciclo de conciertos bajo la luz de las velas en Bilbao y San Sebastián

Campari y Fever ofrecen una experiencia que une música en directo, el mundo del cine y la combinación más refrescante con Campari&Tonic

La gira ya se presentó en lugares únicos y emblemáticos de ciudades como Barcelona y Madrid bajo la luz de cientos de velas creando un ambiente inolvidable



Bilbao, 25 de noviembre de 2021

La gira de conciertos más inolvidable y especial, Candlelight by Campari, vuelven con conciertos en Bilbao y San Sebastián este próximo domingo, 28 de noviembre. Campari y Fever se han unido de nuevo para ofrecer a los amantes de la cultura un evento único que combina música en directo, el mundo del cine, un ambiente muy especial con cientos de velas, ubicaciones emblemáticas y Campari&Tonic.

Los conciertos Candlelight by Campari, que ya se han presentado en Madrid, Barcelona, Bilbao y San Sebastián, han ofrecido un repertorio de bandas sonoras de películas interpretadas por un grupo de músicos en diferentes estilos musicales. Todo ello acompañado por la mágica luz creada por cientos de velas y, además, para crear una experiencia totalmente inolvidable y completa, los asistentes han disfrutado de un delicioso Campari&Tonic.

Para terminar su gira, Candlelight by Campari se prepara para presentar algunos de los últimos conciertos en Bilbao. El primero de esta última tirada será este domingo día 28, en el BEC! Bilbao Exhibition Centre. Músicas como 'City of stars', 'Juego de tronos' y hasta algunos temas navideños serán presentados por el quinteto de cuerdas, 'Fantasia Quintet & Co'. Trás su éxito, Fever y Campari han puesto a disposición fechas adicionales el 10 de diciembre en Azkuna Zentroa, el 17 en Tabakalera y el 18 de diciembre, como cierre de gira en BEC.

Son ya tres los años que Campari y Fever llevan colaborando, pero es la primera ocasión en que se unen para celebrar los conciertos Candlelight, reconocidos por su labor de democratización del acceso a la cultura.

“Candlelight no solo se limita a acercar este género –tradicionalmente reservado a unos pocos– a toda una nueva generación, sino que también busca dar visibilidad a nuevos artistas y abrir espacios que forman parte del patrimonio cultural de cada ciudad. Con este concepto Candlelight ha recorrido ya más de 80 ciudades y más de un millón y medio de personas han disfrutado de una amplia gama de programaciones” explica Carmen Liaño, Senior Brand Partnership de Fever.

Por su parte, Maria Mas-Bagà, Marketing Manager de Campari: “Es un placer poder colaborar con unos conciertos tan especiales y que se han convertido en un referente cultural en tan poco tiempo. Aprovechamos para dar a conocer Campari&Tonic, la propuesta más refrescante e inesperada de la marca italiana para jóvenes que disfrutan experimentando con nuevas sensaciones”.

Próximos conciertos:

[Candlelight with Campari Tonic: lo mejor de Hans Zimmer bajo la luz de las velas](#)

Fecha: 28 de noviembre, 18 de diciembre

Lugar: BEC! Bilbao Exhibition Centre en Bilbao

Tickets: Las entradas empiezan en 15,00€, aumentando dependiendo del ticket seleccionado

[Candlelight con Campari Tonic: las mejores bandas sonoras a la luz de las velas](#)

Fecha: 10 de diciembre

Lugar: BEC! Bilbao Exhibition Centre en Bilbao

Tickets: Las entradas empiezan en 15,00€, aumentando dependiendo del ticket seleccionado

Candlelight by Campari Tonic: las mejores bandas sonoras a la luz de las velas

Fecha: 17 de diciembre

Lugar: Tabakalera en San Sebastián

Tickets: Las entradas empiezan en 15,00€, aumentando dependiendo del ticket seleccionado

ACERCA DE FEVER

Fever is the leading global entertainment discovery platform, helping over 60 million people every month to discover the best experiences in their cities. Through its platform, Fever inspires users to enjoy unique local experiences, from immersive exhibitions, interactive theatrical experiences, festivals, to molecular cocktail pop-ups, while collaborating with and empowering event organizers to create new experiences together with our Fever Originals data-driven approach.



Fever