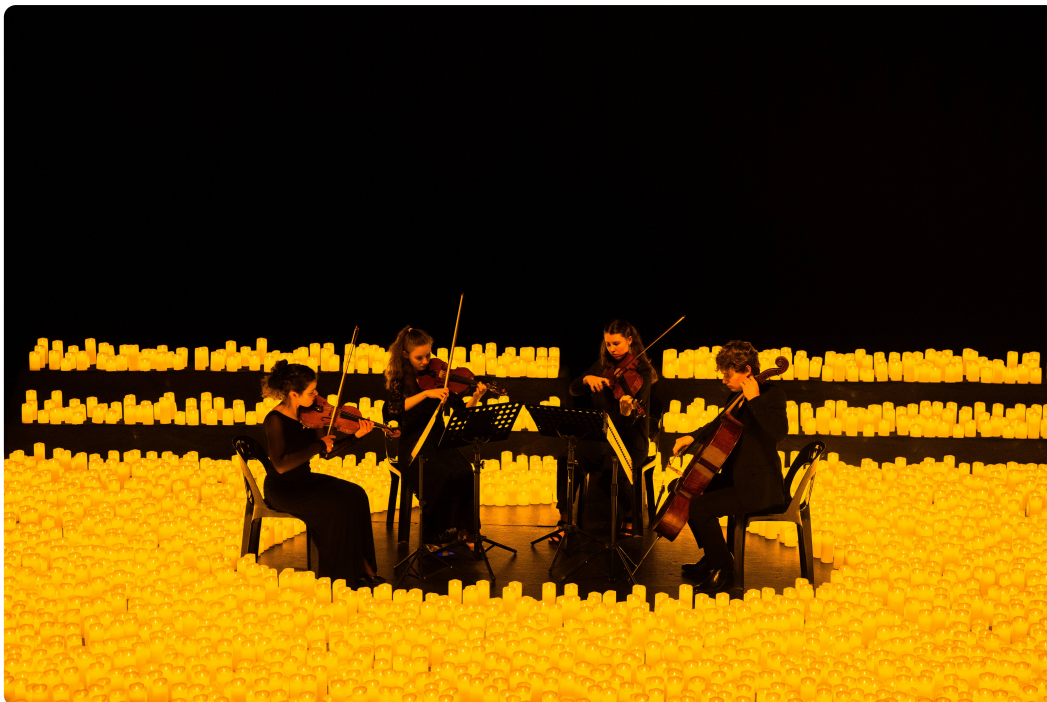


Candlelight® investit le Jardin d'Acclimatation pour une soirée musicale en plein air à la lueur de milliers de bougies.

Le 4 septembre prochain, les amateurs de musique classique pourront assister pour la première fois à un Candlelight Signature au cœur du Jardin d'Acclimatation, un lieu unique qui, depuis 1860, fait vivre la culture, les loisirs et les sorties familiales à Paris. À la tombée de la nuit, un quatuor à cordes interprétera Les Quatre Saisons d'Antonio Vivaldi dans un décor illuminé par des milliers de bougies. Une expérience musicale unique en plein air, au cœur de l'un des lieux les plus emblématiques de la capitale.



Paris, le 25 août 2026 — Le 4 septembre 2026, Candlelight® investira pour la première fois le Jardin d'Acclimatation à l'occasion d'une édition exceptionnelle. À la tombée de la nuit, un quatuor à cordes y interprétera Les Quatre Saisons d'Antonio Vivaldi dans un décor sublimé par des milliers de bougies, offrant au public une parenthèse musicale hors du temps au cœur de l'un des plus beaux jardins de la capitale. Ce concert s'inscrit dans la série Candlelight Signature, qui invite le public à découvrir des lieux patrimoniaux d'exception à travers des concerts immersifs à la lueur de bougies.

Après avoir illuminé des sites parmi les plus emblématiques au monde, de la Tour Eiffel à Paris au Palais des Papes d'Avignon, en passant par le Palau de la Música Catalana de Barcelone, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, le Central Hall Westminster à Londres, le Burj Al Arab à Dubaï ou encore les chutes du Niagara, Candlelight Signature poursuit sa mission de révéler des lieux d'exception à travers des expériences musicales intimistes. Pour la première fois, le Jardin d'Acclimatation à Paris, rejoint cette sélection de destinations iconiques, offrant un nouvel écrin à cette célébration de la musique et du patrimoine.

Dans une atmosphère à la fois immersive et spectaculaire, Les Quatre Saisons prennent une dimension nouvelle, portées par la lumière de milliers de bougies et la beauté singulière du Jardin d'Acclimatation, un lieu créé en 1860 sous l'impulsion de l'Empereur Napoléon III et de l'Impératrice Eugénie. Une invitation à redécouvrir l'un des chefs-d'œuvre les plus célèbres du répertoire classique dans un cadre inédit.

« Avec Candlelight Signature, nous voulons faire vivre la musique classique dans des lieux qui racontent une histoire. Cette première au Jardin d'Acclimatation illustre notre volonté de proposer des expériences culturelles accessibles au plus grand nombre, tout en invitant le public à porter un nouveau regard sur le patrimoine français. » Charlotte Crémoux, Head of Strategy & Partnerships France chez Fever.

Les billets sont d'ores et déjà disponibles sur le [site de l'expérience](#) ainsi que sur la [plateforme Fever](#).

Informations pratiques :

- **Date** : vendredi 4 septembre 2026
- **Horaire** : 21 h
- **Lieu** : Jardin d'Acclimatation – Bois de Boulogne, Route de la Porte Dauphine à la Porte des Sablons, 75116 Paris
- **Durée** : environ 60 minutes
- **Tarif** : à partir de 31 €

- **Billetterie** : [ici](#)
- **Visuels presse** : disponibles [ici](#)
- **Accessibilité** : l'expérience est accessible aux personnes à mobilité réduite.
- Plus d'informations concernant les concerts Candlelight [ici](#).

À propos du Jardin d'Acclimatation

Créé en 1860 sous Napoléon III, le Jardin d'Acclimatation fut le premier parc de loisirs de France. Situé en plein cœur du Bois de Boulogne à Paris, il accueille chaque année près de deux millions de visiteurs auquel il propose, sur 18 hectares de jardins et de prairies, une offre rare d'attractions et d'animations culturelles, éducatives et ludiques pour tous les publics. Propriété de la Ville de Paris et exploité par le groupe LVMH via une délégation de service public, le Jardin d'Acclimatation a été entièrement rénové en 2018 retrouvant ainsi son identité originelle de parc modèle, d'espace de détente, de culture et d'agrément, réconciliant habilement l'alliance entre patrimoine et modernité

À propos

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Relations presse

Press Department

press@feverup.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.feverup.com/fr-FR/269626-candlelight-investit-le-jardin-d-acclimatation-pour-une-soiree-musicale-en-plein-air-a-la-lueur-de-milliers-bougies/>