

# Formula 1® s'associe à Fever en tant que Fournisseur Officiel et dévoile une nouvelle plateforme de billetterie mondiale



**Paris, le 16 juin 2026** – Formula 1® annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique mondial à long terme avec Fever, la plateforme technologique de référence pour la découverte de divertissement en direct, qui devient Fournisseur Officiel du championnat à partir de la saison 2027.

Dans le cadre de cet accord de cinq ans, Fever déploiera une nouvelle plateforme de billetterie sur [F1.com](https://www.f1.com), permettant aux fans d'accéder aux billets d'entrée générale, aux offres d'hospitalité locales ainsi qu'aux billets Paddock Club. Cette nouvelle solution, dotée d'une interface repensée et de technologies avancées, améliorera la découverte des offres, l'expérience d'achat, ainsi que le service client.

Alors que la communauté autour de la Formule 1 ne cesse de croître à l'échelle mondiale, ce partenariat vise à simplifier et enrichir l'expérience des fans souhaitant

assister aux Grands Prix. De la recherche de billets à leur réservation, les fans bénéficieront d'un parcours fluidifié afin d'accéder à certains des événements sportifs les plus uniques et spectaculaires au monde.

Cet accord reflète l'ambition commune de Formula 1® et Fever de développer des solutions technologiques innovantes afin d'améliorer continuellement l'expérience des fans et d'optimiser la distribution des billets officiels et des offres d'hospitalité Formula 1 au niveau mondial.

Emily Prazer, Chief Commercial Officer chez Formula 1®, déclare :

*“Afin d’offrir la meilleure expérience possible aux fans qui assistent aux courses, nous souhaitons que chaque étape de leur parcours soit simple, fluide et agréable. Faciliter la recherche et la réservation des billets grâce à un partenaire stratégique est essentiel pour garantir une expérience à la hauteur des standards de Formula 1. Nous sommes ravis d’accueillir Fever au sein de notre écosystème en tant que Fournisseur Officiel et de poursuivre notre collaboration afin d’améliorer continuellement l’expérience proposée à nos fans.”*

Mariano Otero, SVP Business Development chez Fever, ajoute :

*“Nous sommes fiers de devenir Fournisseur Officiel de Formula 1, l’une des marques les plus emblématiques du sport et du divertissement à l’échelle mondiale. Cet accord illustre le rôle de Fever en tant que partenaire technologique de référence pour certaines des plus grandes organisations sportives au monde, ainsi que notre capacité à déployer des solutions innovantes à l’échelle internationale. Nous admirons depuis longtemps la manière dont Formula 1 a su bâtir et développer une communauté mondiale de fans engagés. Nous nous réjouissons de contribuer à enrichir cette expérience et à toucher les nouvelles générations de passionnés.”*

### **À propos de Formula 1®**

*Créée en 1950, Formule 1® est la compétition la plus prestigieuse du sport automobile et l’un des championnats sportifs annuels les plus suivis à l’échelle internationale. Formula One World Championship Limited, entité de Formula 1®, détient les droits commerciaux*

*exclusifs du Championnat du monde de Formule 1 de la FIA™. Formula 1® est une filiale de Liberty Media Corporation (NASDAQ : FWONA, FWONK, LLYVA, LLVYK), au sein du groupe Formula One. Les marques F1, le logo F1, le logo F1 FORMULA 1, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB ainsi que toutes les marques associées sont la propriété de Formula One Licensing BV, société du groupe Formula 1®. Tous droits réservés.*

### **A propos de Fever**

*Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.*

### **Contact presse - Fever :**

General : [press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

Luc Faure : [luc.faure@feverup.com](mailto:luc.faure@feverup.com)

### **Contact presse - Formula 1® :**

General : [f1media@f1.com](mailto:f1media@f1.com)

X : [@f1media](https://twitter.com/f1media)

## À propos

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

## Relations presse

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## Lien vers cette page

<https://newsroom.feverup.com/fr-FR/267059-formula-1-s-associe-a-fever-en-tant-que-fournisseur-officiel-et-devoile-une-nouvelle-plateforme-de-billetterie-mondiale/>