

Alphonse Mucha s'installe à Lyon avec une exposition inédite



Pour la première fois à Lyon, le Grand Hôtel-Dieu accueille une exposition monographique consacrée à Alphonse Mucha, figure fondatrice de l'Art nouveau et créateur d'une image de la femme devenue l'un des langages visuels les plus reconnaissables de la Belle Époque. Réunissant plus de 90 œuvres originales — affiches, dessins et peintures —, le parcours retrace comment la figure féminine s'impose, dans l'œuvre de l'artiste, comme fil conducteur d'un univers où se croisent théâtre, publicité, photographie, nature, spiritualité et identité slave.

Le parcours s'articule en six sections thématiques qui suivent cette évolution : des héroïnes de théâtre à la naissance de la communication publicitaire moderne, de la photographie comme méthode de travail à la construction de l'image iconique, de l'allégorie de la patrie slave aux nouveaux médias du XX^e siècle, jusqu'aux figures ornementales inspirées de la nature.

L'exposition est placée sous le commissariat de l'historienne de l'art Giulia Silvia Ghia. Elle est produite par Arthemisia - entreprise italienne leader international dans l'organisation et la production de grandes expositions d'art - et Fever - la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement - en collaboration avec Art Nouveau Production s.r.o. Collection et BRIDGECONSULTINGpro, grâce au prêt exceptionnel de Portu Gallery Investments s.r.o., Prague.

À propos de l'artiste:

Né en 1860 à Ivančice, en Moravie, alors territoire de l'Empire austro-hongrois, Alphonse Mucha se forme à Vienne, Munich et en Italie avant de s'installer à Paris en 1887. Sa collaboration avec l'actrice Sarah Bernhardt, débutée en 1894, marque un tournant dans sa carrière et donne naissance au « Style Mucha », caractérisé par ses lignes sinueuses, ses motifs floraux et ses figures féminines. Il consacre ensuite une partie de son œuvre à L'Épopée slave, cycle pictural dédié à l'histoire des peuples slaves. Il s'éteint en 1939.

Informations pratiques

Lieu : Grand Hôtel-Dieu, 13 rue de la Barre, 69002, Lyon - L'entrée de l'exposition se situe dans la Cour du Midi (niveau -1)

Horaire et jour d'ouverture : Du mardi au dimanche, de 10h00 à 20h00 (dernière entrée à 18h45)

Tarifs : Tarif plein adulte à partir de 15,00 € / Tarif enfant (4-12 ans) à partir de 9,00 € (gratuit en dessous de 4 ans) / Tarif réduit à partir de 13,00€ / Famille à partir de 11,00€ / Groupes (6-14 personnes) à partir de 13,00€

Billets : liste d'attente pour l'accès à la prévente ouverture le 30 juillet Ouverture billetterie 6 août 2026 sur alphonsemucha-expo.com

Accessible aux personnes handicapées

À propos d'Arthemisia

Arthemisia est une entreprise italienne spécialisée dans la production et l'organisation de grandes expositions d'art de 25 ans d'expérience, de plus de 1 500 expositions organisées dans le monde et de plus de 60 millions de visiteurs, elle est reconnue dans

le secteur pour son professionnalisme et ses méthodes scénographiques, contribuant à rendre les expositions d'art accessibles à un large public.

À propos de Fever

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

À propos

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Relations presse

Press Department

press@feverup.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.feverup.com/fr-FR/268860-alphonse-mucha-s-installe-a-lyon-avec-une-exposition-inedite/>