

Le Stade Malherbe Caen et Fever s'associent afin de moderniser l'expérience des supporters

Fever devient le partenaire officiel de la billetterie et sponsor du club normand sur les trois prochaines saisons, avec pour ambition d'accompagner son développement sportif et commercial.



Paris, 13 octobre 2026 – Le Stade Malherbe Caen et Fever annoncent la signature d'un partenariat stratégique de trois ans. Dans le cadre de cet accord, Fever devient le partenaire officiel de la billetterie du club ainsi que l'un de ses sponsors.

Cette collaboration accompagnera le Stade Malherbe Caen dans la modernisation de son expérience spectateur au stade Michel-d'Ornano, enceinte historique de 20 300 places, mais également dans l'évolution de ses outils technologiques et de ses dispositifs de relation avec les supporters.

Une billetterie plus fluide et mieux intégrée

La technologie de Fever sera progressivement intégrée aux différents systèmes du Stade Malherbe Caen afin de simplifier le parcours d'achat et de faciliter la gestion des billets, des abonnements et des opérations liées aux rencontres disputées à domicile.

Cette intégration permettra notamment au club de s'appuyer sur une plateforme plus intuitive, accessible depuis tous les supports, tout en bénéficiant de fonctionnalités adaptées aux spécificités du football professionnel. Elle contribuera également à améliorer la connaissance des publics et à développer des interactions plus personnalisées avec les supporters.

À travers ce partenariat, le Stade Malherbe Caen souhaite renforcer son attractivité et proposer une expérience plus moderne, fluide et davantage connectée aux attentes de sa communauté.

Un club historique porté par de nouvelles ambitions

Ancien pensionnaire de Ligue 1, le Stade Malherbe Caen évolue aujourd'hui en Ligue 3 et poursuit un projet ambitieux visant à retrouver progressivement le plus haut niveau du football français.

Depuis son acquisition par Coalition Capital, société d'investissement de Kylian Mbappé, le club entend s'appuyer sur une nouvelle dynamique sportive et structurelle. Celle-ci est notamment portée par Gaël Clichy, entraîneur de l'équipe professionnelle, et Mathieu Bodmer, directeur du football, avec l'objectif de construire un projet durable et compétitif.

Le partenariat avec Fever s'inscrit dans cette volonté de professionnaliser et de moderniser l'ensemble de l'écosystème du club, sur le terrain comme en dehors.

« Nous sommes très heureux d'accompagner le Stade Malherbe Caen dans cette nouvelle étape de son développement. Le club bénéficie d'une histoire forte, d'un stade emblématique et d'une communauté de supporters particulièrement engagée. Notre technologie doit permettre de fluidifier l'accès aux matchs, d'améliorer l'expérience des fans et de donner au club de nouveaux outils pour développer sa relation avec son public. »

- Marc Cohen, Directeur Général de Fever France

« Notre projet pour le Stade Malherbe est ambitieux, et il exige de nous entourer de partenaires, avec les mêmes valeurs et la même exigence, pour construire notre réussite de demain. C'est ce que nous avons trouvé chez Fever : une expertise éprouvée auprès de grands clubs européens, et la volonté de développer avec nous un modèle unique et innovant, pensé pour notre club et pour nos supporters. »

- Josselin Flamand, Directeur Général du Stade Malherbe Caen

Une collaboration au service de l'expérience sportive

Au-delà de la billetterie, ce partenariat pourra donner lieu à différentes initiatives communes destinées à renforcer l'engagement des supporters et l'attractivité du stade Michel-d'Ornano.

En associant l'expertise sportive et territoriale du Stade Malherbe Caen à la technologie et au savoir-faire de Fever dans le développement d'expériences en direct, les deux partenaires souhaitent contribuer à faire du match un moment de divertissement complet, avant, pendant et après la rencontre.

Cette collaboration renforce également la présence de Fever dans le sport français, après plusieurs partenariats conclus avec des clubs et des organisations en France et à l'international.

fever

All-in-One Sports Ticketing Software for Clubs & Stadiums

business.feverup.com

À propos de Fever

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de

démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

À propos du Stade Malherbe de Caen

Fondé en 1913, le Stade Malherbe de Caen est l'un des clubs historiques du football français. Il est reconnu pour la qualité de sa formation et pour la ferveur de ses supporters, qui se retrouvent au stade Michel d'Ornano. Depuis l'arrivée de Coalition Capital, le club mène un projet ambitieux de reconstruction, sur le plan sportif comme structurel, pour retrouver durablement le haut niveau.

À propos

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 55 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Relations presse

Press Department

press@feverup.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.feverup.com/fr-FR/273251-le-stade-malherbe-caen-et-fever-s-associent-afin-de-moderniser-l-experience-des-supporters/>