

Dia dos Namorados: Candlelight realiza maior programação já feita no Brasil com mais de 100 concertos pelo país

Série promove sua maior programação já feita no país na segunda semana de junho, acompanhando o crescimento do interesse dos brasileiros por concertos imersivos e experiências presenciais



O Dia dos Namorados é um dos momentos mais importantes para o varejo no Brasil, mas a data também tem movimentado o mercado de experiências imersivas e eventos: neste ano, entre 6 e 14 de junho, a série **Candlelight®** realiza mais de 100 concertos em cidades de Norte a Sul do Brasil. A programação inclui apresentações especiais inspiradas na data romântica, além de concertos temáticos dedicados a artistas, trilhas sonoras e clássicos da música nacional e internacional.

O volume de apresentações previsto para o período marca a maior programação já realizada pela série Candlelight no Brasil e acompanha um movimento mais amplo de

crescimento do interesse dos brasileiros por concertos de música clássica e experiências culturais imersivas. Criada pela plataforma global de descoberta de entretenimento ao vivo Fever, a série recentemente chegou a todas as capitais do país e segue ampliando sua presença em cidades do interior, consolidando o Brasil como um dos principais mercados da experiência no mundo.

Segundo o estudo internacional Classical Pulse 2026, realizado pela série Candlelight em 10 países, o Brasil está entre os mercados com maior engajamento em música clássica: 63% dos brasileiros afirmam já ter assistido a um concerto do gênero, enquanto 75% relatam algum tipo de conexão ou interesse pela música clássica. O levantamento também aponta uma mudança importante no perfil do público. Entre os brasileiros que frequentam concertos clássicos, 50% afirmam buscar experiências culturais para compartilhar com amigos, parceiros e familiares, enquanto públicos mais jovens têm impulsionado o crescimento do setor, especialmente em formatos que combinam música ao vivo, ambientação imersiva e espaços não convencionais.

Durante a semana do Dia dos Namorados, cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Recife, Curitiba, Manaus, Belém, Campinas e Porto Alegre recebem concertos da série. **Em São Paulo, o programa especial de Dia dos Namorados acontece no Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand (MASP)**, com apresentações do Quarteto Monte Cristo em um repertório dedicado a clássicos românticos nacionais e internacionais, incluindo canções como “Amor I Love You”, de Marisa Monte, “Your Song”, de Elton John, “Thinking Out Loud”, de Ed Sheeran, e “Pra Você Guardei O Amor”, de Nando Reis.

Apresentada pela Fever, Candlelight transforma espaços históricos e culturais ao redor do mundo em cenários iluminados por milhares de velas para concertos ao vivo que transitam entre música clássica, pop, rock, jazz e trilhas sonoras. Presente em mais de 40 países, a experiência ficou conhecida por aproximar novos públicos da música clássica em locais icônicos e formatos contemporâneos, ao mesmo tempo em que cria oportunidades para músicos locais se conectarem com diferentes audiências.

A programação completa e os ingressos para os concertos Candlelight estão disponíveis em: candlelightexperience.com

Imagens e vídeos podem ser encontrados [aqui](#).

Sobre Fever

A Fever é a principal plataforma tecnológica do mundo para descobrir cultura e entretenimento ao vivo, inspirando mais de 300 milhões de pessoas no último ano a vivenciarem as melhores experiências em mais de 40 países. Com a missão de democratizar o acesso à cultura e ao entretenimento na vida real, a Fever convida o público a aproveitar experiências e eventos únicos — de exposições imersivas e atividades esportivas a espetáculos teatrais interativos, concertos e festivais — ao mesmo tempo em que capacita seus parceiros com dados e tecnologia para desenvolver e expandir novas experiências ao redor do mundo.

Detalhes de contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar link

<https://newsroom.feverup.com/pt-BR/266792-dia-dos-namorados-candlelight-realiza-maior-programacao-ja-feita-no-brasil-com-mais-de-100-concertos-pelo-pais/>