Quarta-feira, 11 de novembro de 2026, 18:05 -03

Vasco escolhe a Fever e traz ao Brasil a tecnologia de fãs usada pelos maiores clubes e eventos do mundo

Clube passa a operar bilheteria e sócio-torcedor em uma única plataforma digital global a partir da temporada 2027



O Vasco da Gama e a Fever, plataforma global líder em tecnologia para entretenimento ao vivo, anunciam uma parceria para a gestão da bilheteria e do programa de sócio-torcedor do clube. Com o acordo, o Vasco se torna o primeiro clube brasileiro a reunir ingressos, sócio-torcedor e pagamentos em uma única plataforma digital global.

A nova plataforma vai oferecer aos torcedores vascaínos, no Rio de Janeiro e em todo o país, uma experiência digital mais simples e integrada para comprar ingressos, associar-se e acompanhar os benefícios do programa. A tecnologia é a mesma que a Fever já opera para clubes de futebol na Europa e na América Latina.

“Sabemos que a experiência de compra de ingressos e a utilização dos benefícios do programa de sócios estão entre os pontos mais sensíveis para o nosso torcedor. Por isso, buscamos uma solução que combinasse inovação, tecnologia e capacidade de escala. Com essa parceria, damos um passo importante para oferecer uma jornada mais moderna, intuitiva e eficiente, reduzindo atritos e entregando uma experiência à altura da paixão do vascaíno”, **afirmou Pedro Rodrigues, Gerente de Inovação e Sócio Torcedor do Vasco da Gama SAF.**

“Temos muito orgulho de ter o Vasco como primeiro clube parceiro da Fever no Brasil. Vamos levar ao clube nossa tecnologia e experiência em geração de demanda para ajudá-lo a alcançar novos recordes de vendas de ingressos e de adesão ao programa de sócio-torcedor. Para o vascaíno, queremos tornar a compra de ingressos mais simples e aproximá-lo ainda mais do clube”, **contou Rafael Foresto, country manager da Fever no Brasil.**

Na prática, o torcedor passa a ter em um só lugar a compra de ingressos, a adesão e a renovação do sócio-torcedor e o acesso aos benefícios do programa, com ingresso digital e pagamento integrado. Para o clube, a plataforma reúne a gestão de bilheteria, sócios e pagamentos, com mais segurança e rastreabilidade em cada transação e dados que ajudam a entender e engajar a torcida.

No esporte, a Fever foi escolhida como fornecedora oficial de ingressos da Fórmula 1 a partir de 2027 e como plataforma oficial de ingressos do X Games. A parceria com o Vasco marca a chegada dessa tecnologia ao futebol brasileiro, onde a plataforma já faz parte da agenda cultural de milhões de pessoas. A plataforma leva os concertos Candlelight, à luz de velas, a todas as capitais do país e muitas outras cidades e trouxe a São Paulo experiências imersivas como A Mente de um Serial Killer, Smithsonian: Viagem pelo Cosmos e Dopamine Land.

Além das próprias experiências, a Fever oferece a parceiros culturais, como o Museu do Ipiranga, em São Paulo, tecnologia para ampliar o alcance do seu público e melhorar a experiência dos visitantes.

A nova plataforma entra em operação para a temporada 2027. Até a migração, a venda de ingressos e o programa de sócio-torcedor seguem normalmente nos canais atuais do clube.

Sobre o Vasco

Fundado em 21 de agosto de 1898, o Vasco da Gama é uma das instituições esportivas mais tradicionais do Brasil. Com quase 20 milhões de torcedores, o Gigante da Colina possui alcance nacional e uma história marcada pelo pioneirismo. Foi protagonista na luta contra o racismo e a discriminação no futebol, conquistou em 1948 o primeiro Campeonato Sul-Americano de Clubes, se tornando o primeiro campeão continental do Mundo, e ergueu São Januário, um estádio construído com a mobilização e os recursos de seus próprios torcedores. Multicampeão nacional e da América, o Vasco se orgulha de ter uma história pautada por Conquistas, Respeito, Igualdade e Inclusão.

Sobre Fever

A Fever é a principal plataforma tecnológica do mundo para descobrir cultura e entretenimento ao vivo, inspirando mais de 300 milhões de pessoas no último ano a vivenciarem as melhores experiências em mais de 55 países. Com a missão de democratizar o acesso à cultura e ao entretenimento na vida real, a Fever convida o público a aproveitar experiências e eventos únicos — de exposições imersivas e atividades esportivas a espetáculos teatrais interativos, concertos e festivais — ao mesmo tempo em que capacita seus parceiros com dados e tecnologia para desenvolver e expandir novas experiências ao redor do mundo.

Detalhes de contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar link

https://newsroom.feverup.com/pt-BR/274558-vasco-escolhe-a-fever-e-traz-ao-brasil-a-tecnologia-de-fas-usada-pelos-maiores-clubes-e-eventos-do-mundo/