Candlelight® Babies estreia em São Paulo e apresenta uma experiência única de música ao vivo pensada para pais e bebês

O novo conceito educativo, criado para famílias com bebês de 0 a 12 meses, reúne música clássica ao vivo e um ambiente cuidadosamente planejado para apoiar o desenvolvimento cognitivo, emocional e criativo nos primeiros meses de vida



São Paulo, 11 de novembro de 2026 – O Candlelight® apresenta o Candlelight Babies em São Paulo, uma nova experiência musical e educativa criada para famílias com bebês de 0 a 12 meses. A iniciativa combina música clássica ao vivo com um ambiente cuidadosamente pensado para bebês, que apoia o desenvolvimento cognitivo, emocional e criativo nos primeiros meses de vida.

O programa, realizado no Grand Mercure São Paulo Ibirapuera, traz um concerto à luz de velas com melodias clássicas tocadas em um volume adaptado à audição sensível

dos bebês. A iniciativa foi pensada para criar um espaço compartilhado entre adultos e bebês, estimulando os sentidos e o vínculo afetivo por meio da música.

Pesquisas comprovam os benefícios da exposição precoce à música. Um estudo de 2016 do Institute for Learning & Brain Sciences da Universidade de Washington concluiu que sessões de brincadeiras com música podem apoiar o desenvolvimento de áreas do cérebro ligadas à música e à linguagem em bebês de 9 meses. Outros estudos observacionais associaram o contato com a música nos primeiros anos de vida a avanços na comunicação gestual e no desenvolvimento do vocabulário (Franco et al., 2022; Papadimitriou et al., 2021).

Com base nessas descobertas, o Candlelight Babies oferece uma experiência estruturada, mas flexível, que permite a cada família aproveitar o concerto sentada ou se movimentando livremente, de acordo com as necessidades e o ritmo do bebê. O cenário característico do Candlelight é adaptado nesta ocasião para criar um ambiente confortável e seguro.

Saiba mais sobre o Candlelight® aqui.

Sobre Fever

A Fever é a principal plataforma tecnológica do mundo para descobrir cultura e entretenimento ao vivo, inspirando mais de 300 milhões de pessoas no último ano a vivenciarem as melhores experiências em mais de 55 países. Com a missão de democratizar o acesso à cultura e ao entretenimento na vida real, a Fever convida o público a aproveitar experiências e eventos únicos — de exposições imersivas e atividades esportivas a espetáculos teatrais interativos, concertos e festivais — ao mesmo tempo em que capacita seus parceiros com dados e tecnologia para desenvolver e expandir novas experiências ao redor do mundo.

Detalhes de contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar link

https://newsroom.feverup.com/pt-BR/274557-candlelight-babies-estreia-em-sao-paulo-e-apresenta-uma-experiencia-unica-de-musica-ao-vivo-pensada-para-pais-e-bebes/