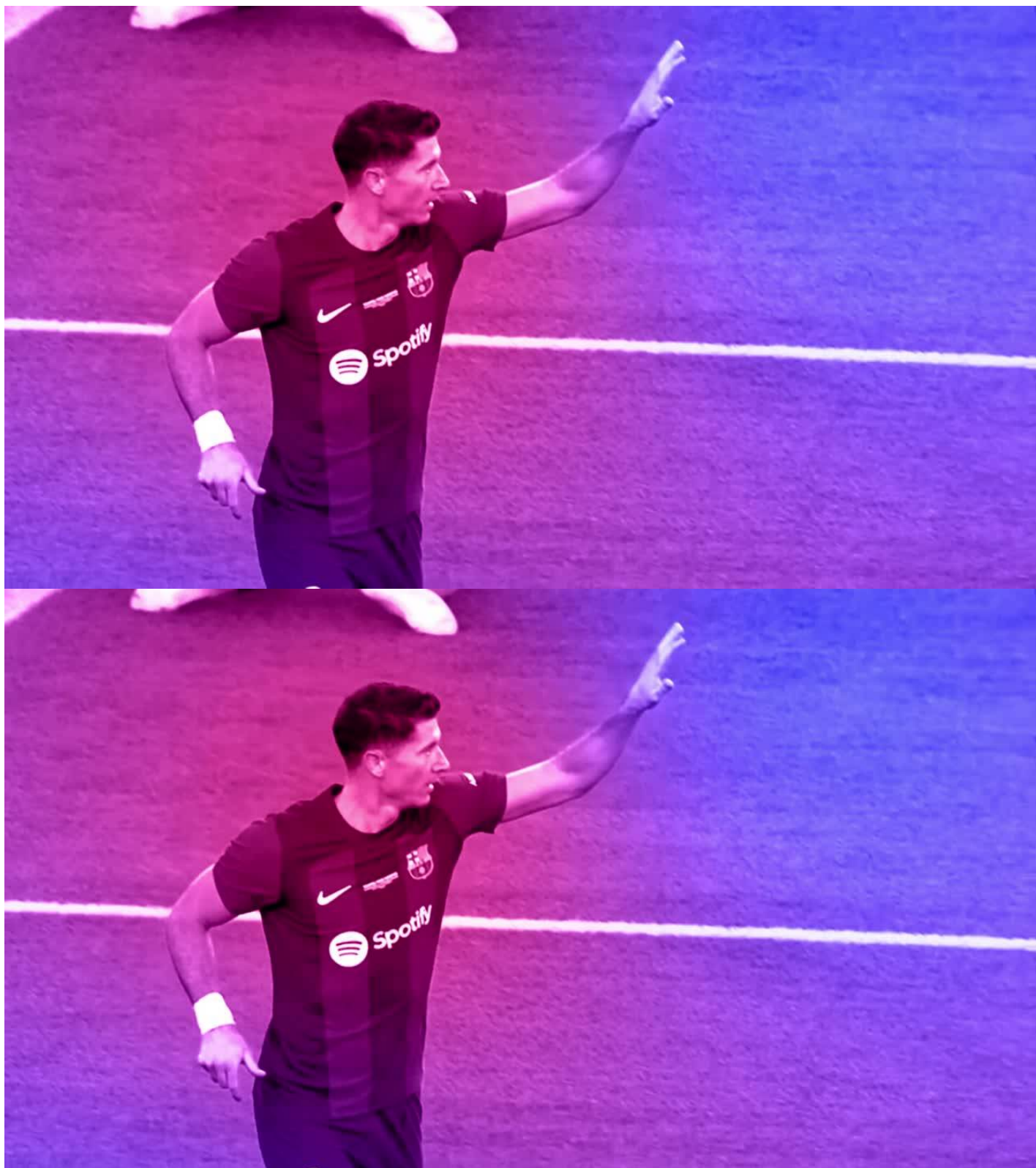


Segunda-feira, 5 de Agosto de 2024, 09:02 -03

O FC Barcelona se alia à Fever como fornecedora exclusiva de ingressos nas instalações do clube

A líder mundial em tecnologia se torna a nova "Parceira Oficial de Tecnologia de Venda de Ingressos" do clube pelas próximas cinco temporadas, até 30 de junho de 2030



▲ Fever-FCBarcelona_16x9_Final.mp4

O FC Barcelona e a Fever firmam um acordo que define a principal plataforma de descoberta de entretenimento ao vivo como a nova "Parceira Oficial de Tecnologia de Ingressos" do clube pelas próximas cinco temporadas, até 30 de junho de 2030. Essa parceria estratégica

tem como objetivo melhorar a experiência do espectador nas instalações do clube por meio de uma ampla oferta de eventos, atividades e outros conteúdos exclusivos.

A aliança entre o clube e a Fever fortalece mais uma vez o compromisso do FC Barcelona de transformar suas instalações em um centro internacional de inovação, enfatizando o desejo de adotar novas tecnologias para melhorar a experiência dos fãs e sócios que vierem visitar o futuro Espai Barça. A colaboração com a Fever permitirá que os torcedores do Barça tenham acesso à plataforma de venda de ingressos mais fácil, eficiente e rápida. Graças à sua presença global, a plataforma tem vários sistemas de pagamento, tanto nacionais quanto internacionais, e o mais completo sistema de atendimento ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana. O objetivo principal é facilitar a compra de ingressos de jogos, eventos e todos os tipos de experiências relacionadas ao clube.

Esse acordo faz parte dos programas de parceiros associados ao Espai Barça e foi possível devido a uma ambição compartilhada de trazer ao projeto a tecnologia de última geração e torná-lo um ponto de referência no mundo esportivo.

Uma experiência 100% personalizada

Oferecer uma experiência única e personalizada aos fãs que visitam as instalações do FC Barcelona é uma das principais áreas para o clube no que diz respeito à reforma do Spotify Camp Nou e ao projeto Espai Barça. A Fever implementará a sua tecnologia avançada para otimizar o processo de vendas, incluindo sistemas de recomendações personalizadas e uma experiência de compra mais intuitiva, segura e rápida.

Além disso, serão desenvolvidos conteúdos exclusivos, e os fãs terão acesso a experiências únicas que aproveitarão ao máximo a sua conexão com o clube, facilitando a ida aos jogos e aos diversos eventos que acontecem nas instalações do FC Barcelona. Essa aliança também se baseia em trazer uma nova maneira de se relacionar com os torcedores para que eles possam desfrutar de uma experiência 100% Barça.

Declaração de Juli Guiu, vice-presidente da Área de Marketing do FC Barcelona

"Este acordo com a Fever reforça o compromisso do FC Barcelona de transformar suas instalações em um centro internacional de inovação e adotar tecnologia revolucionária para oferecer uma experiência única com uma grande variedade de oportunidades para os membros e torcedores que vierem ao futuro Espai Barça. Essa também é uma das áreas-chave que o FC Barcelona deseja desenvolver com relação à reforma do Spotify Camp Nou, para ter uma experiência personalizada e 100% Barça, digna do melhor time do mundo".

Declaração de Rocío Trujillo, gerente geral da Fever no sul da Europa

"Estamos orgulhosos de nos tornarmos o 'Parceiro Oficial de Tecnologia de Ingressos' de um clube esportivo emblemático como o FC Barcelona. Este acordo é um sinal do compromisso da Fever com o desenvolvimento de uma plataforma global que não apenas melhora a experiência do usuário, mas também fornece aos nossos parceiros acesso a todo um mundo de conteúdo e tecnologia, independentemente da categoria do entretenimento".

About Fever

A Fever é a principal plataforma global de descoberta de entretenimento ao vivo que ajuda, desde 2014, milhões de pessoas a descobrirem as melhores experiências nas suas cidades. Com a missão de democratizar o acesso à cultura e ao entretenimento na vida real através da sua plataforma, a Fever inspira os utilizadores a aproveitarem experiências locais exclusivas e eventos, desde exposições imersivas, peças de teatro interativas e festivais até pop-ups de degustações moleculares, enquanto capacita criadores com dados e tecnologia para criar e expandir experiências em todo o mundo.

Contact details

Press Department
press@feverup.com

Copy link

<https://newsroom.feverup.com/pt-BR/240150-o-fc-barcelona-se-alia-a-fever-como-fornecedora-exclusiva-de-ingressos-nas-instalacoes-do-club>