

“A Mente de um Serial Killer: Uma Experiência Imersiva”: exposição imersiva inédita chega a São Paulo em setembro

A experiência convida o público a explorar a psicologia criminal, as técnicas de investigação e o fenômeno cultural do true crime por meio de documentos, recriações, conteúdos audiovisuais e uma investigação exclusiva em realidade virtual



Após temporadas de sucesso em Nova York, Seattle e Dublin, A Mente de um Serial Killer: Uma Experiência Imersiva chega agora a São Paulo. A Exhibition Hub, produtora e distribuidora de grandes exposições ao redor do mundo, e a Fever, plataforma líder global de descoberta de entretenimento ao vivo, anunciam a chegada da atração ao Shopping Eldorado, seguindo a temporada de sucesso de **Titanic: Uma Viagem Imersiva**, dos mesmos produtores.

Com abertura ao público em 3 de setembro, a exposição propõe uma jornada psicológica e investigativa pelos casos e contextos históricos de alguns dos serial killers mais conhecidos da história.

Após uma estreia internacional de sucesso que despertou ampla discussão entre público e crítica, a experiência chega ao Brasil com uma proposta responsável: transformar a curiosidade pelo true crime em conhecimento. Ao longo de aproximadamente **90 minutos e mais de 20 ambientes imersivos, os visitantes exploram a história, a psicologia criminal, os métodos de investigação e o impacto cultural desses casos**, sem glorificar seus autores ou tratar a violência como entretenimento.



A jornada começa no **Escritório de Investigação**, onde o público conhece os bastidores da criação de perfis criminais, da análise de evidências e do trabalho humano essencial para solucionar casos complexos. Em seguida, documentos oficiais, avaliações psicológicas, réplicas de artefatos, painéis de perfil e recriações de cenas investigativas ajudam a compreender padrões de comportamento e possíveis motivações de nomes como Ted Bundy, Jeffrey Dahmer, John Wayne Gacy e Dennis Rader, conhecido como BTK.

Uma galeria dedicada à cultura pop examina como livros, peças, filmes, séries e documentários incorporaram histórias reais de crimes ao imaginário coletivo. O espaço convida os visitantes a refletir sobre a linha entre fato e ficção e sobre a forma como a mídia transforma criminosos em personagens conhecidos, ao mesmo tempo em que reforça a importância de manter as vítimas e o impacto humano no centro da narrativa.



A Mente de um Serial Killer: Uma Experiência Imersiva também inclui uma investigação exclusiva em realidade virtual. Com tecnologia imersiva, o visitante assume o papel de investigador e acompanha diferentes etapas de um caso, do escritório de campo à análise de evidências. A proposta é aproximar o público dos desafios enfrentados por investigadores na busca por justiça, e não recriar a violência como espetáculo.

"Desde o início, nossa visão foi criar uma experiência que educasse, em vez de sensacionalizar. Ao combinar psicologia criminal, ciência forense e narrativa imersiva, convidamos os visitantes a compreender como esses crimes impactaram as vítimas e as comunidades, como as técnicas de investigação evoluíram e por que o universo do true crime continua despertando tanto interesse. Acima de tudo, queremos que o público se

envolva com essas histórias de forma responsável e saia da experiência com uma compreensão mais profunda da busca por justiça", afirmou Hamza El Azhar, CEO da Exhibition Hub.

"O interesse do público brasileiro por experiências imersivas e por conteúdos de true crime cresceu de forma significativa nos últimos anos. Nosso objetivo é apresentar uma exposição que vá além da curiosidade e ofereça uma perspectiva educativa, baseada em pesquisa, ciência e reflexão. Estamos muito felizes em trazer essa produção inédita para São Paulo e ampliar o portfólio de experiências culturais que a Fever vem desenvolvendo no país", afirma Thiago Kodice, Diretor de Produções Originais da Fever no Brasil.

Por meio de documentários, entrevistas, arquivos, registros de investigações e outras fontes verificadas, a exposição apresenta os fatores psicológicos, históricos e sociais relacionados aos casos. Ao mesmo tempo, reconhece as vidas perdidas, o trabalho de investigadores e criminologistas e a responsabilidade coletiva de aprender com a história e proteger pessoas vulneráveis.

Os ingressos para **A Mente de um Serial Killer: Uma Experiência Imersiva** já estão disponíveis pelo [aplicativo](#) e pelo [site da Fever](#).

Mais informações

Abertura ao público: 3 de setembro de 2026

Local: Shopping Eldorado, São Paulo

Duração: aproximadamente 90 minutos

Classificação etária: a partir de 16 anos; menores de 18 anos devem estar acompanhados por um adulto

Horários de funcionamento: das 10h às 22h - aberto todos os dias, exceto às segundas

Ingressos: a partir de R\$50

Imagens em alta resolução:



Sobre a Exhibition Hub

Produtora e distribuidora europeia de grandes exposições em todo o mundo, a Exhibition Hub oferece edutainment em um cenário no qual as experiências digitais moldam as interações e percepções das pessoas. A arte de contar histórias evoluiu para jornadas imersivas que cativam, educam e inspiram, e a Exhibition Hub está na vanguarda dessa transformação, estabelecendo novos padrões de envolvimento do público por meio de exposições imersivas.

Desde 2015, a empresa desenvolve experiências que expandem os limites do edutainment. Com mais de 350 experiências — incluindo Van Gogh: The Immersive Experience, Bubble Planet: An Immersive Experience, Titanic: An Immersive Voyage, Art of the Brick e Dinos Alive: An Immersive Experience — e mais de 45 milhões de visitantes no mundo, a Exhibition Hub combina pesquisa aprofundada, design e tecnologias de ponta. Cada experiência é criada para ser interativa, envolvente e memorável.

Sobre Fever

A Fever é a principal plataforma tecnológica do mundo para descobrir cultura e entretenimento ao vivo, inspirando mais de 300 milhões de pessoas no último ano a vivenciarem as melhores experiências em mais de 40 países. Com a missão de democratizar o acesso à cultura e ao entretenimento na vida real, a Fever convida o público a aproveitar experiências e eventos únicos — de exposições imersivas e atividades esportivas a espetáculos teatrais interativos, concertos e festivais — ao mesmo tempo em que capacita seus parceiros com dados e tecnologia para desenvolver e expandir novas experiências ao redor do mundo.

Detalhes de contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar link

<https://newsroom.feverup.com/pt-BR/268951-a-mente-de-um-serial-killer-uma-experiencia-imersiva-exposicao-imersiva-inedita-chega-a-sao-paulo-em-setembro/>