

Fórmula 1® anuncia a Fever como nova Fornecedora Oficial e traz nova plataforma de ingressos para fãs em todo o mundo



A Fórmula 1® anunciou hoje que a Fever, plataforma global líder em tecnologia para entretenimento ao vivo, passará a integrar o esporte por meio de uma parceria estratégica global de longo prazo como sua Fornecedora Oficial, para as corridas de 2027 em diante.

Como parte do novo acordo de cinco anos, a Fever fornecerá uma nova plataforma de venda de ingressos para os fãs no [F1.com](https://www.f1.com), oferecendo ingressos oficiais de admissão geral, hospitalidade local e Paddock Club, com uma interface renovada e tecnologia mais avançada para aprimorar a descoberta de eventos, a compra de ingressos e o atendimento ao cliente.

Com a base global de fãs da F1 continuando a crescer em todo o mundo, a nova parceria tem como objetivo proporcionar uma jornada mais fluida para os fãs que

desejam assistir às corridas presencialmente, melhorando a experiência de busca, reserva e aquisição de ingressos para alguns dos eventos mais exclusivos, emocionantes e inovadores do esporte mundial.

O acordo reflete o compromisso compartilhado entre a Fórmula 1 e a Fever em desenvolver soluções inovadoras de ponta que continuem aprimorando a experiência dos fãs e a distribuição global de ingressos oficiais e pacotes de hospitalidade da Fórmula 1.

Emily Prazer, Chief Commercial Officer da Fórmula 1, afirmou:

“Para maximizar a experiência dos fãs que assistem às corridas presencialmente, queremos que toda a jornada do consumidor seja a mais fluida e agradável possível. Ter uma parceria estratégica que torne esse processo mais simples, desde a busca até a compra de ingressos, é fundamental para garantir que todos os aspectos do esporte e da experiência no circuito estejam à altura dos nossos elevados padrões. Por isso, estamos muito satisfeitos em receber a Fever em nosso ecossistema como Fornecedora Oficial, ajudando-nos a elevar continuamente o nível dessa experiência ano após ano.”

Mariano Otero, SVP de Business Development da Fever, acrescentou:

“Temos orgulho de nos tornar uma Fornecedora Oficial da Fórmula 1, uma das propriedades esportivas e de entretenimento mais icônicas e tradicionais do mundo. Este acordo é uma demonstração do papel de liderança da Fever como parceira global de tecnologia para algumas das organizações esportivas mais renomadas e exigentes do mundo, bem como da nossa capacidade de oferecer soluções tecnológicas inovadoras em escala global. Sempre admiramos o trabalho inspirador da Fórmula 1 na construção de uma base de fãs global e estamos entusiasmados para contribuir na conexão com a próxima geração de fãs.”

Sobre a Fórmula1®

A Fórmula 1® teve início em 1950 e é a competição de automobilismo mais prestigiada do mundo, além de ser a principal série esportiva anual em popularidade global. A

Fórmula One World Championship Limited faz parte da Fórmula 1® e detém os direitos comerciais exclusivos do FIA Formula One World Championship™. A Fórmula1® é uma subsidiária da Liberty Media Corporation (NASDAQ: FWONA, FWONK, LLYVA, LLVYK), vinculada ao grupo Formula One. O logotipo F1, o logotipo F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB e demais marcas relacionadas são marcas registradas da Formula One Licensing BV, empresa integrante da Fórmula 1. Todos os direitos reservados.

Sobre a Fever

A Fever é a principal plataforma global de tecnologia para entretenimento ao vivo, inspirando mais de 300 milhões de pessoas no último ano a descobrir as melhores experiências em mais de 55 países. Com a missão de ampliar o acesso à cultura e ao entretenimento presencial, a Fever conecta usuários a experiências e eventos únicos — desde exposições imersivas e eventos esportivos até espetáculos teatrais interativos, concertos e festivais — ao mesmo tempo em que capacita seus parceiros com dados e tecnologia para desenvolver e expandir novas experiências em todo o mundo.

Sobre Fever

A Fever é a principal plataforma tecnológica do mundo para descobrir cultura e entretenimento ao vivo, inspirando mais de 300 milhões de pessoas no último ano a vivenciarem as melhores experiências em mais de 40 países. Com a missão de democratizar o acesso à cultura e ao entretenimento na vida real, a Fever convida o público a aproveitar experiências e eventos únicos — de exposições imersivas e atividades esportivas a espetáculos teatrais interativos, concertos e festivais — ao mesmo tempo em que capacita seus parceiros com dados e tecnologia para desenvolver e expandir novas experiências ao redor do mundo.

Detalhes de contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar link

<https://newsroom.feverup.com/pt-BR/267149-formula-1-anuncia-a-fever-como-nova-fornecedora-oficial-e-traz-nova-plataforma-de-ingressos-para-fas-em-todo-o-mundo/>