

Terça-feira, 20 de Fevereiro de 2024, 13:41 -03

# Fever e BeFun trazem Hot Wheels City Experience ao Parque Ibirapuera com kart elétrico, shows 3D e áreas de montagem

Com passagem inédita pelo Brasil, BeFun e Fever trazem evento que promete ser opção de lazer divertida e radical para toda a família e colecionadores de carros; Pré-venda começa em 22 de fevereiro



Hot Wheels®, icônica marca de carros em escala 1:64 da Mattel, apresenta a “[Hot Wheels City Experience](#)”, evento que chegará pela primeira vez ao Parque Ibirapuera – OCA em São Paulo de 21 de março a 23 de junho de 2024 com mais de 12.000m<sup>2</sup> de exposição e mais de 10 estações que irão cativar a família toda e os fãs colecionadores. Produzida pela BeFun, a experiência será vendida pela aplicação e site da Fever, principal plataforma global de descoberta de entretenimento ao vivo. Confira as atividades incluídas abaixo:

Pista de Kart: duas pistas estarão disponíveis para os visitantes, uma para crianças e outra para os adultos. Cada corrida comporta até 3 pessoas, que ao cruzar a linha de chegada sobem ao pódio de acordo com a sua colocação.

Exposição de Carros: espaço onde as pessoas podem observar e descobrir fatos curiosos sobre os carros de colecionadores, suas histórias e os proprietários.

Área Unleashed: zona onde os visitantes podem jogar o último lançamento da Hot Wheels Unleashed, disponível para PC, Play Station 5 e Xbox.

Workshop de Desenhos e Pinturas: área com diversos tablets disponibilizados para a criançada poder pintar sua própria versão digital dos carros, podendo ter o seu desenho projetado em tempo real nos telões do evento. Assim, todos serão capazes de realizar seu sonho de ser um designer de carro.

Centro de Design: local as crianças vão receber cores para colorirem os carros, que então serão entregues ao staff e escaneados para aparecer projetados nas paredes.

Briefing Room: nesta atividade os participantes assistem ao vídeo em que são apresentados ao mundo do Hot Wheels City e recebem curiosidades e mostrando o que eles estão prestes a experienciar.

Shark Trampolins: área que referencia uma das mais clássicas linhas de pistas da Hot Wheels se encontram trampolins onde as crianças podem pular, enquanto os pais desfrutam de uma refeição na área de Food Trucks.

Hot Wheels Lab: espaço em que os visitantes poderão brincar com os produtos Hot Wheels em pistas gigantes e construir a pista de seus sonhos. Todo mundo também é convidado a trazer seu Hot Wheels preferido e fazê-lo correr pelas paredes do local.

Loja Oficial: loja com merchandise oficial do evento e a marca Hot Wheels. Pistas, roupas, produtos, carros e muito mais!

“É com muito orgulho que anunciamos mais um grande evento de licenciamento da Mattel. Assim como no ano passado tivemos um grande sucesso e repercussão com ‘Barbie

Dreamhouse: The Experience', temos convicção de que Hot Wheels City Experience trará muita emoção, diversão e momentos radicais inesquecíveis", comenta Angel Hidalgo, Diretor de Licenciamento na América Latina da Mattel.

O evento, que chega pela primeira vez ao Brasil, já passou pelo Chile e foi premiado em quatro categorias, sendo duas de ouro no Festival FIP, que premia as melhores ações e eventos de marketing da América Latina, na qual estiveram presentes mais de 1.000 participantes.

"Estamos muito felizes em desembarcar esse projeto em solo brasileiro com essa marca icônica que tem cativado diferentes gerações através da paixão por carros e pistas. Esperamos que o público desfrute de todas as atrações disponíveis e transformem o passeio em lembranças épicas", finaliza Tomás Carrasco, CEO da BeFun, produtora responsável pelo evento.

"Hot Wheels City Experience" pretende receber aproximadamente 120.000 visitantes e se tornar a opção número 1 de lazer para famílias e fãs. Mais informações sobre os ingressos podem ser conferidas no site <https://hotwheelscityexperience.com/sao-paulo/> e no [Instagram](#) e [Facebook](#), com a pré-venda iniciada para 22 de fevereiro. Haverá ainda um desconto de 15% do dia 22 de fevereiro a 07 de março.

Serviço:

Hot Wheels City Experience - Parque Ibirapuera (OCA)

Data: 21 de março a 23 de junho de 2024

Local: Parque Ibirapuera - OCA

Endereço: Av. Pedro Álvares Cabral, S/n - Portão 2 - Moema, São Paulo - SP, 04094-050 -

Sobre Hot Wheels® - [www.hotwheels.com/pt-br](http://www.hotwheels.com/pt-br)

Desde 1968, a grande paixão de Hot Wheels® tem sido criar miniaturas surpreendentes por meio de produtos e conteúdo inovadores. Com uma base de fãs que conta hoje com mais de 40 milhões de pessoas, Hot Wheels® é a marca número um de miniaturas no Brasil, produzindo os melhores e mais criativos carrinhos. A marca Hot Wheels® começou com uma linha de 16 modelos em escala 1:64-die-cast. Hoje, trata-se de uma marca que representa

um estilo de vida para garotos de todas as idades em segmentos que vão desde artigos esportivos, escolares e de cama e banho, passando por roupas e acessórios, chegando a alimentos, entre outros.

## About Fever

A Fever é a principal plataforma global de descoberta de entretenimento ao vivo que ajuda, desde 2014, milhões de pessoas a descobrirem as melhores experiências nas suas cidades. Com a missão de democratizar o acesso à cultura e ao entretenimento na vida real através da sua plataforma, a Fever inspira os utilizadores a aproveitarem experiências locais exclusivas e eventos, desde exposições imersivas, peças de teatro interativas e festivais até pop-ups de degustações moleculares, enquanto capacita criadores com dados e tecnologia para criar e expandir experiências em todo o mundo.

## Contact details

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## Copy link

<https://newsroom.feverup.com/pt-BR/234892-fever-e-befun-trazem-hot-wheels-city-experience-ao-parque-ibirapuera-com-kart-eletrico-shows-3d-e-areas-de-montagem>