

DreamWorks Animation abre vendas de ingressos para sua exposição imersiva que chega a São Paulo pela primeira vez

Com mais de 400 itens, “DreamWorks Animation: A Exposição. Uma Jornada do Esboço à Tela” promete agradar os fãs de animação de todas as idades a partir de maio

Entre as produções estão sucessos como Shrek, Madagascar, Kung Fu Panda, Como Treinar o Seu Dragão, Trolls, entre outros



Dragons (2019). DreamWorks Dragons © 20XX DreamWorks Animation LLC. All Rights Reserved.

Vista por 3.5 milhões de pessoas, uma das exposições mais visitadas no mundo chega a São Paulo pela primeira vez. **“DreamWorks Animation: A Exposição. Uma Jornada do Esboço à Tela”**, uma exposição eleita a mais popular e visitada em 2019, chegará ao Espaço DOM Cultural, no Shopping Cidade São Paulo. Criado pela ACMI em parceria com a DreamWorks Animation, realização da Colecta Produções e da Rua 34, em aliança com o DOM Cultural e promovido pela Fever, esta exposição celebra os mais de 25 anos de um dos mais aclamados estúdios de animação do mundo. **Os ingressos já podem ser adquiridos exclusivamente pela Fever.**

Apresentada em 1000 m², a exposição está dividida em 4 partes (Personagem, História, Mundo e Sala de Desenho), a **“DreamWorks Animation: A Exposição. Uma Jornada do Esboço à Tela”** ficará em exibição no Shopping Cidade São Paulo a partir do dia 20 de maio. Esta experiência oferece uma oportunidade única de conhecer os processos criativos por trás de algumas das produções mais queridas da DreamWorks Animation, como *Shrek*, *Madagáscar*, *Kungfu Panda*, *Como Treinar seu Dragão*, *Trolls* e muitos outros sucessos.

Os visitantes poderão ver mais de 400 objetos e adereços originais do estúdio DreamWorks Animation, incluindo obras de arte emolduradas, modelos de personagens 3D exclusivos, modelos em grande escala, livros de música, gráficos de parede e outros materiais nunca vistos.

A exposição **“DreamWorks Animation: A Exposição. Uma Jornada do Esboço à Tela”** acontecerá a partir do dia 20 de maio no Espaço DOM Cultural no Shopping Cidade São Paulo.

SERVIÇO:

“DreamWorks Animation: A Exposição. Uma Jornada do Esboço à Tela”

SÃO PAULO

Data: Início dia 20 de maio de 2023

Local: Espaço DOM Cultural - Shopping Cidade São Paulo

Av. Paulista, 1230 - Bela Vista, São Paulo - SP, 01310-100

Horário: das 10h às 22h, de terça a domingo

Classificação: Livre

Ingressos: ingressos à partir de R\$55

Chapelaria: obrigatória para mochilas, bolsas e sacolas maiores de 30cm x 30cm - R\$10



DreamWorks: A Exposição em São Paulo



Sobre ACMI

ACMI é o museu da cultura de tela. Navegue conosco pelo universo do cinema, TV, videogames e arte. Localizado no coração de Melbourne, na Austrália, o ACMI é o único museu desse tipo e o museu de imagens em movimento mais visitado do mundo. Ouça vozes globais e australianas do passado, presente e futuro. Seleccionamos histórias, pessoas e objetos para excitar e desafiar seus preconceitos. Com vibrante calendário de exposições, exposições, comissões, festivais e programas da indústria e educação da ACMI explora as histórias, tecnologias e artistas que criam nossa cultura de tela compartilhada. Encontre mais em acmi.net.au

Sobre a Dreamworks

A DreamWorks Animation (DWA), uma divisão do Universal Filmed Entertainment Group, dentro da NBCUniversal, uma subsidiária da Comcast Corporation, é uma empresa global de entretenimento familiar com marcas de filmes e televisão. O amplo portfólio de propriedade intelectual da empresa é apoiado por uma robusta prática mundial de produtos de consumo, que inclui licenciamento e locais de entretenimento baseados em localização em todo o mundo. A herança cinematográfica da DWA inclui muitos dos personagens e franquias mais amados do mundo, incluindo Shrek, Madagascar, Kung Fu Panda, How to Train Your Dragon, Spirit, Trolls, The Boss Baby e 2022 The Bad Guys acumularam mais de US\$ 15 bilhões em receitas de bilheteria. O estúdio de televisão da DreamWorks Animation é um dos principais produtores mundiais de programação familiar animada de alta qualidade, alcançando consumidores em mais de 190 países com uma variedade diversificada de conteúdo original premiado por meio de streaming e emissoras lineares.

Sobre a Universal Live Entertainment

A Universal Live Entertainment faz parceria com as melhores empresas de entretenimento para dar vida às histórias, personagens e aventuras mais populares de hoje em uma cidade perto de você. De shows de turnês grandiosos a exposições imersivas e centros de entretenimento familiar, as marcas de entretenimento de classe mundial da Universal são entregues em todo o mundo para famílias, amigos e pessoas de todas as idades. As produções incluem Jurassic World Live Tour, Jurassic World: The Exhibition, A Minion's Perspective, DreamWorks Animation: The Exhibition, Kung Fu Panda: The Exhibition, The Office Experience, Film with Live Orchestra concerts e muito mais.

Universal Live Entertainment é uma divisão da Universal Parks & Resorts, uma unidade da Comcast NBCUniversal. Com destinos de parques temáticos na Califórnia, Flórida, Japão, Cingapura e muito em breve em Pequim, a Universal Parks & Resorts oferece aos hóspedes de todo o mundo as experiências de entretenimento mais relevantes e populares da atualidade. Os parques temáticos da Universal são conhecidos por experiências imersivas que apresentam algumas das atrações baseadas em filmes e televisão mais emocionantes e tecnologicamente avançadas do mundo. A Comcast NBCUniversal é proprietária integral da Universal Studios Hollywood, Universal Orlando Resort e Universal Studios Japan. Além disso, a empresa tem um contrato de licença com a Universal Studios Singapore no Resorts World Sentosa e também abriu um destino de parque temático em Pequim chamado Universal Beijing Resort.

Sobre a Rua 34

A Rua 34 é um escritório de produção cultural dedicado a criar, produzir e gerenciar exposições e espetáculos no campo das artes e do entretenimento. Faz isso investindo num trabalho cuja matéria-prima é o uso criativo e diversificado de linguagens como as Artes Visuais, Música, Design Gráfico, Audiovisual e as Tecnologias Digitais Imersivas. Desde 2014, tem atuado em parcerias com instituições públicas e privadas. Faz o agenciamento e a gestão desses projetos como também intermedia relacionamentos entre parceiros que apoiam o desenvolvimento da economia criativa no Brasil e no mundo. Seus vizinhos são artistas, produtores, jornalistas e designers, que se reúnem para criar exposições, exposições e publicações com reconhecido valor cultural. Entre as produções mais conhecidas estão as exposições Monet À beira d'Água; A Beleza Sombria dos Monstros - Dez Anos de A Arte de Tim Burton; Flusser - As Dores do Espaço; A Valise Mexicana - A Redescoberta dos Negativos da Guerra Civil Espanhola de Capa, Chim e Taro, além do Cine Concerto - Trilogia O Senhor dos Anéis.

Sobre a Colecta Produções

No mercado desde 2013, a Colecta Produções é uma empresa especializada em produções culturais, artísticas e corporativas. Traz o melhor em soluções culturais e criativas aliada com a estratégias de Live Marketing garantindo uma interface rica, com propósito e resultado tanto para a área cultural quanto para o meio corporativo.

Tem como CEO, André Lucena, diretor de produção, produtor executivo e coordenador técnico de larga experiência no meio. Se destacam em seus últimos trabalhos, a produção da exposição "A Beleza Sombria dos Monstros, 13 anos de arte de Tim Burton", o show "Rockin'1000" onde mil músicos tocam juntos grandes clássicos do rock, entre outros.

Sobre a Fever

A Fever é a principal plataforma global de descoberta de entretenimento ao vivo que ajuda, desde 2014, milhões de pessoas a descobrirem as melhores experiências nas suas cidades. Com a missão de democratizar o acesso à cultura e ao entretenimento na vida real através da sua plataforma, a Fever inspira os utilizadores a aproveitarem experiências locais exclusivas e eventos, desde exposições imersivas, peças de teatro interativas e festivais até pop-ups de degustações moleculares, enquanto capacita criadores com dados e tecnologia para criar e expandir experiências em todo o mundo.



Media kit: DreamWorks Animation: A Exposição - São Paulo | Fever Newsroom

ABOUT FEVER

Fever is the leading global live-entertainment discovery platform which has helped millions of people discover the best experiences in their cities since 2014. With a mission to democratize access to culture and entertainment in real life through its platform, Fever inspires users to enjoy unique local experiences and events, from immersive exhibitions, interactive theatrical experiences, and festivals to molecular cocktail pop-ups, while empowering creators with data and technology to create and expand experiences across the world.



Fever