

MIS Experience abre exposição com imersão inédita na Capela Sistina e nos afrescos de Michelangelo

Ingressos começam a ser vendidos a partir de 05/01 exclusivamente on-line no site da exposição— crianças de até 7 anos de idade têm entrada gratuita

Pela primeira vez no país uma exposição contará com projeção mapeada no teto e nas paredes; 14 salas, distribuídas em mais de 1000 metros quadrados, convidam os visitantes a um mergulho na capela mais famosa do mundo

Teto da Capela em grande escala é um dos destaques da mostra, que também traz reprodução do ateliê do artista renascentista, além de manuscritos, esculturas e desenhos



O MIS Experience – instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo – abre ao público, em 28/01, a maior exposição imersiva já realizada no Brasil sobre a Capela Sistina e os afrescos de Michelangelo, que estão entre as mais famosas obras da história da arte. Os ingressos para a mostra “Michelangelo: o mestre da Capela Sistina”, inédita no país, começam a ser vendidos nesta quinta-feira, 05/01, exclusivamente no site da exposição, através da Fever, a plataforma líder na descoberta de entretenimento ao vivo. A venda nas bilheterias do MIS Experience será iniciada na data de abertura da exposição, em 28/01. A atração ficará em cartaz até 30/04.

A reprodução gigante do teto da Capela Sistina, com estrutura criada exclusivamente para esta exposição, vai proporcionar ao público uma experiência inédita de imersão no ambiente. A sala dedicada à imersão contará com recursos de alta tecnologia de animação e sonorização, promovendo um mergulho dos visitantes nas obras de Michelangelo. Detalhes sobre cada grupo de afrescos criados pelo pintor renascentista italiano compõem a experiência.

Com mil metros quadrados divididos em 14 salas expositivas, a mostra traz, além da sala de imersão com projeções gigantes no teto e nas paredes, espaços dedicados à arquitetura, história e curiosidades da Capela Sistina. Também haverá uma sessão dedicada ao Conclave, reunião dos cardeais para escolher um novo Papa, assim como a réplica da chave da Capela Sistina, trazida diretamente do Vaticano.

Os conteúdos das salas, elaborados pelo curador da mostra, o professor e historiador da arte Luiz Cesar Marques Filho, trarão informações sobre a construção da Capela, suas tradições e seu uso pelo Vaticano, com destaque para uma maquete que reproduz afrescos e detalhes interiores.

SEÇÃO DEDICADA A MICHELANGELO

Os visitantes também poderão conferir desenhos, estudos e projetos do renascentista Michelangelo. A reprodução em larga escala do ateliê do artista é um dos destaques da seção, que apresenta gravuras gigantes das obras, cartas, manuscritos e documentos sobre o processo de desenvolvimento dos afrescos.

As réplicas das esculturas selecionadas contemplam diferentes fases da trajetória de Michelangelo. Entre elas está uma das primeiras peças produzidas pelo artista, “Madonna da escada” (1491), que retrata a Virgem Maria sentada em uma escada segurando e cobrindo seu filho, enquanto ele dorme.

“Centauromaquia” ou “A batalha dos centauros” remete à fase em que Michelangelo começa a destacar a nudez como forma de representar a beleza. A réplica certificada de “Madonna de Bruges” (1501/1504), destaque no filme “Caçadores de obras-primas”, estrelado por George Clooney, também faz parte da exposição.

Conhecida como a última obra inacabada de Michelangelo, a “Pietà Rondanini” (1552) é outra peça de destaque. Todos os itens da mostra são homologados pelas instituições italianas que preservam o legado artístico de Michelangelo. As 9 réplicas de esculturas foram produzidas em Florença, na Itália, pela Gipsoteca dell'Istituto D'Arte di Firenze.

“A Secretaria de Cultura e Economia Criativa, através do MIS Experience vai oferecer, por meio dos mais avançados recursos tecnológicos aplicados à fruição de obras de arte, uma experiência inédita para o público brasileiro. Mergulhar na genialidade de Michelangelo, descobrindo cada detalhe dos afrescos, é oportunidade única para visitantes de todas as idades”, afirma Marcos Mendonça, diretor-geral da ACCIM – Associação Cultural Ciccillo Matarazzo, responsável pela gestão do MIS, MIS Experience e Paço das Artes.

A exposição "Michelangelo: o mestre da Capela Sistina" é uma realização do Ministério do Turismo, Secretaria Especial da Cultura, Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa de São Paulo, MIS Experience, BOLDLY GO e DEEPLAB por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Com coprodução da SEE Entertainment, a mostra é apresentada pela REDE D´OR, tem patrocínio master da NTT e XP, patrocínio da CRISTALIA e UOL e apoio das empresas ON PROJEÇÕES, OCCAM, INVISALIGN e ZAP. Os direitos de imagem são da BRIDGEMAN IMAGES.

O MIS Experience tem como mantenedor ouro a B3, apoio institucional máster MAPFRE e KAPITALO na categoria master, VIVO e TRAVELEX na categoria ouro e TOZZINIFREIRE ADVOGADOS na categoria prata. O apoio de mídia é da TV CULTURA, JC DECAUX, NOVA BRASIL FM e ALPHA FM e apoio operacional do hotel PESTANA.



Exposição Michelangelo: o mestre da Capela Sistina São Paulo



Media kit: Michelangelo: O Mestre da Capela Sistina - São Paulo | Fever

Newsroom

SERVIÇO

Exposição “Michelangelo: o mestre da Capela Sistina”

Data: de 28/01

Venda de ingressos: a partir de 05/01 no site www.michelangelocapelasistina.com.br e, a partir de 28/01, também nas bilheterias do MIS Experience

Valores: Grátis às terças; quartas a sextas: R\$ 30,00 (inteira) e R\$ 15,00 (meia); sábados, domingos e feriados: R\$ 50,00 (inteira) e R\$ 25,00 (meia). Crianças até 7 anos têm entrada gratuita.

Horários: Terças, quartas, quintas, sextas e domingos: 10h às 18h; sábados e feriados: 10h às 19h

Local: MIS Experience – Rua Cenno Sbrighi, 250 – Água Branca – São Paulo

Sobre o MIS Experience

Construído em um galpão de 2 mil metros quadrados e 10 metros de pé direito, o MIS Experience é o mais novo espaço do Museu da Imagem e do Som (MIS) – instituição da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo – que traz para a cidade de São Paulo um novo conceito de exposições culturais. O MIS Experience foi inaugurado em 2 de novembro de 2019, com o objetivo de proporcionar a realização de exposições imersivas que se utilizem de novas tecnologias, levando o público a interagir de maneira diferente com artistas e suas obras de arte. A abertura do espaço aconteceu com a exposição Leonardo da Vinci – 500 Anos de um Gênio, experiência que possibilitou ao visitante conhecer a vida e o legado de Da Vinci. A exposição foi um sucesso de público: recebeu cerca de 500 mil visitantes, teve mais de 85 mil visitas gratuitas e, a cada 15 minutos, uma escola foi atendida pela equipe do Educativo. O investimento para a criação do espaço, manutenção e montagem da exposição foi de R\$ 8 milhões.

Sobre a Fever

A Fever é a plataforma líder na descoberta de entretenimento ao vivo, ajudando milhões de pessoas todas as semanas a descobrir as melhores experiências nas suas cidades, com a missão de democratizar o acesso à cultura e ao entretenimento na vida real. Através da sua plataforma, a Fever inspira os utilizadores a desfrutar de experiências e eventos locais únicos, desde exposições imersivas, a experiências de teatro, festivais, ou cocktails moleculares pop-ups. Simultaneamente, a empresa capacita os promotores de eventos com dados e tecnologia para criar e expandir experiências em todo o mundo.

ABOUT FEVER

Fever is the leading global live-entertainment discovery platform, helping millions of people every month to discover the best experiences in their cities, with a mission to democratize access to culture and entertainment in real life. Through its platform, Fever inspires its community to enjoy unique local experiences and events, from immersive art exhibitions, interactive theatrical experiences, festivals, classical music concerts to molecular cocktail pop-ups while empowering creators with data and technology to create and expand experiences across the world.



Fever