

# La sprinteuse Lorena Wiebes livre des performances fantastiques avec les lunettes de sport DRIIVE

**Les dames de l'équipe cycliste WT Team DSM ont remporté la victoire au Simac Ladies Tour. Les lunettes de sport DRIIVE uniques avec lesquelles toutes les coureuses de la Team DSM ont franchi la ligne d'arrivée contribuent-elles à leur saison exceptionnelle ? La championne Lorena Wiebes le pense. Elle roule cette saison avec des lunettes de sport DRIIVE PRO Race et partage ses expériences avec Nikias Arndt. Elle n'est pas seule à s'enthousiasmer au sujet de la collection. En effet, la demande de ces lunettes de sport exclusive a dépassé les attentes de la plateforme d'optique nexeye.**

Wiebes est enchantée de ses lunettes de sport DRIIVE Pro Race : « Les derniers succès de l'équipe étaient formidables et les lunettes DRIIVE y ont certainement contribué parce que nous voyions tout parfaitement et que nos yeux étaient bien protégés. Les lunettes sont non seulement très confortables, mais les verres photochromiques sont fantastiques en cas de météo changeante. »

La collection de lunettes de sport DRIIVE a été conçue par les spécialistes de nexeye (plateforme de vente dont font partie Hans Anders, eyes+more et Direkt Optik) et la Team DSM. Lancées en avril 2022, ces lunettes de sport uniques sont disponibles en deux versions :

- La collection DRIIVE PRO (dès 149 euros) : des lunettes de sport professionnelles ultramodernes en matériaux durables, dotées d'un design aérodynamique, super légères, avec des verres de qualité supérieure, possibilité de clip optique correcteur, différents écrans pour toutes les conditions climatiques sans déformation, filtre de grande qualité pour une vision claire, ajustables sur le nez et les oreilles.
- La collection DRIIVE HYBRID (dès 79 euros) : des lunettes de sport hybrides qui conviennent parfaitement à tous les sports d'extérieur (vélo, VTT, running, marche, etc.) et à d'autres loisirs. Peuvent également être fournies avec clip optique correcteur.

Vous pouvez découvrir toute la collection sur [www.driive.cc](http://www.driive.cc).



*Foto: Cor Vos*

La ligne de lunettes de sport DRIIVE rencontre un grand succès. Les chiffres de vente aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, en Suède et en Autriche depuis avril 2022 ont dépassé toutes les attentes. Nexeye indique avoir déjà passé une commande supplémentaire pour l'été vu la demande de ces lunettes de sport (correctrices) plus importante que prévu dans plus de 700 magasins du groupe. Les experts en recherche-développement de la Team DSM et de nexeye sont déjà occupés à poursuivre le développement de la ligne de lunettes de sport pour la saison 2023.

---

#### À PROPOS DE HANS ANDERS

The Hans Anders Retail Group is one of the fastest-growing value-for-money concerns in optics and hearing care in Europe for some time, with 705 stores in the Netherlands, Belgium, Germany, Austria and Sweden. The group features three retail brands – Hans Anders, eyes + more and Direkt Optik.

**Hans Anders** is one of the most well-known retailers and volume-based market leader, with 403 stores in the Netherlands and Belgium. Hans Anders makes high-quality eye and hearing care affordable to all.

**eyes + more**, part of the Hans Anders Retail Group since 2018, currently has at the moment 266 stores in Germany, Austria, the Netherlands and Belgium and is among the fastest growing companies in the eyewear industry. The eyewear chain, with complete prices for fashion eyewear, was founded in 2005 in the Netherlands.

**Direkt Optik** is represented by 36 stores across Sweden. The optician chain is appreciated for its service, knowledge and unique offers.

### *Value-for-money*

The popular and growing value-for-money market segment distinguishes itself by reaching the optimal combination of value and price. The Hans Anders Retail Group responds with smart retail entrepreneurship; continued value increase for the best pricing in the market at all times. The mission of the group is to make good sight and hearing accessible to all. The Hans Anders Retail Group distinguishes itself from its competition and is a retail market leader. Always growing in an agile and resilient way, even going against dominant retail trends.

The Hans Anders Retail Group was acquired by **British investor 3i** in January 2017. In 2019, eyes + more was added to the group.



Hans Anders