

Hans Anders, Summa College en NCVB starten vernieuwende vakopleiding opticiens

Toekomstgerichte opleiding voor een nieuwe generatie opticiens

Gorinchem/Eindhoven 15 januari 2021 - Vandaag hebben Optieketen Hans Anders, het Eindhovense Summa College en NCVB Bedrijfsopleidingen een samenwerkingscontract ondertekend voor de nieuwe vakopleiding ‘Opticiens Bbl Mbo 4’. In deze vernieuwende bedrijfsopleiding leren studenten niet alleen het oogmeetkundige vak van opticiens, maar wordt ze ook de fijne kneepjes van de hedendaagse detailhandel bijgebracht. Hierdoor sluit de opleiding optimaal aan op wat opticiens nu en in de toekomst nodig hebben om hun klanten te helpen met goed zien en er goed uitzien.

Opleiding tot opticien én succesvolle retailer

Vanzelfsprekend leren de studenten aan het Summa College alles wat er te weten valt over het optiekvak. Van kwalitatieve oogmetingen en -controles, tot technische en materiaalkennis en stylingadvies. Maar Hans Anders vindt het belangrijk dat ze daarnaast ook leren hoe een klant in iedere fase van de ‘klantreis’ excellent kan worden geholpen, met de beste service en advies. Van oriëntatie tot meting, van verkoop tot *after service*, zowel in de winkel als online. Zo worden zij niet alleen een eersteklas opticien, maar ook een succesvolle retailer.

Erkend diploma in 1,5 jaar

Vanaf 'Dag 1' zijn de studenten in dienst van Hans Anders en maken ze van binnenuit kennis met het merk, de waarden en de bedrijfscultuur van 'Samen Werken en Groeien'. Opticien is een veelzijdig beroep, waarin (para)medisch en modisch elkaar ontmoeten, net als ondernemerschap en klantgerichte commercie. Wie kiest voor de vernieuwende Vakopleiding Opticien aan het Summa College, kiest tegelijkertijd voor een carrière bij de meest dynamische brillen- en hoortoestellenwinkelketen van Nederland. Want de studenten gaan -naast hun baan bij Hans Anders- een dag per twee weken naar school en leren het vak daarnaast in de praktijk. Hans Anders verzorgt ook een deel van de opleiding intern. Hierdoor kan het wettelijk erkende diploma, waarvoor normaal gesproken drie jaar staat, al in slechts anderhalf jaar worden behaald.



Het Summa College gaat voor Hans Anders grote groepen werknemers scholen tot opticien. Vlnr docente Joyce Bogers, teamleider Esther Maes en student Tamara Ririmasse. © Jean Pierre Reijnen/DCI Media

Toekomstgerichte opleiding voor nieuwe generatie opticiens

Esther Bodde, HR Director bij Hans Anders, verwacht dat de optieksector in de komende decennia flink zal blijven groeien: “Met meer dan 9 miljoen bril dragers en een vergrijzende bevolking, is dat een ‘no-brainer’. Tegelijkertijd is een succesvolle opticien niet meer een saaie man in een witte jas, maar een moderne retailer. En brillen zijn, naast medische hulpmiddelen, ook fashion- en lifestyleproducten geworden. Maar het belangrijkste verschil met vroeger is dat klanten zich niet meer gedragen als patiënt maar als consument. Ze willen aantrekkelijke producten van hoge kwaliteit en perfecte service tegen een scherpe prijs. Dat vraagt dus om een toekomstgerichte opleiding voor een nieuwe generatie opticiens.



Esther Bodde, HR Director Hans Anders

‘Ideale kans voor iedereen om een écht vak te leren’

CEO Bart van den Nieuwenhof “Bij Hans Anders willen we gemotiveerde collega’s graag de kans bieden het beste uit zichzelf te halen, hen een (tweede) kans bieden om een écht vak te leren. Persoonlijkheid, ‘drive’ en levenservaring vinden we daarbij zeker zo belangrijk als bijvoorbeeld iemands vooropleiding. Hans Anders is van iedereen en wil er zijn voor iedereen. Ik ben daarom blij dat we samen met het Summa College EN NCVB Bedrijfsopleidingen deze unieke beroepsopleiding hebben kunnen realiseren.”

Henk Slagt, lid van het college van bestuur van het Summa College: “Wij hebben al twee reguliere mbo-opleidingen voor opticiens in huis, en we zijn blij en trots dat we deze bedrijfsopleiding, specifiek voor medewerkers en trainees van Hans Anders, eraan hebben kunnen toevoegen. Deze opleiding is toegespitst op de retailpraktijk van de marktleider en de klantbeleving die klanten van Hans Anders zo waarderen.”

De eerste lichting van vijftien studenten, allen reeds in dienst van Hans Anders, gaat in februari van start en zal naar verwachting in de zomer van 2022 het diploma ontvangen. Omdat de animo voor deze opleiding erg groot is, zal op korte termijn een tweede groep van start gaan. Na afronding van de pilot-fase wordt de opleiding ook opengesteld voor ambitieuze mensen die bij Hans Anders een vak met toekomst willen leren. Jongeren, of mensen die al een tijdje werken maar toe zijn aan iets Anders. Die graag het verschil maken voor klanten en een passie hebben voor optiek, techniek, mode en retail.

** Einde bericht **

De Hans Anders Retailgroep is een succesvolle *value-for-money retailer* in brillen, contactlenzen en hoortoestellen, met hoge kwaliteit voor een altijd scherpe prijs. **Hans Anders** heeft meer dan 400 winkels in Nederland en België. Ook de keten **Eyes + More**, met 170 winkels in Duitsland, Nederland, België en Oostenrijk maakt deel uit van de Hans Anders Retailgroep. In Zweden opereert de Hans Anders Retailgroep onder het merk **Direkt Optik**, met 40 winkels.

Het Summa College bestaat uit 26 scholen voor middelbaar beroepsonderwijs en heeft ruim 17.000 studenten. Summa biedt meer dan 300 beroepsopleidingen in verschillende leerwegen en op verschillende niveaus. Summa onderscheidt zich door een actieve, persoonlijke begeleiding van studenten.

NCVB Bedrijfsopleidingen verzorgt landelijk erkende beroepsopleidingen. Samen met beroepsonderwijsinstellingen ontwikkelde NCVB met haar eigen opleidingsmodel voor meer dan 100 middelgrote en grote bedrijven uit diverse sectoren maatwerkopleidingen op de mbo-niveaus 2, 3 en 4. Zowel instroom- als doorstroomvarianten en altijd op basis van verkorte trajecten.

Contactpersonen voor de media:

Namens Hans Anders: Edwin van Wijk, tel. 06-234 80 217

Namens Summa College: Elise van Rijsoort, tel. 06 317 70 311

OVER HANS ANDERS

Hans Anders is de één van de bekendste optische retailers en volume-marktleider in Nederland en België. De keten maakt **oog- en hoorzorg** van goede kwaliteit betaalbaar voor iedereen. De keten is opgericht in 1982 en is een toonaangevende, **value-for-money** retailer met meer dan 400 winkels in Nederland en België.

40 jaar geleden transformeerde Hans Anders de optieksector in Nederland door het radicaal anders te doen en kwaliteitsbrillen voor verbazend lage prijzen te introduceren. Het bedrijf veroorzaakte daarmee een revolutie in de brillenmarkt. Tegenwoordig biedt Hans Anders een scala aan private label en merkbrillen, hoortoestellen, contactlenzen en zonnebrillen van hoge kwaliteit en vakkundige oog- en hoorzorg; nog altijd tegen de beste prijzen in de markt.

Maar liefst één op de drie brillen in Nederland en België is gekocht bij Hans Anders. Het bedrijf was én is toonaangevend in propositie ontwikkeling: het aanbieden van hoortoestellen naast brillen en lenzen, het unieke Brill Totaal Plan, de eerste brillen webshop. Anno 2021 is Hans Anders koploper in digitalisering en omnichannel-retail. Zo houdt Hans Anders zijn disruptieve heritage met méér dan 400 winkels in Nederland en België springlevend.

 pr.co

 **HANS ANDERS**

Hans Anders