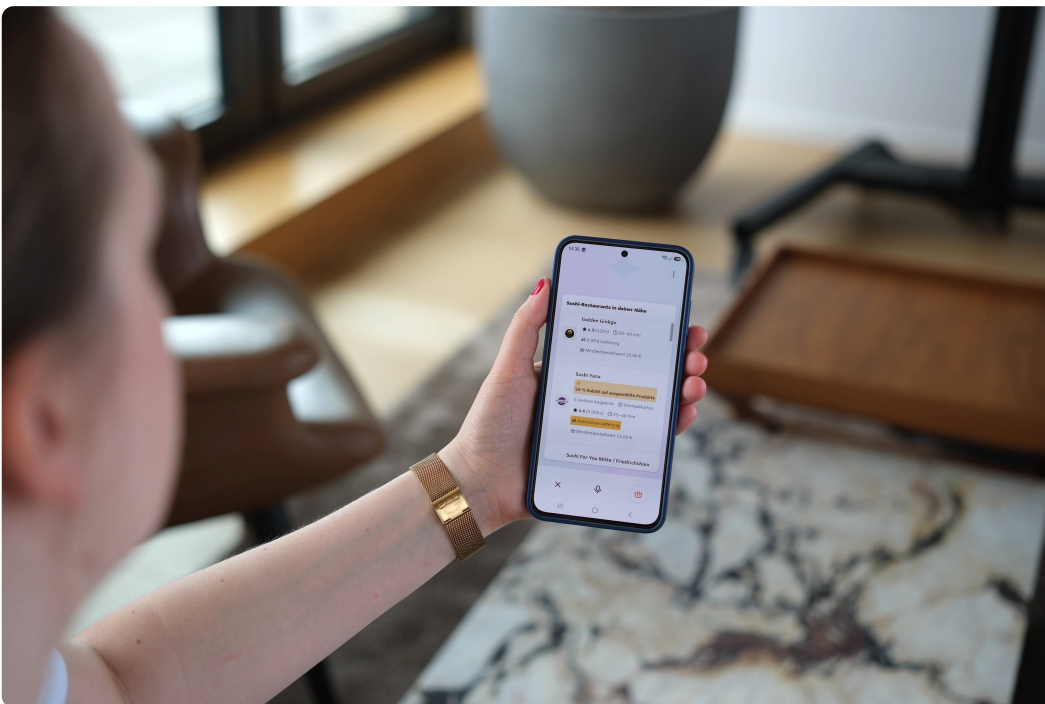


Vereinfachte Essenswahl: Lieferando bringt KI-Sprachassistenten nach Deutschland

- **Erste Essensbestellplattform mit KI-gestütztem Sprachassistenten zur Optimierung des Bestellvorgangs**
- **Innovative Funktion ist nach dem Marktstart in Großbritannien nun auch in Deutschland verfügbar**
- **Neuer Assistent unterstützt Bestellungen bei über 48.000 Lieferando-Partnern bundesweit**

Berlin, 8. Juli 2026 – Lieferando-Nutzer können ab sofort ihre Bestellung per Sprache aufgeben. Der KI-gestützte Sprachassistent vereinfacht die Suche nach Mahlzeiten oder Alltagsprodukten bei den mehr als 48.000 Lieferando-Partnern, versteht auch vage und kontextbezogene Anfragen. Nach dem erfolgreichen Start in Großbritannien lässt sich die Innovation nun auch in Deutschland nutzen. Lieferando-Mutter Just Eat Takeaway ist die erste Essensbestellplattform mit einem in der App integrierten, KI-gestützten Sprachassistenten.



▲ Lieferando Sprachassistent 01.JPG

Lieferando-Nutzer gelangen zum Sprachassistenten, indem sie in der App auf das Stern-Symbol oben rechts neben der Suchleiste gehen und dann “Sprachchat” auswählen. Mit Hilfe des neuen Sprachassistenten navigieren sie intuitiv durch Restaurants, Speisen und Einzelhandelsangebote. Als intelligenter Begleiter führt er sie durch den kompletten Bestellprozess, beschleunigt diesen spürbar. Zudem unterstützt er Menschen mit eingeschränkter Mobilität oder Sehbehinderung.

Mehr als nur Hilfe bei der Produktauswahl

Aufgrund des stetig wachsenden Angebots stehen Lieferando-Nutzer häufig vor der Herausforderung, aus einer enormen Fülle an Optionen zu wählen. Als Unterstützung bei der Entscheidungsfindung dient der neue Sprachassistent, dessen rein textbasierter Vorgänger im [Vorjahr als Text-Chatbot](#) eingeführt wurde. Der Assistent ist derzeit für Deutsch und Englisch optimiert, unterstützt jedoch auch viele weitere Sprachen. Im Laufe des Jahres wird der Assistent in weiteren Märkten von Just Eat Takeaway eingeführt.

Die Innovation ist mehr als ein Chatbot. Der Sprachassistent ist von Grund auf neu entwickelt, für die spezifischen Anforderungen der Lieferando-Nutzer. Er erfasst mittels KI auch die Intentionen hinter Nutzeranfragen, wie in einem natürlichen Gespräch. So liefert er auch auf eher vage Kundenwünsche passgenaue Resultate zur schnellen und einfachen Orientierung in einer Vielzahl verfügbarer Optionen.

Flexibles Bedienkonzept beschleunigt die Suche

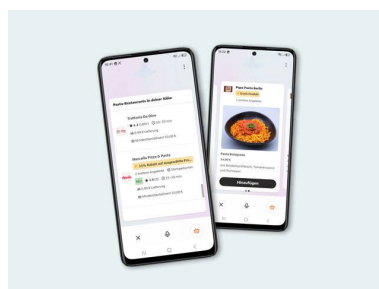
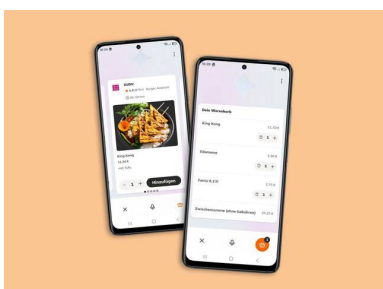
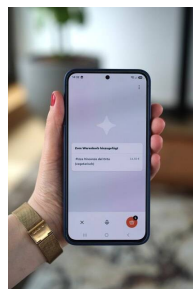
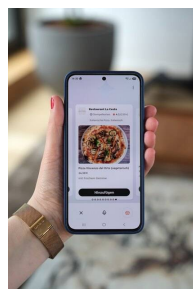
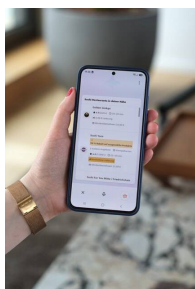
Daten aus der Markteinführung in Großbritannien zeigen ein klares Muster bei der Nutzung des Assistenten. Die Sprachsuche eignet sich am besten als Entdeckungstool – für Kunden, die noch nicht genau wissen, was sie wollen. Während die Textsuche eine direkte Anfrage bearbeitet, dient die Sprachsuche der Konversation: Ein Nutzer fragt nach Pommes mit Mayonnaise eines Restaurants mit mindestens vier Sternen im Umkreis von zwei Kilometern. Spezifische, kontextbezogene Anfragen, die mehrere Filterschritte erfordern würden, werden in einem einzigen Austausch bedient.

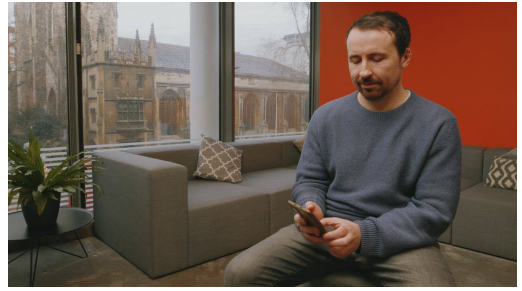
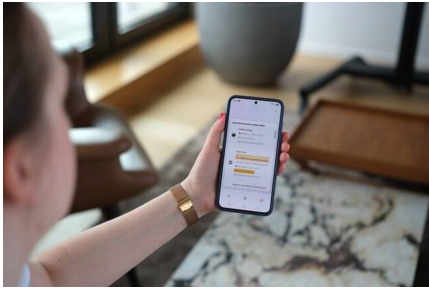
Die Einführung des Sprachassistenten erweitert die Suche innerhalb der Lieferando-App fundamental: Weg vom herkömmlichen „Suchen und Scrollen“, hin zu einer hybriden

Bedienung. Unsere Daten zeigen, dass Nutzer, die Sprache und Text kombinieren, die Empfehlungen mit einer um 75 Prozent höheren Wahrscheinlichkeit in ihren Warenkorb legen als bei einer reinen Textsuche. Zudem wird die Sprachsuche als wesentlich intuitiver wahrgenommen. Sie liefert schnellere Antworten und verkürzt die Zeit bis zum Finden des gewünschten Artikels um 38 Prozent.

"Um das Bestellerlebnis für unsere Millionen Nutzer stetig zu verbessern, investieren wir kontinuierlich in technologische Innovationen. Der neue Sprachassistent markiert einen Meilenstein, der unseren Service noch intuitiver und zugänglicher macht. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz heben wir den täglichen Komfort für unsere Kunden und Partner auf ein neues Level."

Mert Öztekin, Chief Technology Officer bei Just Eat Takeaway





Über Just Eat Takeaway.com

Über Lieferando / Just Eat Takeaway.com

Lieferando ist ein Onlinemarktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Haushaltswaren in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen stellt Restaurants und Einzelhändlern eine Plattform, Infrastruktur sowie zahlreiche Services für ihr digitales Bestellgeschäft bereit und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando einen Logistikdienst für Partner ohne eigenen Lieferservice. Lieferando wurde 2009 in Deutschland gegründet und gehört zu Just Eat Takeaway.com. Der Technologiekonzern mit Hauptsitz in Amsterdam verbindet über seine Plattform Konsument:innen und mehr als 362.000 Partner aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel in 15 Ländern: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Großbritannien, Irland, Israel, Italien, Kanada, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Schweiz, Slowakei und Spanien. Mehr auf www.justeattakeaway.com, [LinkedIn](#) und [Twitter/X](#).

Kontaktdaten

Patrick Grundmann

Corporate Communications Manager

Lieferando Germany

presse@lieferando.de

Link kopieren

<https://newsroom.justeattakeaway.com/de-DE/267269-lieferando-bringt-ki-sprachassistenten-nach-deutschland/>