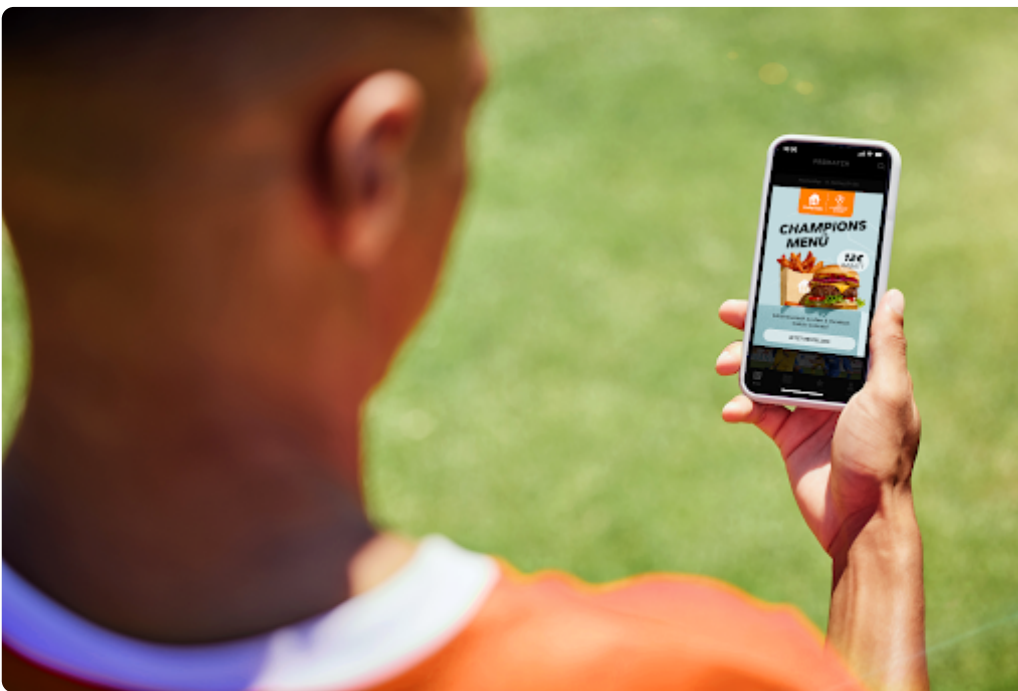


# Anpfiff zur Partnerschaft: Die dritte Halbzeit gehört Lieferando

**Berlin, 20. Mai 2026** – Wer am Wochenende auf dem Platz alles gegeben hat, verdient danach das passende Essen. Prematch, die Plattform für den Amateurfußball, und Lieferando starten eine Kooperation, um Lieferando als festen Bestandteil der Fussball-Routine von Amateurspieler:innen in Deutschland zu etablieren. Personalisierte Gutscheine direkt nach dem Abpfiff sowie Tickets zur UEFA Champions League sind das Highlight der zunächst auf 12 Monate ausgelegten Partnerschaft.



## Fokus auf die “dritte Halbzeit”

Im Mittelpunkt der Aktivierung steht der Moment nach dem Spiel – dem geselligen Beisammensein im Vereinsheim, in der Umkleidekabine und zu Hause, der sogenannten “dritten Halbzeit”. Während Prematch die Leistung auf dem Spielfeld erfasst, versorgt Lieferando die Community abseits des Spielfelds mit der passenden Verpflegung. Spieler:innen erhalten über die Prematch-App nach dem Schlusspfiff einen personalisierten Lieferando-Gutschein – so werden Siege und Comebacks gezielt belohnt.

Im zweiten Teil der Aktivierung „Champions Deserve“ können Amateurspieler:innen aus der Prematch-Community Tickets für die UEFA Champions League gewinnen. Als Einstieg dient ein authentisches von Nutzer:innen erstelltes Video, in dem Nutzer:innen ihren persönlichen Champions-League-Moment festhalten können, auf dem eigenen Platz und in der eigenen Liga. Gewinner:innen erhalten Tickets für ausgewählte UEFA Champions League Partien.

## Zielgruppe Generation Z

Die beiden Aktionen sind der Auftakt einer langfristigen Zusammenarbeit, die im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft 2026, sowie der Champions League Saison 26/27 fortgeführt wird. Der Großteil an Prematch-Nutzer:innen ist unter 29 Jahren – eine Zielgruppe mit überdurchschnittlicher Affinität zu Essenslieferungen. Schätzungen der UEFA zufolge geben Amateurspieler:innen in Deutschland jährlich 3,5 Milliarden Euro für Verpflegung aus.

„Fußball ist eine große Leidenschaft für viele unserer Konsument:innen“, sagt Lennard Neubauer, Lieferando-Geschäftsführer. „Durch die Partnerschaft mit Prematch werden wir Teil der wöchentlichen Routine der Fußball-Community in Deutschland. Lieferando bietet ihnen die Auswahl und den Komfort, um die Momente nach dem Spiel gemeinsam zu feiern.“





## Über Prematch

Prematch ist eine der am schnellsten wachsenden Amateurfußball-Plattformen Europas. Mit personalisierten Spielerprofilen, Statistiken, eigenen Marktwerten und Ergebnissen baut Prematch seine Community stetig aus. Bereits 98 Prozent aller Mannschaften im Breitensport in Deutschland haben mindestens einen Prematch-Nutzer im Team. Prematch ist als App für iOS und Android verfügbar. Weitere Informationen unter <http://www.prematchapp.de/>

# Über Just Eat Takeaway.com

## Über Lieferando / Just Eat Takeaway.com

Lieferando ist ein führender Onlinemarktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Alltagsprodukten in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen stellt Partnern eine Plattform, Infrastruktur sowie zahlreiche Services für ihr digitales Bestellgeschäft bereit und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando einen Logistikdienst mit festangestellten Fahrer:innen für Partner ohne eigenen Lieferservice. Lieferando wurde 2009 in Deutschland gegründet und gehört zu Just Eat Takeaway.com. Der Technologiekonzern mit Hauptsitz in Amsterdam verbindet über seine Plattform Konsument:innen und mehr als 362.000 angeschlossene Partner aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel mit Standorten in 15 Ländern: Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Bulgarien, Irland, Israel, Italien, Kanada, Luxemburg, Polen, Österreich, Slowakei, Spanien und Schweiz. Mehr auf [www.justeattakeaway.com](http://www.justeattakeaway.com), [LinkedIn](#) und [Twitter/X](#).

## Kontaktdaten

**Patrick Grundmann**

Corporate Communications Manager

Lieferando Germany

[presse@lieferando.de](mailto:presse@lieferando.de)

### Link kopieren

<https://newsroom.justeattakeaway.com/de-DE/265779-anpfiff-zur-partnerschaft-die-dritte-halbzeit-gehört-lieferando/>