

„Bleib einfach im Moment“: Lieferando präsentiert neue globale Markenplattform

Berlin, 12.10.2026 – Lieferando startet heute seine neue globale Markenplattform „Bleib einfach im Moment“ (engl. „Stay Just Where You Are“) und vollzieht damit eine strategische Neuausrichtung. Als neues Kapitel der Marke basiert die Plattform auf einer einfachen, universellen Idee: In einem glücklichen Moment denkt man als Letztes daran, ihn zu verlassen.



Laut einer repräsentativen Studie wünschen sich 81 Prozent der Verbraucher mehr ungestörte Zeit für genussvolle Augenblicke – sei es beim Schauen der Lieblingsserie, auf einer Gartenparty oder an einem entspannten Sonntagmorgen. Genau hier setzt die neue Markenplattform an: Statt zu zeigen, was geliefert wird, stellt sie Lieferandos Rolle in den Vordergrund – Menschen dabei zu unterstützen, in ihren wertvollen Momenten zu bleiben.

Datenbasierte Einblicke: Zeit als entscheidende Währung im Alltag

Fundament der strategischen Positionierung ist eine umfassende Verbraucherstudie des Marktforschungsinstituts Censurwide unter 6.000 Befragten in Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden (Feldphase ab 21. August 2026). Die Ergebnisse belegen eine klare gesellschaftliche Relevanz: 72 Prozent der Befragten bestätigen, dass On-Demand-Lieferdienste für Speisen, Lebensmittel und Non-Food-Artikel ihnen Freiraum im Alltag verschaffen.

High-End-Produktion und kanalübergreifende Orchestrierung

Die kreative Umsetzung verbindet kinematografischen Anspruch mit zielgruppenspezifischen Content-Storytelling. Kernstück ist eine Reihe von acht Kurzfilmen unter der Regie von Michael Spiccia (MJZ), die authentische Alltagssituationen in den Mittelpunkt rücken: vom ersten besonderen Moment eines Großvaters mit seinem Enkelkind über Freunde, die gebannt versuchen, Festivaltickets zu ergattern, bis hin zum Auskosten der letzten Sonnenstunden des Tages.

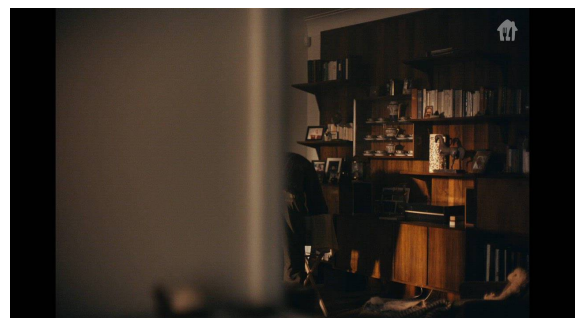
Ergänzend zu diesen Kerninhalten produzierte Girl&Bear, das Content-Creation-Studio von VCCP, elf weitere Social-Media-Clips (Regie: Pip & Lib) sowie sechs OOH-Motive, fotografiert von Amanda Fordyce. In einem minimalistischen Stil fangen sie verschiedenste Situationen ein – von Gaming über Fußballschauen und das Zusammensein mit Freunden bis hin zum Spieleabend mit der Familie.

Langfristiger Markenaufbau über alle Märkte hinweg

Ralph Rijks, Global Chief Marketing Officer bei Just Eat Takeaway.com, kommentiert: „Mit ‘Hör ich da Lieferando?’ haben wir eine bekannte Marke aufgebaut. Aber die Rolle von Lieferando hat sich weiterentwickelt. ‘Bleib einfach im Moment’ bewahrt unsere unverwechselbaren Markenelemente und führt die Marke gleichzeitig in einen bedeutungsvolleren, emotionaleren Raum – einen, der in den Momenten verankert ist, die Menschen wertschätzen. Das ist eine einfache Idee mit einem enormen Kreativpotenzial. Sie gibt uns einen neuen Weg, konsistent über alle Märkte, Kanäle und Partner hinweg aufzutreten und macht gleichzeitig die Breite unseres Angebots erlebbar. Genau das macht sie zu einer so spannenden Plattform für die nächsten 20 Jahre – und genau so haben wir sie auch gebrieft.“

Chris Birch und Jonathan Parker, Chief Creative Officers bei VCCP, ergänzen: „'Bleib einfach im Moment' ist eine dieser seltenen Ideen, die gelegentlich im Pitch-Prozess entstehen. Charmant, authentisch, simpel, groß – und fähig, die feinsten Nuancen zu erfassen. Sie kann gleichzeitig zum Lachen bringen, berühren und Appetit machen. Es war großartig, sie gemeinsam mit Just Eat Takeaway.com zu entwickeln."

Die Markenplattform ist langfristig und kanalübergreifend angelegt. In Deutschland startet die Kampagne mit einem Fokus auf CTV, digital und Social Media sowie PR-Aktivierungen. Sie entstand in enger Zusammenarbeit mit einem starken Agenturnetzwerk: VCCP verantwortet die globale Kreation, EssenceMediacom steuert die Mediaplanung für den deutschen Markt, fischerAppelt übernimmt die PR-Arbeit und Mawave betreut die Social-Media-Aktivitäten.



Über Lieferando / Just Eat Takeaway.com

Lieferando ist ein führender Onlinemarktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Alltagsprodukten in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen stellt Partnern eine Plattform, Infrastruktur sowie zahlreiche Services für ihr digitales Bestellgeschäft bereit und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando einen Logistikdienst mit festangestellten Fahrer:innen für Partner ohne eigenen Lieferservice. Lieferando wurde 2009 in Deutschland gegründet und gehört zu Just Eat Takeaway.com. Der Technologiekonzern mit Hauptsitz in Amsterdam verbindet über seine Plattform Konsument:innen und mehr als 362.000 angeschlossene Partner aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel mit Standorten in 14 Ländern: Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Irland, Israel, Italien, Kanada, Luxemburg, Polen, Österreich, Slowakei, Spanien und Schweiz. Mehr im [Newsroom](#), auf [LinkedIn](#) und [Twitter/X](#).

Studienmethodik

Die Studie wurde von Censuswide durchgeführt unter 6.000 national repräsentativen Befragten ab 18 Jahren in Großbritannien, Deutschland und den Niederlanden (jeweils 2.000 pro Markt). Feldphase UK: 21.–24. August 2026; Deutschland und Niederlande: ab 21. August 2026. Censuswide ist Mitglied der Market Research Society (MRS) und der British Polling Council (BPC), Unterzeichner des Global Data Quality Pledge und befolgt den MRS Code of Conduct sowie die ESOMAR-Richtlinien.

Credits

Kampagnentitel: Bleib einfach im Moment

Auftraggeber: Just Eat Takeaway.com

Global Chief Marketing Officer: Ralph Rijks

Global Head of Brand & Campaigns: Stuart Eaton

Global Brand & Campaigns Lead: Georgie Maude
Global Head of Creative: Emily Avery
Global Lead Art Director: Emma Williams
Global Brand & Digital Lead: Amy Short
Global Brand & Digital Marketing Manager: Lucy Andrews
Global Brand & Digital Marketing Manager: Luke De Benedictis
Global Head of PR & Influencer Marketing: Sam Bristowe
UK - Head of Marketing & Communications - Emma Wood
Germany - Head of Brand & Campaigns - Phillipp Obenaus
Netherlands - Head of Brand & Campaigns - Valentine Snoeren

Agency: VCCP

Chief Creative Officers: Chris Birch & Jonathan Parker
Creative Directors: James Lucking-Pham & Oscar Gierup
Creative team: Josh Baggott & Sam Huckle
Chief Executive Officer: Andrew Peake
Managing Partner: Bridget Limbrey
Business Director: Lucy Roberts
Account Director: Natalina Robarts & Nathan Thomas
Senior Account Manager: Harriet Wilkinson
Account Coordinator: Ben Cotterill
Chief Strategy Officer: Michael Lee
Joint Head of Planning: Ross Cameron
Planner: Liberty Covill

Agency Production: Girl&Bear

Senior Integrated Creative Producer: Mish Dent
Senior TV Producer: David Vass
Head of Broadcast Affairs: Alexia Collins
Broadcast Affairs Manager: Martin Eels
TV Production Assistant: Oona Webster Jones

Agency: VCCP Social Club

Managing Director: Bridget Limbrey

Executive Creative Director: David Feldman

Creative Directors: Lucy Hancock and Rachael Kendrick

Creators: Masie Vickers and Charlotte Kelly

Head of Social Strategy: Tiffany Mondesir

Social Producer: Sally Pendleton

AV Production Company: MJZ

Director: Michael Spiccia

Producer: Emma Butterworth

Managing Director: Lindsay Turnham

Executive Producer: Dickie Jeffares

Head of Production: Lucy Jones

Production Manager: Dulcie Menzie

Director of Photography: David Foulkes

1st AD: Benji Edwards

Production Designer: Robin Brown

Costume Designer: Verity May Lane

Location Manager: Nico Cousin

Hair & MU: AJ Juttla

Cast Coordinator: Nessie Appleton-Smith

AV Edit House: Trim

Editor: Peter Sciberras

Senior Edit Producer: Polly Kemp

Assistant Editor: Keira Hay

AV Post Production Company: Time Based Arts

2D Leads: Joe Tang and Jasmine Cooper

2D Artists: Lucy Lawrence, Viola Bascombe, Liam Doyle, Jamie Crofts, Danny Peoples, Billy Stockwell, Leandro Vazquez, Timo Huber, Artur Katrancioglu

AFX Artists: Stephen Ross, Tom Robinson

VFX Shoot Supervisor: Pete Smith

Head of Production: Sian Jenkins

VFX Producer: Mia Saunders

AV Colour: Company3

Colourist: Sofie Borup

Co-Managing Director: Ellora Soret

Colour Producer: Kerri Aungle

Colour Assistant: Karl Pasamonte, Jack Kennedy

AV Audio Post-Production: Factory Studios

Creative Director (Audio): Anthony Moore

Sound Design & Mix: Andy Isaías

Senior Audio Producer: Olivia Endersby

Audio Producer: Emily Thomas

AV Music House: The Hogan

Music Supervisors: Sean Hogan, Isa Rehman & Lila Caldwell

Mnemonic: String and Tins

Mnemonic Music Supervision: Eimear Ní Ghuaire, Mike Bamford & Adam Smyth

Mnemonic composition: Toni Robinson, Adam Smyth

Stills/Motion DOOH Production Company: Girl&Bear

Photographer: Amanda Fordyce

Line producer: Rob Murray

Executive Art Producer: Ellen Webb

Production Assistant: Amber Reohorn

Production Assistant: Kelvin Webb

DOP: Christian Howarth

1st AC: Chris Parsons

2nd AC: Michaela Letang

3rd AC: Rory Ronnie

DIT: Sebastian Hughes

Props: Katie Cordell

Art Assistant: Ieva Mikeliunaite

Wardrobe: Grace Joel

Wardrobe Assistant: Izzy Oldland

HMUA: Victoria Poland Stills/Motion

DOOH Post Production: Girl&Bear

G&B Post: Gabriele Toresani

Senior Editor: Ashley Sykes

Deputy Head of ArtLab: Scott Mitchell

Assistant ArtLab Manager: Lee Forster

Senior Designer: Leila Amin

Design Resource Manager: Yasmin Moridi

Stills Retouchers - Stanley's Post

Social Production Company: Girl&Bear Studios

Directors: Pip&Lib

Producer: Agnes Szyperek

Executive Producer: Charlotte Borrell

Production Manager: James Whetherly

Production Co-ordinator: TJ Sulaiman

Production Assistant(s): Ana Ungureanu & Filly Simon

Production Manager: James Whetherly

Director of Photography: Dajana Huang

1st AD: Elaine Mckensie

Art Director: Tamari-Lee Ledgister

Wardrobe Stylist: Aimee Blowers

Make up/Hair team: Soraya Phipps / Rachael Banjo

Location Manager: Duncan Woods

Edit House: Stitch Editing

Editor: Chris Wilson

Edit Assistant: Woosie Osei-Bonsu

Producer: Sarah Adewunmi

Post Production Grade: Rascal

Colourist: Tim Smith

Senior Colour Producer: Jai Mhach Durban

Colour Assist: Michael Sherlock-Pearce

Post Production: Online / VFX - Girl&Bear

Producer: Elliott Watson

Editor: Hugo Maher

Flame: Burak Atay

Audio Post Production: Runamok Studios

Sound design & Mix: Harry Butcher

Executive Producer: Caroline Jemirifo

Kontakt Daten

Patrick Grundmann

Corporate Communications Manager

Lieferando Germany

presse@lieferando.de

Link kopieren

<https://newsroom.justeattakeaway.com/de-DE/273078-bleib-einfach-im-moment-lieferando-prasentiert-neue-globale-markenplattform/>