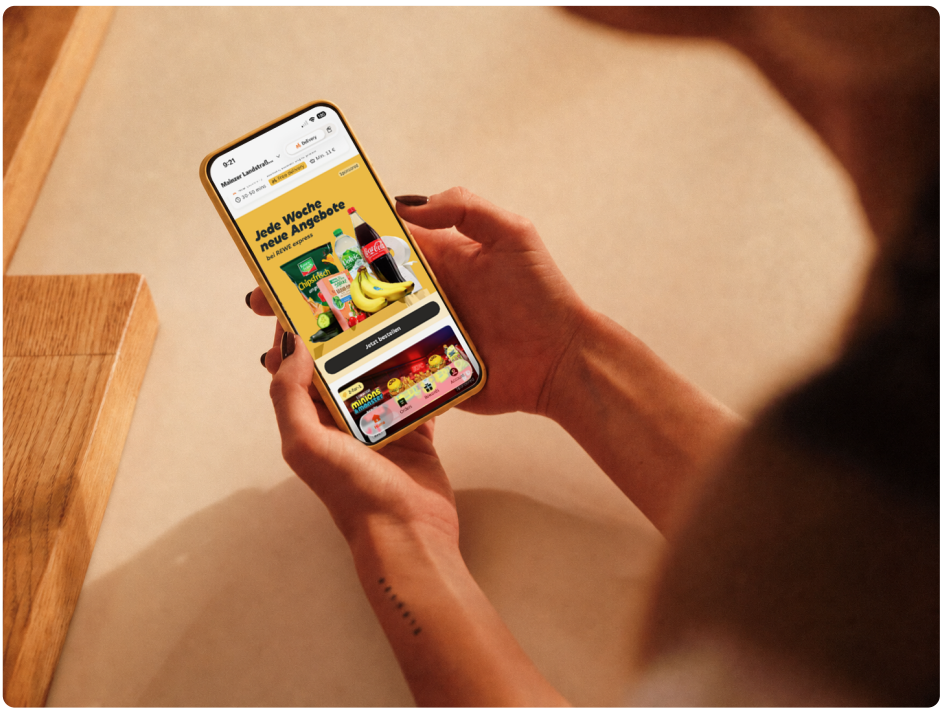
Freitag, 6. November 2026, 09:00 Uhr CET

Lieferando startet KI-gestützte Werbeplattform für Handel und Gastronomie

- **JETads bündelt Werbeangebote für Gastronomie, Handel und Marken aller Branchen**
- **Large Commerce Model von Prosus richtet Angebote gezielt auf aktuelle Nutzerinteressen aus**
- **Erfolgsmessung verknüpft Werbeausgaben mit Warenkorbzugängen und abgeschlossenen Bestellungen**

Berlin, 6.11.2026 – Restaurants, Handelspartner und Marken können Lieferando-Kunden ab sofort mit der neuen KI-gestützten Werbeplattform JETads gezielter ansprechen. Mit der Einführung in 14 Märkten bringt der Lieferando-Mutterkonzern Just Eat Takeaway das Angebot auch nach Deutschland. JETads bündelt Werbemöglichkeiten entlang des Bestellvorgangs – von der Suche nach Mahlzeiten und Alltagsprodukten bis zur Bestellverfolgung.



„Mit JETads machen wir Werbung für unsere Partner wirksamer und für unsere Nutzer noch relevanter. Dafür bringen wir die Reichweite von Lieferando, KI-gestützte

Personalisierung und messbare Ergebnisse zusammen. Dadurch können Unternehmen unterschiedlicher Größe ihre Werbebudgets gezielter einsetzen", sagt Lennard Neubauer, Geschäftsführer von Lieferando Deutschland.

Werbemöglichkeiten für unterschiedliche Geschäftsziele

JETads bietet abgestimmte Werbemöglichkeiten für unterschiedliche Geschäftsziele: Restaurant-, Einzelhändler und Konsumgütermarken können ihre Sichtbarkeit in den Suchergebnissen und beim Entdecken von Angeboten erhöhen. So erreichen sie Kunden unmittelbar bei deren Bestellentscheidung. Für eine passgenaue Ansprache stehen Zielgruppen auf Basis eigener Plattformdaten zur Verfügung. Wie sich diese Ansprache auf den Einkauf auswirkt, zeigt die Erfolgsmessung: Sie verknüpft Werbebudgets mit Warenkorbzugängen und abgeschlossenen Bestellungen, also dem real erzielten Umsatz. Unternehmen außerhalb des Lebensmittelbereichs können ihre Werbung wiederum nach dem Bestellabschluss platzieren und Kunden während der Bestellverfolgung ansprechen.

KI berücksichtigt Kundenverhalten und Bestellmuster

JETads verbindet die Personalisierungstechnologie von Just Eat Takeaway mit dem Large Commerce Model von Prosus, dem Eigentümer von Lieferandos Mutterkonzern. Das auf den Onlinehandel spezialisierte KI-Modell lernt aus tatsächlichem Kundenverhalten und hilft einzuschätzen, welche Angebote in einer bestimmten Situation gefragt sind. So können an einem Freitagabend andere Restaurants im Vordergrund stehen als an einem Dienstagmittag.

Auch wiederkehrende Bestellmuster helfen dabei, Anzeigen dort auszuspielen, wo das bisherige Verhalten auf ein tatsächliches Interesse schließen lässt. Das ermöglicht einen effizienteren Einsatz der Werbebudgets und begünstigt Wiederbestellungen: Kunden, die aufgrund einer vorhergesagten Kaufabsicht angesprochen werden, bestellen mit höherer Wahrscheinlichkeit erneut.

JETads steht Werbekunden in allen 14 Märkten von Just Eat Takeaway ab sofort zur Verfügung. Weitere Informationen finden Werbekunden auf ads.justeattakeaway.com.

Über Just Eat Takeaway.com

Über Lieferando / Just Eat Takeaway.com

Lieferando ist ein Onlinemarktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Haushaltswaren in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen stellt Restaurants und Einzelhändlern eine Plattform, Infrastruktur sowie zahlreiche Services für ihr digitales Bestellgeschäft bereit und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando einen Logistikdienst für Partner ohne eigenen Lieferservice. Lieferando wurde 2009 in Deutschland gegründet und gehört zu Just Eat Takeaway.com. Der Technologiekonzern mit Hauptsitz in Amsterdam verbindet über seine Plattform Konsument:innen und mehr als 362.000 Partner aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel in 14 Ländern: Belgien, Deutschland, Großbritannien, Irland, Israel, Italien, Kanada, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Schweiz, Slowakei und Spanien. Mehr auf LinkedIn, www.justeattakeaway.com, und X.

Kontaktdaten

Patrick Grundmann
Corporate Communications Manager
Lieferando Germany
presse@lieferando.de

Link kopieren

https://newsroom.justeattakeaway.com/de-DE/274242-lieferando-startet-ki-gestutzte-werbeplattform-fur-handel-und-gastronomie/