Dienstag, 3. November 2026, 08:30 Uhr CET

# Jetzt bundesweit: MediaMarktSaturn und Lieferando bringen Elektronik an die Haustür

- **Deutschlandweit verfügbar:** Ausweitung der Expresslieferungen auf 236 Märkte in 141 Städten
- **Verzehnfachtes Sortiment:** Künftig bis zu 10.000 Elektronikartikel je Standort über die Lieferando-App bestellbar
- **Schnelle Zustellung** innerhalb einer Stunde von Montag bis Samstag

**Berlin, 3. November 2026** – Lieferando und MediaMarktSaturn weiten die Expresslieferung von Elektronikprodukten aus, liefern künftig in weiten Teilen Deutschlands direkt an die Haustür. Bislang war der Service in 10 Städten verfügbar. Nun wächst das Netzwerk auf insgesamt 236 Märkte in 141 deutschen Städten. Gleichzeitig verzehnfacht sich das Sortiment auf bis zu 10.000 Artikel in dem jeweiligen Lieferando-Shop. Damit machen die Bestellplattform und Europas größter Elektronikfachhändler Technikprodukte in neun von zehn deutschen Großstädten binnen einer Stunde daheim verfügbar.



„Konsumenten lassen sich Technik auf Lieferando mittlerweile ähnlich spontan liefern wie Mahlzeiten oder Lebensmittel”, sagt Dr. Peter Ising, Head of Groceries & Retail bei Lieferando Deutschland. „Die letzten drei Jahre beweisen den spontanen Bedarf nicht nur an kurzfristig verfügbarem Zubehör oder Gadgets. Nun erweitern wir die Verfügbarkeit in einzigartigem Umfang bundesweit. Das verschafft den Märkten und ihren Kunden einen echten Geschwindigkeitsvorteil gegenüber klassischen Onlinehändlern.”

## Erfolgreiche Zusammenarbeit und Rekord-Warenkörbe

Die Partnerschaft mit MediaMarktSaturn besteht seit Mai 2023. Gestartet in Berlin, wurde das Angebot nach und nach auf neun weitere Städte ausgeweitet. Seitdem ist die Nachfrage Jahr für Jahr gestiegen. Besonders beliebt sind Artikel aus den Bereichen Gaming, Haushalt sowie TV und Audio. Zu den Bestsellern zählen Apple AirTags, PlayStation-Controller und Sofortbild-Filme. Dass der Express-Service auch für Premium-Produkte genutzt wird, zeigt die bislang teuerste Bestellung: Ein Warenkorb im Wert von über 7.200 Euro, unter anderem mit Laptops und Smartphones, ging in Berlin an die Haustür. Aber auch die Powerbank oder ein fehlender Adapter finden sich unter den Bestellklassikern.

## Gewohnte Ladenpreise und schnelle Abwicklung

Die Preise auf Lieferando entsprechen den üblichen Regalpreisen. Das gilt für alle Produkte und kann auch heiß begehrte Neuerscheinungen zu aktuellen Aktionspreisen umfassen. Möglich wird die Expresszustellung binnen einer Stunde, indem Mitarbeiter der nächstgelegenen Filiale die Artikel direkt abholbereit zusammenstellen und der nächstgelegene Lieferando-Kurier sie von der dortigen Click & Collect-Station zum Kunden fährt. DIe Servicezeiten orientieren sich an den regulären Öffnungszeiten der jeweiligen Filiale – in der Regel von Montag bis Samstag mit Zustellung binnen maximal einer Stunde.












**Redaktionshinweis:**

Insgesamt ist das Angebot über Lieferando in 141 Städten deutschlandweit verfügbar: Aachen, Aalen, Aschaffenburg, Augsburg, Bergisch Gladbach, Berlin, Bielefeld, Bischofsheim, Böblingen, Bocholt, Bochum, Bonn, Braunschweig, Bremen, Castrop-Rauxel, Celle, Chemnitz, Darmstadt, Delmenhorst, Dessau, Dorsten, Dortmund, Dresden, Duisburg, Düren, Düsseldorf, Erfurt, Erlangen, Eschweiler, Essen, Esslingen, Euskirchen, Fellbach, Flensburg, Frankfurt am Main, Freiburg, Fulda, Goslar, Göttingen, Greifswald, Gummersbach, Gütersloh, Hagen, Hallstadt, Hamburg, Hameln, Hamm, Hanau, Hannover, Heidelberg, Heilbronn, Hildesheim, Hof, Ingolstadt, Iserlohn, Jena, Kaiserslautern, Karlsruhe, Kassel, Kerpen, Kiel, Kleve, Koblenz, Köln, Konstanz, Krefeld, Landshut, Leinfelden-Echterdingen, Leipzig, Leverkusen, Lippstadt, Lüdenscheid, Ludwigsburg, Ludwigshafen am Rhein, Lüneburg, Lünen, Magdeburg, Mainz, Mannheim, Marburg, Marl, Minden - Porta Westfalica, Moers, Mönchengladbach, Mülheim an der Ruhr, München, Münster, Neckarsulm, Neu-Isenburg, Neu-Ulm, Neumünster, Neunkirchen, Neuss, Neustadt an der Weinstraße, Norderstedt, Nürnberg, Oberhausen, Offenbach, Oldenburg, Osnabrück, Paderborn, Passau, Pforzheim, Plauen, Potsdam, Recklinghausen, Regensburg, Remscheid, Reutlingen, Rheine, Rosenheim, Rostock, Saarbrücken, Salzgitter, Schiffdorf, Schwäbisch Gmünd, Schweinfurt, Schwentinental, Schwerin, Siegen, Sievershagen, Sindelfingen, Solingen, St. Augustin, Stralsund, Stuttgart, Sulzbach, Trier, Tübingen, Ulm, Unterföhring, Velbert.

**Über Lieferando / Just Eat Takeaway.com**

Lieferando ist ein führender Onlinemarktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Alltagsprodukten in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen stellt Partnern eine Plattform, Infrastruktur sowie zahlreiche Services für ihr digitales Bestellgeschäft bereit und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando einen Logistikdienst mit festangestellten Fahrer:innen für Partner ohne eigenen Lieferservice. Lieferando wurde 2009 in Deutschland gegründet und gehört zu Just Eat Takeaway.com. Der Technologiekonzern mit Hauptsitz in Amsterdam verbindet über seine Plattform Konsument:innen und mehr als 362.000 angeschlossene Partner aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel mit Standorten in 14 Ländern: Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Irland, Israel, Italien, Kanada, Luxemburg, Polen, Österreich, Slowakei, Spanien und Schweiz. Mehr im Newsroom, auf LinkedIn und Twitter/X.

**Über MediaMarktSaturn Retail Group**

Die MediaMarktSaturn Handelsgruppe ist Europas führendes Handelsunternehmen für Unterhaltungselektronik und damit verbundene Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen von einem klassischen Produktverkäufer zu einer lösungsorientierten Omnichannel-Plattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle ihre Geschäftsaktivitäten integriert. Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und gleichzeitig das Leistungsangebot für seine Kunden. Mit seinem Portfolio an Formaten und Marken setzt der Elektronikfachhändler auf Kundenerlebnis und persönliche Beratung. Zum Unternehmen gehören die Marken MediaMarkt, Saturn und MediaWorld, die ihre rund 1.070 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Verkaufsplattformen vernetzen und in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 einnehmen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeitende und befindet sich im Besitz der CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens belief sich im Geschäftsjahr 2024/25 auf 23,1 Milliarden Euro, wobei der Online-Umsatz rund 26 Prozent davon ausmachte. Mit rund 2,2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg hat der

Elektronikhändler eine enorme Reichweite. Weitere Informationen

www.mediamarktsaturn.com

# Kontaktdaten

**Patrick Grundmann**
Corporate Communications Manager
Lieferando Germany
presse@lieferando.de

**Link kopieren**

https://newsroom.justeattakeaway.com/de-DE/273908-jetzt-bundesweit-mediamarktsaturn-und-lieferando-bringen-elektronik-an-die-haustur/