

Blumen auf Abruf: Lieferando startet exklusive Partnerschaft mit Euroflorist

- **Auftakt in Berlin:** Blumensträuße aus lokalen Fachgeschäften ab sofort in unter 60 Minuten direkt an die Haustür
- **Neuer digitaler Bestellkanal:** Euroflorist bringt Hunderte unabhängige Florist:innen und starke Wachstumsdynamik auf die Plattform
- **Perspektive für 2026/27:** Bundesweiter Ausbau nach Startphase geplant

Berlin, 06.10.2026 – Die Bestellplattform Lieferando baut ihr Angebot für Geschenke auf Abruf sowie Alltägliches im deutschen Markt aus: Heute startet eine exklusive Partnerschaft mit Euroflorist, einem der führenden Netzwerke für Blumenlieferungen. Die Kooperation ermöglicht es lokalen Floristikfachgeschäften, ohne eigenen Logistikaufwand neue, digital affine Zielgruppen zu erschließen und ihre Vertriebskanäle zu ergänzen.

Ab sofort startet das Angebot an zwei Berliner Standorten. Das Liefergebiet zum Launch erstreckt sich über weite Teile der Bezirke: Friedrichshain-Kreuzberg, Mitte, Pankow, Reinickendorf, Lichtenberg und Neukölln. Zur Auswahl stehen 47 saisonale Blumensträuße sowie passende Grußkarten. Lokale Euroflorist-Partnerbetriebe bereiten die Bestellungen vor, Lieferando-Kurier:innen übernehmen die Auslieferung. Die Blumensträuße sind auf die Maße der Liefertaschen abgestimmt, um einen sicheren Transport zu ermöglichen. Der Mindestbestellwert liegt bei 20 Euro; die Liefergebühr richtet sich nach der Entfernung.



Mehr digitale Reichweite für lokale Floristikbetriebe

Die Partnerschaft erweitert Lieferandos Non-Food-Angebot und schafft neue Möglichkeiten für spontane und kurzfristige Bestellungen – etwa zu Geburtstagen, Einladungen, Jubiläen oder als spontane Aufmerksamkeit. Gleichzeitig erhalten angeschlossene lokale Floristikbetriebe einen zusätzlichen digitalen Bestellkanal, ohne eine eigene Lieferflotte aufbauen zu müssen.

"Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Lieferando. Sie macht das Versenden von Blumen noch schneller und unkomplizierter. Indem wir das Netzwerk lokaler Euroflorist-Florist:innen mit der Technologie und Lieferkompetenz von Lieferando verbinden, können Kund:innen auch kurzfristig wichtige Momente im Leben feiern. Zugleich erhalten unsere Partnerbetriebe einen zusätzlichen Zugang zu digitaler Nachfrage"

Paul Isaia, Chief Commercial Officer bei Euroflorist

Die Kooperation startet als Pilotprojekt in der Hauptstadt. Danach soll das Angebot im Dezember mit rund zehn Standorten berlinweit ausgeweitet und anschließend schrittweise bundesweit ausgerollt werden.

"Spontanes Schenken ist für uns ein relevantes Wachstumsfeld, erklärt Lennard Neubauer, Geschäftsführer von Lieferando Deutschland. „Viele Menschen erwarten heute, dass sie nicht nur Essen, sondern auch Präsente und Produkte für den Alltag kurzfristig und einfach bestellen können. Mit Euroflorist verbinden wir lokale Floristik mit der Reichweite unserer Plattform und unserer Lieferlogistik. Der Berliner Pilot zeigt eindrucksvoll, wie stationärer Handel digital erreichbar wird."

Lennard Neubauer, Geschäftsführer von Lieferando Deutschland



Über Just Eat Takeaway.com

Über Lieferando / Just Eat Takeaway.com

Lieferando ist ein Onlinemarktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Haushaltswaren in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen stellt Restaurants und Einzelhändlern eine Plattform, Infrastruktur sowie zahlreiche Services für ihr digitales Bestellgeschäft bereit und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando einen Logistikdienst für Partner ohne eigenen Lieferservice. Lieferando wurde 2009 in Deutschland gegründet und gehört zu Just Eat Takeaway.com. Der Technologiekonzern mit Hauptsitz in Amsterdam verbindet über seine Plattform Konsument:innen und mehr als 362.000 Partner aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel in 14 Ländern: Belgien, Deutschland, Großbritannien, Irland, Israel, Italien, Kanada, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Schweiz, Slowakei und Spanien. Mehr auf [LinkedIn](#), www.justeattakeaway.com, und [X](#).

Kontakt Daten

Patrick Grundmann

Corporate Communications Manager
Lieferando Germany
presse@lieferando.de

Link kopieren

<https://newsroom.justeattakeaway.com/de-DE/272919-blumen-auf-abruf-lieferando-startet-exklusive-partnerschaft-mit-euroflorist/>