

Digitale Werbedisplays von Lieferando: T Advertising Solutions übernimmt exklusive Vermarktung von programmatischem DOOH-Netzwerk

- **Netzwerk aus 500 digitalen Werbedisplays in Restaurant-Schaufenstern in Deutschlands Großstädten – Ausbau auf zweitausend bis Ende 2027**
- **Hochauflösende, leuchtstarke 55-Zoll-Displays mit programmatischer Buchung**
- **Daten- und Vertriebspartnerschaft mit Vistar Media**

Berlin, 23.07.2026 – Die Bestellplattform Lieferando und T Advertising Solutions führen gemeinsam ein neues DOOH-Vertriebsmodell in Deutschland ein. Das Netzwerk umfasst digitale Werbedisplays in Restaurant-Schaufenstern in Deutschlands Großstädten, darunter Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart und Düsseldorf. Die Partnerschaft eröffnet Werbetreibenden und Partnern neue DOOH-Werbemöglichkeiten an stark frequentierten urbanen Standorten.



T Advertising Solutions, ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom, übernimmt die alleinige Vermarktung des Netzwerks. Seit der Auftragsvergabe im Oktober 2025 wurden zusätzliche großformatige Displays in sieben deutschen Städten installiert. Aktuell umfasst das Netzwerk 500 Screens. Bis Ende 2026 soll sich diese Zahl mehr als verdoppeln, bis Ende 2027 ist der Ausbau auf zweitausend dynamische Werbedisplays geplant.

"Das wachsende DOOH-Werbenetzwerk ist eine Win-win-Situation: Lieferandos Partnerrestaurants profitieren von modernen Displays, während Werbetreibende die hohe Reichweite potenzieller Kund:innen vor Ort für ihre Kampagnen nutzen können. Mit der nötigen Medienreichweite und technischen Expertise sorgt T Advertising Solutions für den schnellen Ausbau des Netzwerks in ganz Deutschland."

Pascal Scheidt, Sales Director Deutschland bei Lieferando

Hybrides Vermarktungsmodell für maximale Reichweite

Die Vermarktung erfolgt über ein hybrides Modell: sowohl über die Vertriebsteams von T Advertising Solutions als auch programmatisch über die DOOH-Plattformen von Vistar Media. Kampagnen können mit Erkenntnissen aus anonymisierten Mobilfunkdaten in Echtzeit optimiert werden.

"Mit diesem Projekt verbinden wir stationäre Gastronomie, digitale Reichweite und Telco-Daten zu einem neuen Angebot für Werbetreibende. Werbetreibende können trendaffine, urbane Zielgruppen dort erreichen, wo Kaufentscheidungen entstehen – programmatisch und in Echtzeit. Die Partnerschaft fügt sich nahtlos in unser Ökosystem aus App-Lösungen, TV-Segmenten und Open Web-Angeboten und schafft konsistente, skalierbare Kommunikationsmöglichkeiten über alle relevanten Kontaktpunkte hinweg."

Stephan Jäckel, Geschäftsführer von T Advertising Solutions





Fotos: Aaron Deppe

Abdruck honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung bei Nennung des Bildnachweises.

Über T Advertising Solutions

T Advertising Solutions ist das Werbeökosystem der Deutschen Telekom und fokussiert sich auf zwei strategische Schwerpunkte: Hochpräzise Daten und exklusive Touchpoints. Im Datengeschäft stellt T Advertising Solutions Unternehmen Targeting-Möglichkeiten auf Basis von über 150 Millionen aktiven Profilen zur Verfügung sowie Telko-Daten wie App- und TV-Nutzung – für wirkungsvolle und effizient steuerbare Werbemaßnahmen. Damit zählt T Advertising Solutions zu den größten Datenanbietern Deutschlands. Darüber hinaus bündelt die Marke exklusives Telekom Inventar wie App Recommendation, um Apps gezielt zu platzieren und so mehr Downloads in einem exklusiven und brand-safe Werbeumfeld zu ermöglichen. Mehr unter: www.t-advertisingsolutions.com.

Über Just Eat Takeaway.com

Über Lieferando / Just Eat Takeaway.com

Lieferando ist ein Onlinemarktplatz zum Bestellen von Essen, Lebensmitteln und Haushaltswaren in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen stellt Restaurants und Einzelhändlern eine Plattform, Infrastruktur sowie zahlreiche Services für ihr digitales Bestellgeschäft bereit und erleichtert Konsument:innen die Bestellung per App. Darüber hinaus bietet Lieferando einen Logistikdienst für Partner ohne eigenen Lieferservice. Lieferando wurde 2009 in Deutschland gegründet und gehört zu Just Eat Takeaway.com. Der Technologiekonzern mit Hauptsitz in Amsterdam verbindet über seine Plattform Konsument:innen und mehr als 362.000 Partner aus Gastronomie, Lebensmittel- und Einzelhandel in 15 Ländern: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Großbritannien, Irland, Israel, Italien, Kanada, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Schweiz, Slowakei und Spanien. Mehr auf www.justeattakeaway.com, [LinkedIn](#) und [Twitter/X](#).

Kontakt Daten

Patrick Grundmann

Corporate Communications Manager
Lieferando Germany
presse@lieferando.de

Link kopieren

<https://newsroom.justeattakeaway.com/de-DE/268488-digitale-werbedisplays-von-lieferando-t-advertising-solutions-ubernimmt-exklusive-vermarktung-von-programmatischem-dooh-netzwerk/>