Just Eat Takeaway feiert Pride 2023 mit Engagement und Inklusivität

Im Sommer, wenn Regenbogenfahnen weltweit Städte schmücken, hat Vielfalt Hochsaison. Uns bei Lieferando und Just Eat Takeaway liegt das Thema das ganze Jahr über am Herzen. Als Unternehmen sind wir stolz darauf, eine inklusive Kultur zu fördern, die Vielfalt rund um die Uhr feiert.

Diversität, Inklusion und Zugehörigkeit bei Just Eat Takeaway

Konzernweit engagieren sich über 500 Mitarbeiter:innen aktiv und teilweise hauptberuflich für die LGBTQIA+Community. Rückhalt und Unterstützung erhalten sie von der Unternehmensführung, von einem spezialisierten Team 'Inclusion, Diversity and Belonging’ und allen verbündeten Mitarbeiter:innen.

In diesem Team treiben wir interne Initiativen voran, die eine inklusive Kultur für alle fördern, zum Beispiel die Verwendung von genderneutraler Sprache sowie diverse Workshops und Themenreihen für Mitarbeiter:innen und Führungskräfte. Wir sind uns unserer Verantwortung als Unternehmen und für unsere Mitarbeiter:innen bewusst und setzen uns konzernweit dafür ein, dass sich jede:r, unabhängig von sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Religion, körperlicher Einschränkung, oder Alter willkommen, anerkannt und sicher fühlt. Dazu gehört auch, dass wir offen bleiben für gesellschaftlichen Wandel und kontinuierlich dazulernen.

Engagement über Unternehmensgrenzen hinaus

Unser Einsatz findet nicht nur hinter den Kulissen statt. In diesem Jahr freuen wir uns, erstmals am Berliner Christopher Street Day (CSD) teilgenommen zu haben. Mit unserem Lieferando-Truck, auf dem Mitarbeiter:innen aus allen Bereichen des Unternehmens gemeinsam mit Influencer:innen und Unterstützer:innen feierten, zeigen wir, dass Diversität bei Lieferando das ganze Jahr über in der Agenda steht. Der

Demonstrationszug markierte den Höhepunkt unserer Aktivitäten zur diesjährigen Pride Saison.
Unser Lieferando-Truck gab uns die Möglichkeit, für die LGBTQIA+ Community als sichere und inklusive Arbeitgeberin sichtbar zu werden und unserer Community eine öffentliche Bühne zu geben. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter:innen feiern wir Diversität und setzen uns für eine inklusive Kultur ein, welche die Vielfalt von Menschen und Denkweisen fördert und in der sich Mitarbeiter:innen unabhängig von ihrer Herkunft oder Identität zugehörig fühlen.

Unser Lieferando-Truck gab uns die Möglichkeit, für die LGBTQIA+ Community als sichere und inklusive Arbeitgeberin sichtbar zu werden und unserer Community eine öffentliche Bühne zu geben. Unsere Teilnahme am CSD war Teil der Pride-Kampagne unseres Mutterkonzerns Just Eat Takeaway.com, die auch in diesem Jahr in mehreren Ländern stattfand. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter:innen feiern wir Diversität und setzen uns für eine inklusive Kultur ein, welche die Vielfalt von Menschen und Denkweisen fördert und in der sich Mitarbeiter:innen unabhängig von ihrer Herkunft oder Identität zugehörig fühlen.



Im Vorfeld der CSD Parade luden wir zum Lieferando Drag Design Contest ein. Im Juni riefen wir Nachwuchsdesigner:innen dazu auf, ihre einfallsreichsten Designentwürfe für

ein Drag-Outfit einzureichen, die sich in künstlerischer Weise mit dem Thema Essen beschäftigen. Die vielfältigen und fantasievollen Einreichungen zeigten einmal mehr, dass Vielfalt Raum für Kreativität schafft. Aus mehr als 30 eingereichten Entwürfen, wählte die Jury, bestehend aus Katharina Hauke, Geschäftsführerin von Lieferando in Deutschland und Österreich, Modeikone Jorge González, Dragqueen Bambi Mercury, fünf Finalist:innen aus, die am Tag vor der CSD-Parade bei einer Runway-Show im Berliner Lieferando-Office ihre Designs von bekannten und aufkommenden Berliner Dragqueens präsentieren ließen.

Im Vorfeld der CSD Parade luden wir zum Lieferando Drag Design Contest ein. Im Juni riefen wir Nachwuchsdesigner:innen dazu auf, ihre einfallsreichsten Designentwürfe für ein Drag-Outfit einzureichen, die sich in künstlerischer Weise mit der kulinarischen Auswahl in bei Lieferando beschäftigen. Die vielfältigen und fantasievollen Einreichungen zeigten einmal mehr, dass Vielfalt Raum für Kreativität schafft. Aus mehr als 30 eingereichten Entwürfen, wählte die Jury, bestehend aus Katharina Hauke, Geschäftsführerin von Lieferando in Deutschland und Österreich, Modeikone Jorge González, Dragqueen Bambi Mercury, fünf Finalist:innen aus, die am Tag vor der CSD-Parade bei einer Runway-Show im Berliner Lieferando-Office ihre Designs von bekannten und aufkommenden Berliner Dragqueens präsentieren ließen.



Der Einsatz für Vielfalt und Inklusion ist eine kontinuierliche Verpflichtung. Deshalb engagieren wir uns auch außerhalb der Pride-Saison für die LGBTQIA+ Community. Ob es sich dabei um Initiativen zur Förderung der Inklusion in unserem Unternehmen handelt oder um die Unterstützung der Community durch Veranstaltungen und Partnerschaften – unser Engagement bleibt bestehen.

"Unsere Verpflichtung zur Vielfalt und Inklusion gilt 365 Tage im Jahr. Bei Lieferando und Just Eat Takeaway leben wir jeden Tag die Werte, die wir vertreten. Wir sind stolz darauf, aktiv die LGBTQIA+ Community zu unterstützen und eine Kultur zu fördern, in der sich jede:r gesehen und willkommen fühlt. Unsere Teilnahme am CSD und Initiativen wie der Drag Design Contest sind Ausdruck unseres Engagements, aber die Arbeit geht weiter. Vielfalt und Inklusion sind für uns keine saisonalen Themen, sondern eine ständige Verpflichtung, die wir ernst nehmen und kontinuierlich weiterentwickeln"

Katharina Hauke, Geschäftsführerin von Lieferando



Wir sind stolz darauf, Teil einer vielfältigen Gemeinschaft zu sein, die stetig weiter wächst und freuen uns darauf, uns weiterhin für Inklusivität und Diversität einzusetzen.

Über Just Eat Takeaway

Über Lieferando / Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway.com (LSE: JET, AMS: TKWY) ist ein weltweit führender Online-Marktplatz für Essenslieferungen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam konzentriert sich darauf, Konsument:innen und Restaurants über seine Plattform zu verbinden. Mit über 679.000 angeschlossenen Partnern bietet Just Eat Takeaway.com Konsument:innen eine große Auswahl an Gerichten und Produkten des alltäglichen Bedarfs. Just Eat Takeaway.com arbeitet hauptsächlich mit Partnern zusammen, die einen eigenen Lieferservice anbieten. Zusätzlich stellt das Unternehmen einen Lieferdienst für Partner bereit, die nicht selbst ausliefern. Der Zusammenschluss aus Just Eat und Takeaway.com hat sich schnell zu einem führenden Online-Marktplatz für Essenslieferungen entwickelt mit Standorten in 20 Ländern: den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Kanada, Australien, Österreich, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Frankreich, Irland, Israel, Italien, Luxemburg, Neuseeland, Polen, Slowakei, Spanien und Schweiz.

Weitere Informationen auf www.justeattakeaway.com, LinkedIn und Twitter.

Kontaktdaten

Lieferando
Pressestelle
presse@lieferando.de

Link kopieren

https://www.justeattakeaway.com/newsroom/de-DE/228583-just-eat-takeaway-feiert-pride-2023-mit-engagement-und-inklusivitat