

## Fakten zu Lieferandos Lieferdienst in Deutschland

Stand 11/2025

Lieferando ist ein Onlinemarktplatz für Essen, Lebensmittel und Haushaltswaren. In Deutschland nutzen ihn rund 16 Millionen Konsumenten sowie zehntausende Restaurants und Einzelhändler bundesweit. Für deren wachsendes Liefergeschäft baut Lieferando sein Logistiknetzwerk weiter aus.



**Marktplatz nutzbar  
in 2000+ Städten**



**150+ Städte mit  
Lieferservice**



**45.000 Restaurants  
und Einzelhändler**

### Lieferung auf der letzten Meile

Die Ergänzung unabhängiger Logistikunternehmen verbessert den Service und erlaubt Synergien mit anderen Auftraggebern in klarer eingegrenzten Liefergebieten mit kürzeren Wegen.

Auch im erweiterten Logistiknetzwerk bleibt die Logistikgesellschaft von Lieferandos Mutterkonzern der klar größte Lieferpartner und Kern des Services.

### Optimierung in zentrierten Liefergebieten auch zum Vorteil für Kuriere

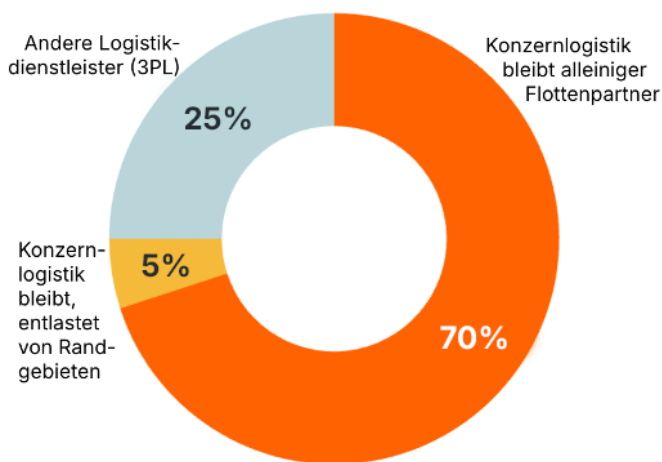


\* Ersteffekte aus unterschiedlichen Gebieten, abhängig von diversen Faktoren

## Sozialverträgliche Flottenreduktion

Durch die Nicht-Nachbesetzung offener Stellen sind nur noch knapp 1.500 Kuriere von Kündigungen betroffen, vorrangig Mini-, Midi-Jobber und Werkstudenten. Auch deren Abfindung umfasst ein volles Monatsgehalt pro Dienstjahr zuzüglich 600 Euro für Fortbildungen.

### Konzernangehörige Logistik bleibt in über 70% ihrer Städte



### 16% der Flotte von Entlassungen betroffen

