

Fact Sheet

Lieferando for business

Lieferando for business ist ein Angebot für Unternehmen vom Online-Bestellmarktplatz Lieferando. Firmen aller Größe und Art können mit dem Service **Lieferando Pay** ihren Mitarbeitenden bezuschusste Essensbestellungen als Mitarbeitervorteil ermöglichen – im Homeoffice, zu Firmenfeiern oder im Büro. Arbeitgeber können ihren Zuschuss flexibel und individuell anpassen, ersparen sich den Aufwand und Betriebskosten einer herkömmlichen Kantine sowie der Einzelabrechnung von Spesenkosten. Mit einer zusätzlichen Debit-Karte, der **Lieferando Pay Card**, können Mitarbeitende den Arbeitgeberzuschuss auch unterwegs in Cafés, Restaurants und Lebensmittelläden nutzen. Unternehmen grenzen sich mit diesem kulinarischen Vorteil auf dem Arbeitsmarkt positiv ab und Mitarbeitende kommen in den Genuss einer großen kulinarischen Auswahl.

In Deutschland nutzen bereits über 2.000 Unternehmen Lieferando Pay für ihre Mitarbeitenden. Von Start-ups wie Audibene über KMUs wie GetYourGuide bis hin zu Traditionsunternehmen und Aktiengesellschaften wie Google, Spotify und New Work SE (Xing). Monatlich werden in Deutschland mehr als 22.000 Essen mit Lieferando Pay bestellt.

Anwendungsbeispiele

- **Tägliches Mittagessen** für je 6,5 Euro.
- **Wöchentlich gemeinsames Team-Essen** oder Feierabend-Umtrunk für 30 Euro pro Teammitglied.
- **1.500 Euro monatlich für Büroleiter** für Veranstaltungen oder Mittagessen im Team mit Kollegen an anderen Standorten.

Funktionsweise

- **Unternehmen definieren das Budget** pro Mitarbeitende im Unternehmensportal von Lieferando Pay, können dieses auf bestimmte Wochentagen oder Zeitfenster.
- **Mitarbeiter bestellen ihr Lieblingsgericht** per Lieferando-App oder -Webseite und wählen beim Bezahlen die Option „Guthaben“.
- **Das Unternehmen erhält eine effiziente Sammelabrechnung**, kann Parameter jederzeit ändern u.v.m.

Vorteile für Mitarbeitende

- **Vereinfachter Arbeitsalltag im Home Office, speziell bei zusätzlicher Kinderbetreuung:** ohne Aufwand des Einkaufens und Kochens.
- **Große, abwechslungsreiche Auswahl:** Mitarbeitende wählen einfach und flexibel nach ihrem situativen Bedürfnis, auch außerhalb typischer Mittagszeiten, auch wenn das Angebot in Laufweite begrenzt ist.

- **Individuelle Essensgewohnheiten lassen sich einfacher realisieren**, zum Beispiel vegan oder nach religiösen Vorgaben.
- **Keine privaten Auslagen** für gewährte Spesenkosten, kein individueller Aufwand zur Erstattung.

Vorteile für Unternehmen

- **Mitarbeiterzufriedenheit:** Mitarbeitende erhalten eine größere, abwechslungsreiche Auswahl, einfach, aufwandsfrei und flexibel, auch außerhalb typischer Mittagszeiten.
- **Modernisierung Ihres Unternehmens:** gehen Sie mit der Zeit, in dem Sie eine individuelle, digitale und flexible Lösung für Ihre Mitarbeiter wählen, die den Prinzipien des New Work gerecht wird.
- **Flexibel anpassbar:** zum Beispiel wenn das Unternehmen wächst, Mitarbeitende häufiger oder flexibler von zuhause aus arbeiten (Corona / Home Office).
- **Einbeziehung von Remote-Teams:** die an kleineren Standorten ohne eigene Kantine, in Co-Working-Räumlichkeiten oder als Außendienstler von zuhause aus in kleineren Städten arbeiten.
- **Virtuelle Mitarbeiterveranstaltungen:** wie Weihnachtsfeiern, Team-Events oder übergreifende Veranstaltungen von dezentralen Organisationen mit per Videokonferenz zugeschalteten Mitarbeitenden - ohne Kosten-, Zeitaufwand und die aktuellen Reiserisiken. Kein Organisationsaufwand für das Catering, keine abendlichen Sonderschichten für eigenes Kantinenpersonal.
- **Einfache Verwaltung und Monatsabrechnungen** anstelle individueller Einzelabrechnungen von zu erstattenden Spesenkosten.
- **Keine Fixkosten, keine Verschwendung:** Arbeitgeber bezahlen nur für tatsächliche Bestellungen innerhalb ihres festgelegten Budgets.
- **Betriebskostensparnis:** kein Flächenbedarf, keine Investitions- und Betriebskosten für eine klassische Kantine.

Presseteam Lieferando

presse@lieferando.de