



# Lieferando Report 2022

Fakten und Insights zu den aktuellen  
Essgewohnheiten der Deutschen sowie  
Überblick über Food-Trends, auf die  
wir hungrig sind.





# Inhalt

<b>1. Vorwort der Geschäftsführerin Katharina Hauke</b>	<b>05</b>
<b>2. Über Lieferando</b>	<b>07</b>
Wer wir sind	<b>09</b>
Unsere Meilensteine	<b>11</b>
<b>3. Unsere Nutzer:innen</b>	<b>13</b>
Wer sie sind	<b>15</b>
Was sie lieben	<b>17</b>
Wieso sie bestellen	<b>19</b>
Mit wem sie bestellen	<b>21</b>
Wann sie bestellen	<b>23</b>
<b>4. Die Bestelltrends des Jahres</b>	<b>25</b>
<b>So bestellt Deutschland</b>	<b>27</b>
Die Spitzenreiter	<b>29</b>
Die Aufsteiger	<b>31</b>
Grüne Helden	<b>33</b>
Aus dem Regal vor deine Haustür	<b>35</b>
Wann der Appetit am größten ist	<b>37</b>
<b>Regionale Favoriten</b>	<b>39</b>
Die beliebtesten Küchenrichtungen	<b>41</b>
Die beliebtesten Gerichte	<b>43</b>
Die am schnellsten wachsenden Küchenrichtungen	<b>45</b>
Die am schnellsten wachsenden Gerichte	<b>47</b>
Pikante Details aus den Bundesländern	<b>49</b>
Preisvergleich Pizza	<b>51</b>
Preisvergleich Burger	<b>53</b>
<b>5. Was gibt's heute?</b>	<b>55</b>
Kleine Glücksmomente	<b>57</b>
Preisbewusster Genuss	<b>59</b>
Grüne Küche	<b>61</b>
Neustalgie	<b>63</b>
Anregung aller Sinne	<b>65</b>
<b>6. Schon gewusst?</b>	<b>67</b>
<b>7. Quellenangabe</b>	<b>69</b>

# Vorwort der Geschäftsführerin Katharina Hauke

So hat ihr das vergangene Jahr geschmeckt



Wer hätte sich vor einem Jahr vorstellen können, was wir in den letzten Monaten alles erleben mussten. Nach einer Pandemie mit globalem Ausmaß folgte ein Krieg auf europäischem Boden, und die Klimakrise schickte mit einer europäischen Hitzewelle deutliche Vorzeichen. Es sind Zeiten, in denen der Zusammenhalt von Ländern, Kulturen und Menschen von immenser Bedeutung ist. Positive Nachrichten, egal ob groß oder klein, dürfen nicht vernachlässigt werden. Gerade jetzt brauchen wir mehr denn je diese kleinen Momente des Glücks, die wir teilen und zelebrieren können.

Als weltweit agierendes Unternehmen liegt uns die gelebte Vielfalt besonders am Herzen. Doch egal wer wir sind und von wo wir kommen – eines haben wir alle gemeinsam: Unsere Liebe zum Essen. Essen verbindet nicht nur uns bei Lieferando, sondern alle Menschen auf der Welt. Verschiedene Küchenrichtungen zu probieren und diese Momente mit Familie, Freund:innen oder auch Fremden zu teilen sind Momente purer Freude. Mit unserer ersten großen globalen Kampagne mit Katy Perry haben wir dieser Freude Ausdruck verliehen. „Hör ich da Lieferando“ soll mehr sein als ein Werbeslogan. Für uns bedeutet es, die Freude am Essen zu feiern und in vollen Zügen zu genießen – egal ob alleine oder in Gesellschaft, ob in Deutschland oder Österreich, jung oder alt. Die Liebe zum Essen ist für uns gleichzeitig Passion und tägliches Geschäft. Mit unserem zweiten Lieferando Report möchten wir erneut einen Blick zurück aufs Jahr werfen und

zeigen, wie die Menschen in ganz Deutschland bestellen, was sie am liebsten essen – und mit unterhaltsamen Zahlen und Fakten für Freude im Alltag sorgen. Doch vor allem möchten wir nach vorne schauen. Die Zukunft ist wichtiger denn je und Essen wird weiterhin eine zentrale Rolle in unserem Leben spielen. Die Freude, nicht nur am Essen, dürfen wir nicht aus den Augen verlieren.



**Gerade jetzt brauchen wir mehr denn je diese kleinen Momente des Glücks.**



In unserem diesjährigen Report werfen wir auch einen Blick auf die Trends der Zukunft. Wie verändert sich das Essverhalten der Deutschen? Wie stehen kleinere Mahlzeiten oder Snacks in Zusammenhang mit Mental Health und einem positiven Wohlbefinden? Wie geht es weiter mit der grünen Küche? Was hat Comfort Food mit Nostalgie zu tun und wie kann Essen in einer Welt der Reizüberflutung noch unsere Sinne ansprechen?

Ich wünsche allen Leser:innen viel Spaß mit unserem Lieferando Report 2022 und hoffe, dass er Ihnen ebenso viel Appetit auf 2023 macht wie mir.



# Über Liefere



# rando





# Wer wir sind

Und wie wir unseren Nutzer:innen Freude liefern



Mit über 32.000 Restaurants in mehr als 2.000 Städten sind wir der führende Online-Marktplatz für Essenslieferungen in Deutschland. Für mehr als 15 Millionen Konsument:innen sind täglich rund 1.500 Mitarbeiter:innen und mehrere tausend Fahrer:innen im Einsatz.

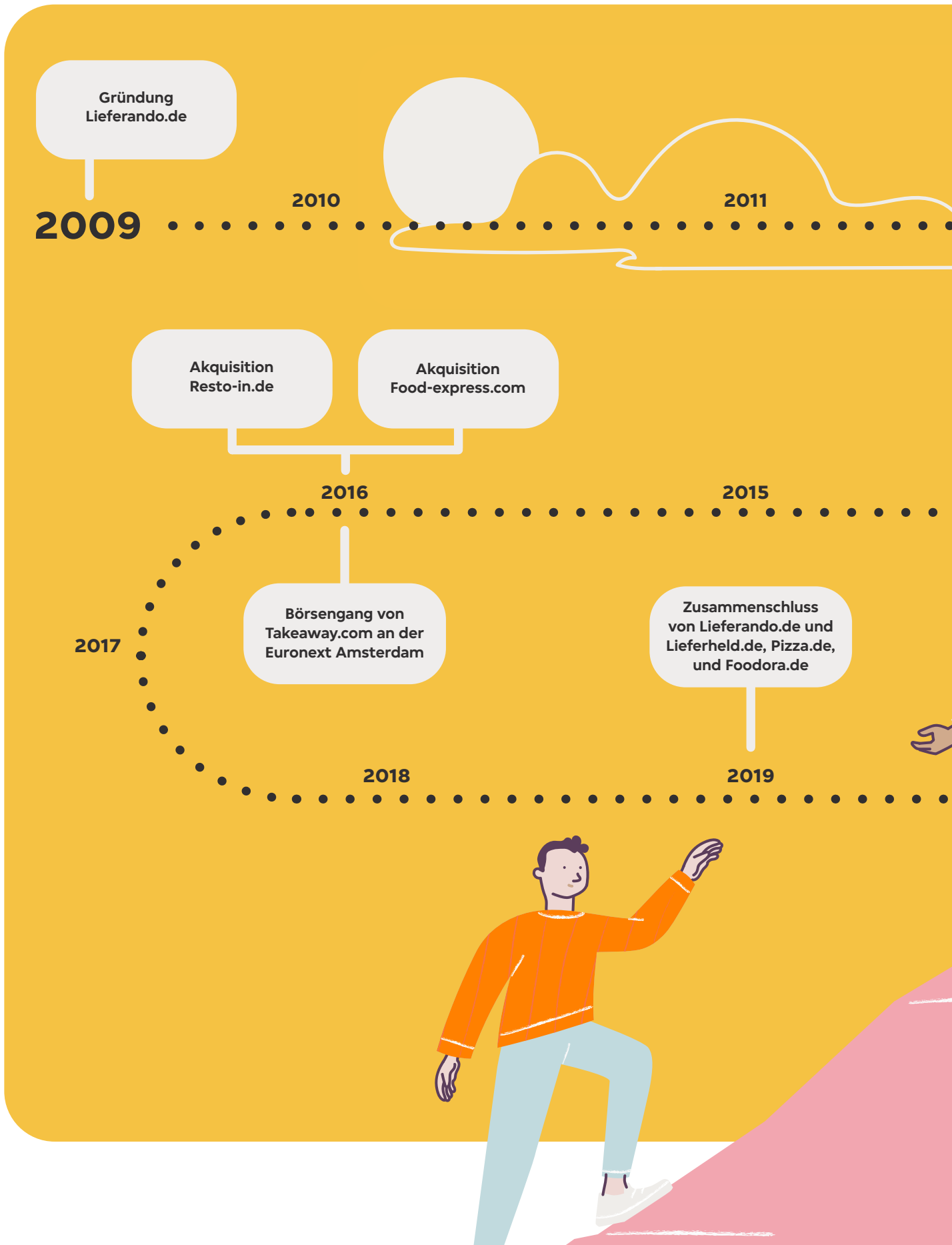
Ob traditionelle Pizza und Pasta vom Italiener nebenan, gesunde Bowls oder moderne Fusion-Küche und sogar kulinarische Kreationen von Promis und Superstars – Lieferando bietet für jeden Geschmack beste Gaumenfreuden. Seit diesem Jahr können zusätzlich sowohl Lebensmittel aus dem Supermarkt als auch Backprodukte bei Bäckereien über die Plattform bestellt werden. Restaurants können sich entscheiden, Bestellungen entweder selbst auszuliefern oder die Lieferung von unseren direkt angestellten Kurier:innen durchführen zu lassen.

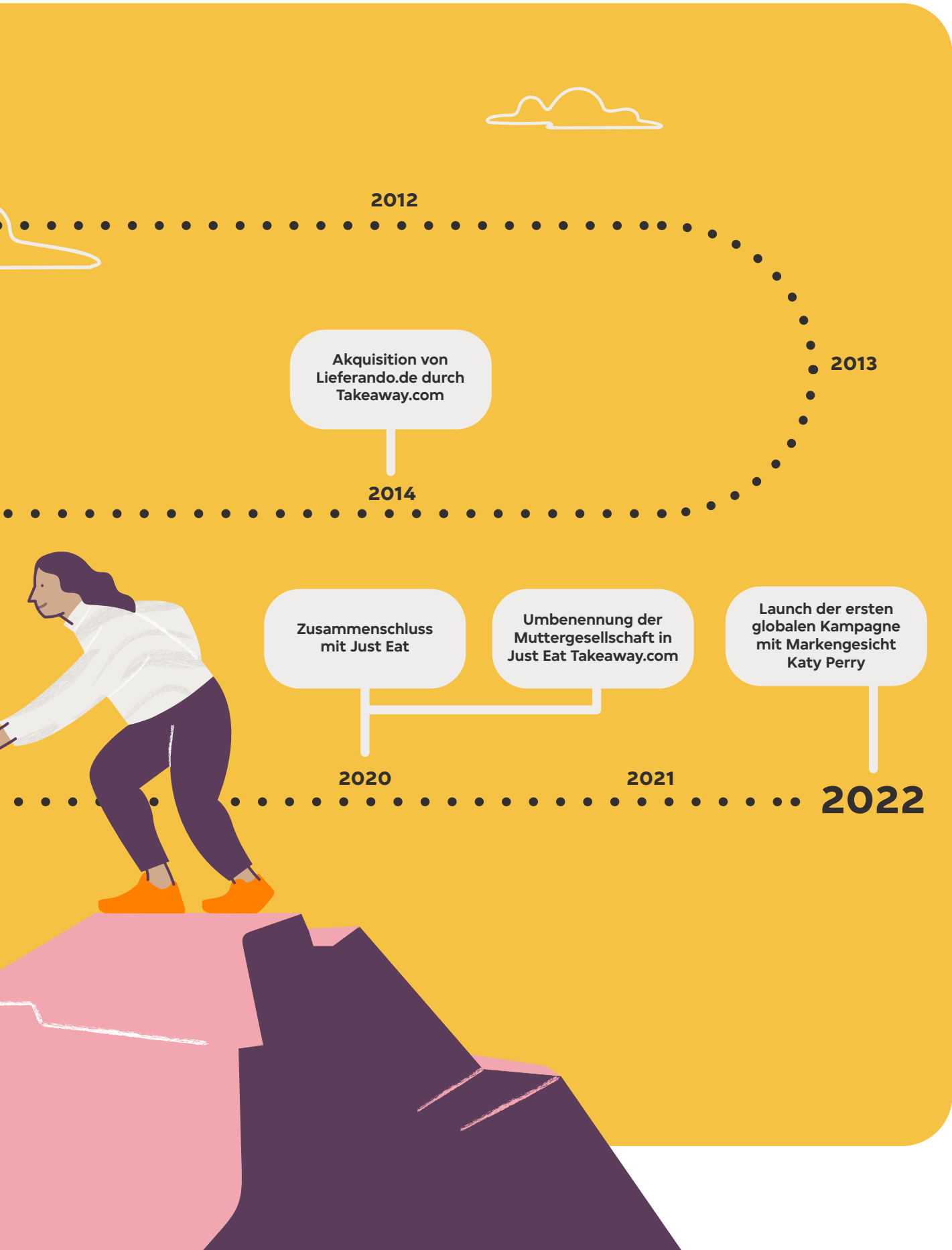
Unsere Mitarbeiter:innen sind eine der tragenden Säulen von Lieferando. Alle Fahrer:innen sind unbefristet angestellt, umfassend versichert und entsprechend abgesichert und ihr Durchschnittsverdienst liegt über dem Mindestlohn, zuzüglich Trinkgeld. Feste Stundenlöhne garantieren einen planbaren Monatsverdienst.

Just Eat Takeaway.com, der Mutterkonzern von Lieferando, ist einer der führenden Online-Marktplätzen für Lebensmittel-Lieferungen weltweit mit mehr als 680.000 verbundenen Restaurants und aktiv in 22 Ländern: den USA, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden, Kanada, Australien, Österreich, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Frankreich, Irland, Israel, Italien, Luxemburg, Neuseeland, Polen, Slowakei, Spanien und der Schweiz sowie durch Partnerschaften in Kolumbien und Brasilien.

# Unsere Meilensteine

Seit über **13** Jahren liefern wir leckere Gerichte





# Über und Nutzer



# serere :innen

Die Menschen, die uns vertrauen, wenn es um ihr Lieblingsessen geht

# Wer sie sind

Mehr als 15 Millionen Nutzer:innen

**56%**

leben in der Stadt

**29%**

leben in der Vorstadt

**15%**

leben auf dem Land





**52%** Frauen



**48%** Männer



**37%** sind 18-34 Jahre alt

**49%** sind 35-55 Jahre alt

# Was sie lieben

**68%**  
lieben Musik



**53%**  
interessieren  
sich für gesunde  
Ernährung



**39%**  
sind an Gaming  
interessiert





**44%**

liegt Fitness  
am Herzen



# Warum sie bestellen

Weil sie keine Lust haben zu kochen und aufzuräumen

**26** %



Weil sie Heißhunger auf etwas Bestimmtes haben

**23** %



Weil sie sich etwas zur Belohnung gönnen wollen

**17** %



# Mit wem sie bestellen

**45%**

bestellen mit dem/der Partner\*in



**22%**

bestellen mit ihren Kindern



**22%**

bestellen alleine





# Wann sie beste



# llen



Wenn sie in  
Gesellschaft sind

**29%**



Wenn sie TV oder  
einen Film gucken

**24%**



Wenn sie von der  
Arbeit kommen

**14%**



# Die Bestell des



Auf der  
Speisekarte  
in 2022

# trends Jahres



# So bestell Deutsch



# t hland

Wonach wir dieses  
Jahr alle verrückt waren

## Die Spitzenreiter

Die beliebtesten Küchenrichtungen  
und ihre jeweiligen Top 3 Gerichte

### 2022

#### 1. Italienisch

Pizza Margherita  
Pizza Salami  
Pizzabrötchen

#### 2. Amerikanisch

Cheeseburger  
Chickenburger  
Hamburger

#### 3. Kebab

Döner Teller  
Döner  
Dürüm Döner

#### 4. Sushi / Japanisch

Avocado Maki  
Edamame  
Sake Maki

#### 5. Chinesisch

Gebratene Nudeln  
Gebratene Nudeln mit Hühnerfleisch  
Gebackene Banane

### 2021

#### 1. Italienisch

Pizza Salami  
Pizza Margherita  
Pizza Mista

#### 2. Amerikanisch

Cheeseburger  
Beef Burger  
Chicken Nuggets

#### 3. Sushi / Japanisch

Poke Bowl  
Inside Out Roll Sake Avocado  
Yana Sushi Roll

#### 4. Chinesisch

Gebratene Nudeln mit Hühnerfleisch  
Gebratener Reis  
Knusprige Ente mit Erdnusssauce

#### 5. Kebab

Döner Teller  
Dürüm Döner  
Jumbo Döner

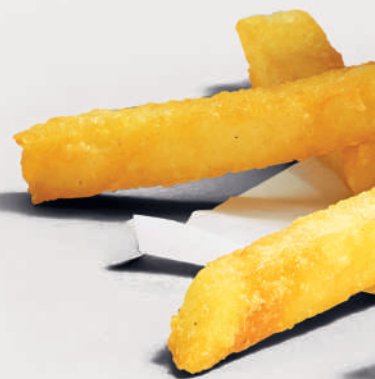
# Diese Gerichte sind am beliebtesten

## 2022

1. Cheeseburger
2. Pommes Frites
3. Chickenburger
4. Hamburger
5. Pizza Margherita

## 2021

1. Cheeseburger
2. Butter Chicken
3. Pizza Salami
4. Pizza Margherita
5. Hamburger



# chte esten



1



# Die Aufsteiger

Diese Küchenrichtungen und Gerichte sind am schnellsten gewachsen

## Küchenrichtungen

1. Amerikanisch
2. Kebab
3. Japanisch
4. Indisch
5. Italienisch

## Gerichte

1. Pommes Frites
2. Zimtschnecken
3. Süßkartoffel Pommes
4. McFlurry
5. Hot Wings





# Grüne Heldin

## Vegetarisch

1. Pommes Frites
2. Pizza Margherita
3. Pizzabrötchen
4. Veggie Sushi
5. Gebratene Nudeln

## Vegan

1. Pommes Frites
2. Veganes Sushi
3. Vegane Zimtschnecken
4. Edamame
5. Süßkartoffel Pommes



Die meistbestellten  
vegetarischen und  
veganen Gerichte

n



# Aus dem Regal

Alles über die Lebensmitteleinkäufe,  
die wir für dich erledigt haben.

2022 konnten wir unser Angebot um neue Grocery Partner deutschlandweit erweitern. In Berlin eröffneten wir im August unser erstes Warehouse, den „Lieferando Express Store“, bei dem Nutzer:innen in Berlin-Charlottenburg nun mehr als 1.000 Lebensmittel und Convenience-Produkte nach Hause bestellen können.





# Vor deine Haustür

## Die Produkte, die du am liebsten bestellst

### Getränke

1. Cola
2. Fanta
3. Weißwein
4. Mezzo Mix
5. Sprite

### Lebensmittel

1. Gesalzene Nüsse
2. Chips Paprika
3. Butterkekse mit Schokoladenglasur
4. Schokolinsen mit Erdnuss
5. Fruchtgummi

# Wann die Appet grö

**Die  
beliebtesten  
Bestellzeiten**

**Frühstück  
07:00 - 11:00**

**5%**

**Mittagsessen  
12:00 - 15:00**

**18%**

# Der größte Anteil am größten ist

Nachmittags-Snacks  
16:00 - 17:00

22%

Abendessen  
18:00 - 23:00

54%

Nacht-Snacks  
00:00 - 06:00

1%

# Regiona Favvo

# le riten

So bestellen die  
Bundesländer



# Die beliebtesten Küchenrichtungen

## 1. Baden-Württemberg

Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

## 2. Bayern

Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

## 3. Berlin

Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

## 4. Brandenburg

Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

## 5. Bremen

Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

## 6. Hamburg

Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

## 7. Hessen

Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

## 8. Mecklenburg-Vorpommern

Italienisch  
Amerikanisch  
Kebab

## 9. Nordrhein-Westfalen

Italienisch  
Amerikanisch  
Chinesisch

## 10. Niedersachsen

Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

## 11. Rheinland-Pfalz

Italienisch  
Amerikanisch  
Kebab

## 12. Saarland

Italienisch  
Amerikanisch  
Kebab

## 13. Sachsen

Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

## 14. Sachsen-Anhalt

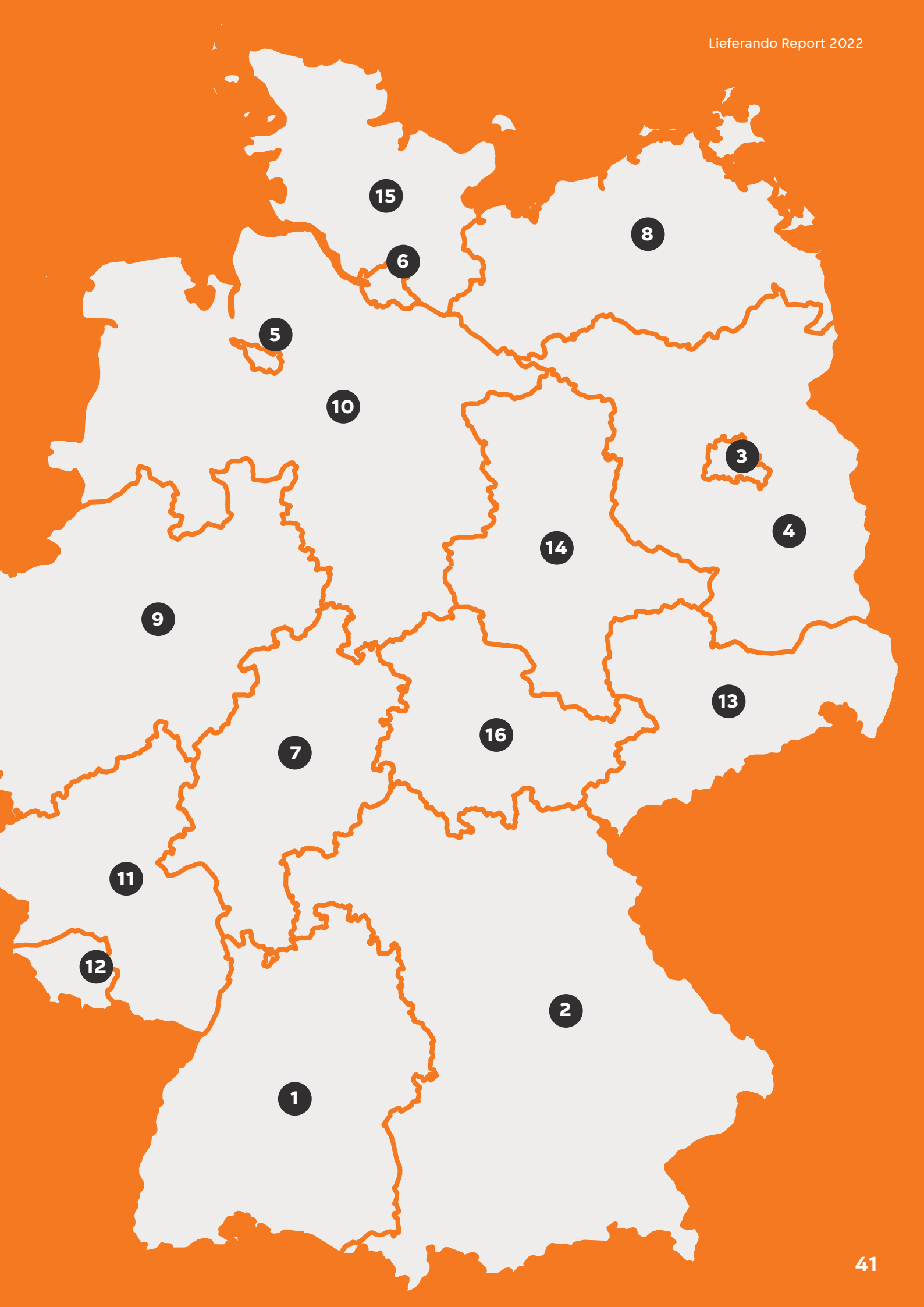
Italienisch  
Amerikanisch  
Japanisch

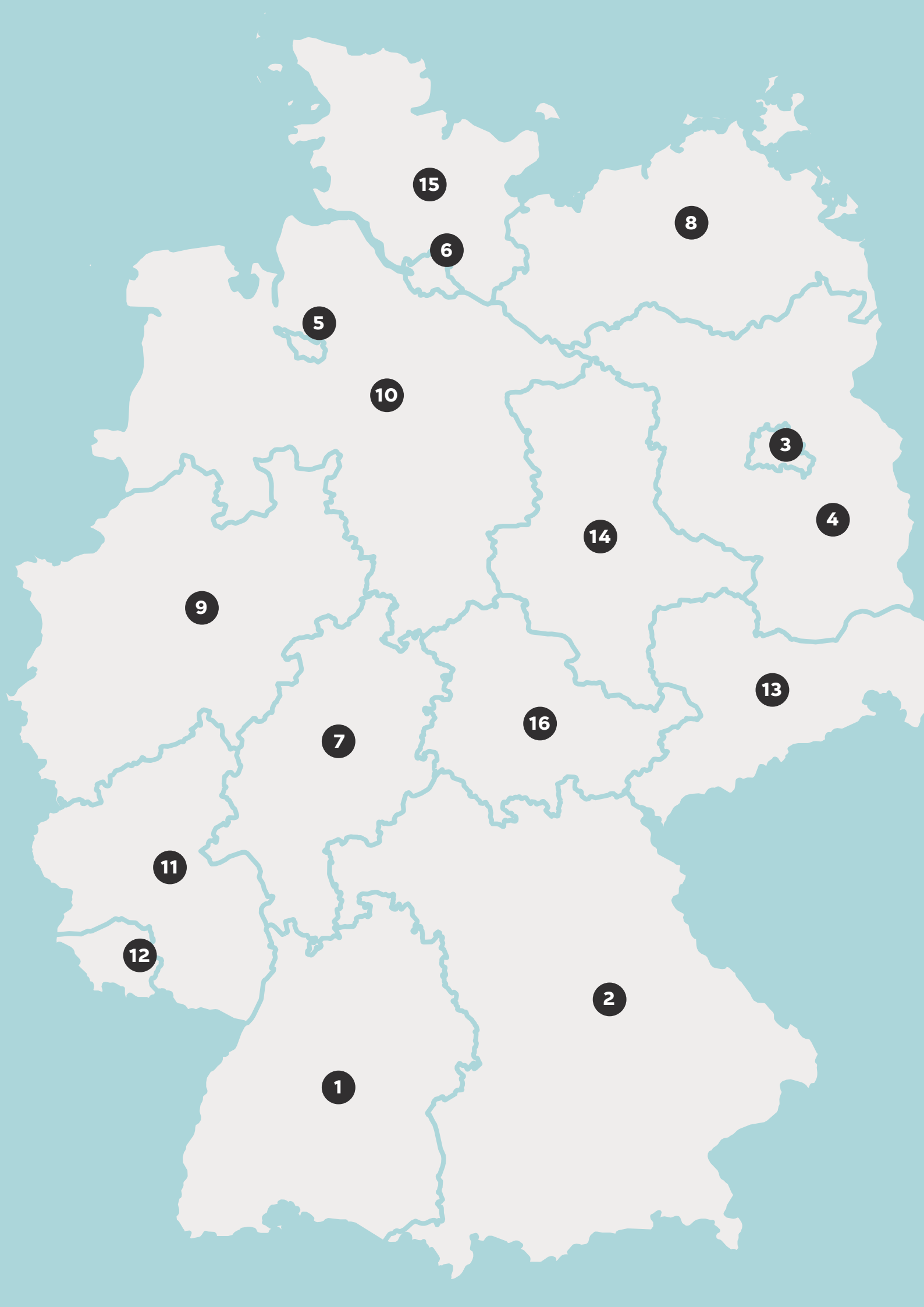
## 15. Schleswig-Holstein

Italienisch  
Amerikanisch  
Kebab

## 16. Thüringen

Italienisch  
Amerikanisch  
Kebab





1

2

12

11

7

16

13

9

4

14

3

10

8

15

6

5

# Die beliebtesten Gerichte

## 1. Baden-Württemberg

Cheeseburger  
Pommes  
Chicken Burger

## 2. Bayern

Pommes  
Cheeseburger  
Naan

## 3. Berlin

Cheeseburger  
Pommes  
Bhatura

## 4. Brandenburg

Cheeseburger  
Bhatura  
Chicken Burger

## 5. Bremen

Pommes  
Cheeseburger  
Chicken Burger

## 6. Hamburg

Pommes  
Cheeseburger  
Gyros

## 7. Hessen

Cheeseburger  
Pommes  
Pizza Margherita

## 8. Mecklenburg-Vorpommern

Döner  
Cheeseburger  
Gebratene Nudeln

## 9. Nordrhein-Westfalen

Pommes  
Cheeseburger  
Pizza Margherita

## 10. Niedersachsen

Cheeseburger  
Pommes  
Dönertasche

## 11. Rheinland-Pfalz

Pommes  
Cheeseburger  
Tiramisu

## 12. Saarland

Cheeseburger  
Pommes  
Chicken Burger

## 13. Sachsen

Cheeseburger  
Pommes  
Chicken Burger

## 14. Sachsen-Anhalt

Cheeseburger  
Pommes  
Crunchy Chicken

## 15. Schleswig-Holstein

Pommes  
Cheeseburger  
Snack Rolls

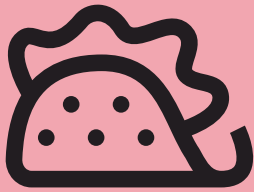
## 16. Thüringen

Cheeseburger  
Pommes  
Chicken Burger

# Die

Diese Küchenrichtungen  
sind am schnellsten  
gewachsen

# Aufstei



## Mexikanisch

Baden-Württemberg  
Brandenburg  
Bremen  
Hamburg  
Saarland  
Sachsen  
Sachsen-Anhalt  
Schleswig-Holstein  
Thüringen



## Kebab

Berlin  
Hessen



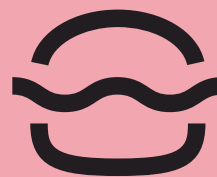
## Indisch

Rheinland-Pfalz  
Nordrhein-Westfalen



## Japanisch

Mecklenburg-Vorpommern

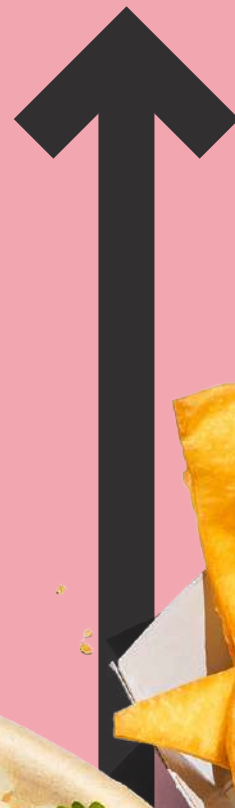


## Amerikanisch

Bayern  
Niedersachsen



# ger



# Die

Diese Gerichte sind am schnellsten gewachsen

# Aufstei

## Baden-Württemberg

Käsegipfel  
Butter Chicken  
Vegan Nugget Burger

## Bayern

Pommes  
Käse Pommes  
Crispy Chicken Burger

## Berlin

Kappa Maki  
Softeis mit Smarties und Schokosauce  
Avocado Maki

## Brandenburg

Lachs Maki  
Pizza Salami  
Sake Avocado Maki

## Bremen

Chilli Cheese Nuggets  
Crunchy Chicken Filets  
Pommes

## Hamburg

Camembert Donuts  
Cari Do Bien  
Double Choc Cookie

## Hessen

Kappa Philadelphia Maki  
Pizza Pepperoni  
Chilli-Cheese-Crunch Burger

## Mecklenburg-Vorpommern

Cheeseburger  
Crust Dipper  
Chicken Burger

## Nordrhein-Westfalen

Pommes  
Crispy Chicken  
Long Chicken

## Niedersachsen

Camembert Donus  
Chilli-Cheese Nuggets  
Lachs Maki

## Rheinland-Pfalz

Samosa  
Mango Lassi  
Döner

## Saarland

Potato Wedges  
Pizza Salami  
Döner

## Sachsen

Kappa Maki  
Avocado Maki  
Chilli Cheese Burger

## Sachsen-Anhalt

Cheesesticks  
Philly Cheesesteak  
Pizza Margherita

## Schleswig-Holstein

Camembert-Donuts  
Chilli Cheese Nuggets  
Gebratene Nudeln mit Hühnerfleisch

## Thüringen

Pommes  
Chicken Nuggets  
Pizza Palermo



# ger



# Pikante Details aus den Bundesländern

## 1. Baden-Württemberg

Im Südwesten wird gerne spät bestellt – 2,6 % aller Bestellungen in Baden-Württemberg werden nachts getätigt. Übertroffen wird dieser Wert nur von Hessen mit 2,7 %.

## 2. Bayern

66,8 % aller Bestellungen werden in Bayern unter der Woche abgesetzt. Damit bestellen die Bayer:innen im Bundesvergleich zusammen mit Hessen und Berlin am wenigsten am Wochenende.

## 3. Berlin

Berliner:innen essen gerne impulsiv: Nur 6,4 % aller Bestellungen werden für einen bestimmten Zeitpunkt vorbestellt – absolutes Minimum im Bundesvergleich.

## 4. Brandenburg

80 % aller Bestellungen in Brandenburg enthalten drei oder mehr Gerichte. Social Eating wird hier groß geschrieben oder sind die Brandenburger:innen einfach nur besonders hungrig?

## 5. Bremen

Hoch die Hände Wochenende – denken sich die Bremer:innen. 36,3 % aller Bestellungen werden hier samstags oder sonntags abgesetzt – ein absoluter Spitzenwert im Bundesvergleich, der nur knapp von Schleswig-Holstein mit 36,7 % übertroffen wird.

## 6. Hamburg

Für 56 % der Hamburger:innen kommt Sparsamkeit vor Genuss, bei zu hohen Preisen entscheiden sie sich eher für die günstigere Alternative, als nur nach dem Geschmack zu gehen. Damit ist Hamburg zusammen mit Sachsen das preisbewussteste Bundesland.

## 7. Hessen

Die Hessen sind Deutschlands Nachtschwärmer: 2,7 % der Bestellungen werden hier nachts abgesetzt, das ist der höchste Wert in Deutschland, dicht gefolgt von Baden-Württemberg mit 2,6 %.





## 8. Mecklenburg-Vorpommern

Nur in Mecklenburg-Vorpommern ist der Döner das beliebteste Gericht. Bei 5 % aller Bestellungen wurde ein Döner bestellt.

## 9. Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen ist die Heimat der größten Naschkatzen Deutschlands: 26 % geben an, sich neben dem Mittag- und Abendessen regelmäßig kleine Snacks zwischendurch zu gönnen.

## 10. Niedersachsen

Nachhaltigkeits-Experten: 89 % der Menschen in Niedersachsen haben schon einmal Essen oder Getränke in einer wiederverwendbaren Verpackung bestellt oder mitgenommen, der Bundesdurchschnitt liegt bei 79 %.

## 11. Rheinland-Pfalz

Mit 1,8 % der Bestellungen, die selbst abgeholt werden, ist Rheinland-Pfalz bundesweit absoluter Spitzenreiter.

## 12. Saarland

Das Saarland mag es Mexikanisch. Mit einem Zuwachs von 75 % liegt die mexikanische Küche mit Abstand am meisten im Trend.

## 13. Sachsen

36 % der Sachsen naschen nicht zwischendurch, sondern halten sich an 2-3 Hauptmahlzeiten am Tag, das sind fast doppelt so viele wie im bundesweiten Durchschnitt.

## 14. Sachsen-Anhalt

Mahlzeiten müssen gut geplant sein – in Sachsen-Anhalt werden 13,2 % aller Mahlzeiten für einen bestimmten Zeitpunkt vorbestellt – in Deutschland planen nur die Thüringer:innen mit 13,9 % mehr.

## 15. Schleswig-Holstein

Im Norden lässt man sich gern beliefern: Zusammen mit Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern gibt es in Schleswig-Holstein den geringsten Anteil an Selbstabholer:innen – nur 0,9 % verzichten auf den Service der Lieferung.

## 16. Thüringen

In Thüringen werden 13,9 % aller Bestellungen für einen bestimmten Zeitpunkt vorbestellt, damit sind die Thüringer:innen absolute Spitzenreiter in Deutschland.

# Preisvergleich

Der durchschnittliche Preis  
für eine Pizza Margherita

## Pizza

Bayern

**10,38 €**

Baden-Württemberg

**10,06 €**

Sachsen

**9,47 €**

Brandenburg

**9,41 €**

Sachsen-Anhalt

**9,36 €**

Thüringen

**9,31 €**

Hamburg

**9,25 €**

Berlin

**9,16 €**

Bremen

**9,16 €**

Mecklenburg-Vorpommern

**9,12 €**

Saarland

**8,98 €**

Niedersachsen

**8,88 €**

Schleswig-Holstein

**8,67 €**

Rheinland-Pfalz

**8,37 €**

Hessen

**8,35 €**

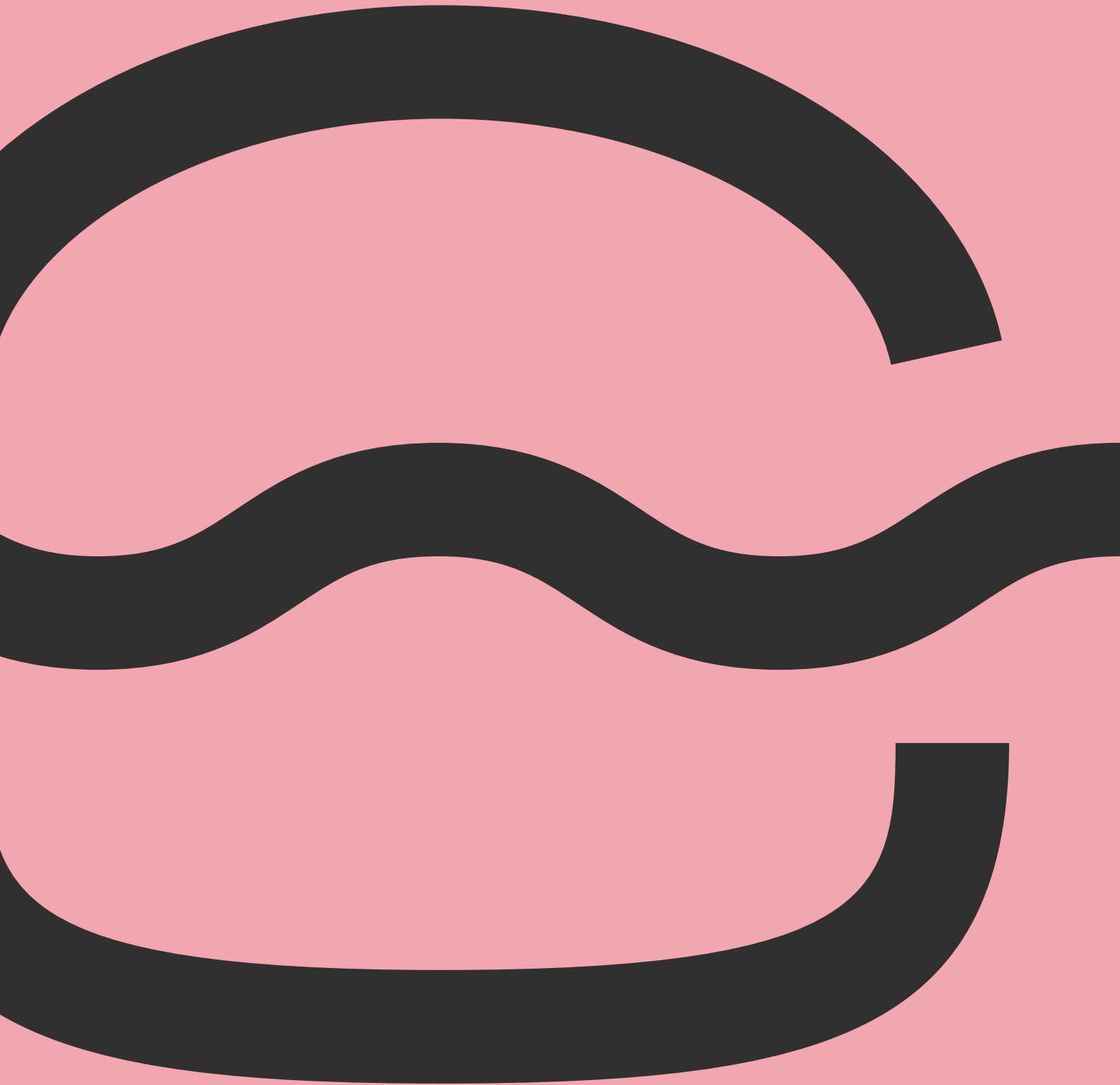
Nordrhein-Westfalen

**7,26 €**



# Preisvergleich

Der durchschnittliche  
Preis für einen Burger



## Burger

Hamburg

**8,15 €**

Bayern

**8,03 €**

Nordrhein-Westfalen

**7,72 €**

Rheinland-Pfalz

**7,54 €**

Berlin

**7,42 €**

Bremen

**7,38 €**

Hessen

**7,38 €**

Baden-Württemberg

**7,38 €**

Sachsen-Anhalt

**7,38 €**

Niedersachsen

**7,37 €**

Schleswig-Holstein

**7,26 €**

Sachsen

**6,86 €**

Thüringen

**6,79 €**

Saarland

**6,60 €**

Brandenburg

**6,15 €**

Mecklenburg-Vorpommern

**6,03 €**

# Was gibt's



Neue Trends  
aus der Welt der  
Essenslieferungen

# heute?

# Kleine Glücksmomente

9 der 30 am schnellsten wachsenden Gerichte sind Desserts

Junge Menschen zwischen 18 und 34 Jahren neigen eher dazu, sich neben dem Bestellen von Hauptgerichten häufiger mit Snacks zu verwöhnen als ältere Menschen.

## Die Ereignisse der letzten Jahre führten zu großen Veränderungen im Alltag und von Routinen.

Verbraucher:innen stellen vermehrt ihr geistiges und körperliches Wohlbefinden in den Fokus. Dabei wird ihr Lebensstil flexibler und anpassungsfähiger. Krisenmomente werden mit kleinen Genuss- und Glücksmomenten und Self-Care Ritualen überwunden und kostspielige Aktivitäten wie Reisen eher vermieden. Dabei können Genussmomente mit kleinen Snacks zelebriert werden und gleichzeitig ein Gefühl von Luxus vermitteln. Einfache Bestellungen und schnelle Lieferungen von Comfort-Food oder süßen Snacks



erlauben kleine Momente der Freude, die ohne Schuldgefühle genießbar sind. 23 Prozent der Lieferando Kund:innen gaben an, in 2022 schon mal Essen bestellt zu haben, weil sie einfach ihren Heißhunger stillen wollten.



# Preisbewusster Genuss



Nur knapp 25 Prozent der befragten Lieferando Kund:innen lassen keine Reste ihrer Bestellungen für den Folgetag übrig, der Rest hebt sich regelmäßig einen Teil des Gerichts für den nächsten Tag auf. 25 Prozent der Befragten tun dies sogar bei jeder Bestellung.

## Die Lebenshaltungskosten steigen derzeit stark, was zu einem Wandel der Konsumgewohnheiten und Prioritäten von Verbraucher:innen führt.

Diese werden in 2023 ihre Kaufentscheidungen vermehrt von Budget, Komfort und Vielseitigkeit abhängig machen. Dabei bleibt der Preis von Lieferessen weitestgehend stabil. Eine Pizza kostete 2022 im Durchschnitt 8,50€, im Vorjahr waren es 8,40€. Ein Burger kostet 7,50€ statt 6,86€. Für Verbraucher:innen ist die Essensbestellung also weiterhin eine erschwingliche Option, sich etwas



Gutes zu tun. Dennoch werden Verbraucher:innen in Zukunft ihre Kaufentscheidungen stärker abwägen und nach Kompromissen und Hybridlösungen Ausschau halten. Auch bei Mahlzeiten werden sie ihre Ausgaben überdenken und sich für Mahlzeiten entscheiden, die sich besser einteilen lassen oder länger satt machen. Gesunde Alternativen zu Fleisch werden hoch im Kurs stehen.

Hybride Lösungen, die es Verbraucher:innen ermöglichen, ihre Ess- und Trinkgewohnheiten beizubehalten, werden in Zukunft gefragt sein. Gerichte, die länger haltbar bleiben, sodass man sie mitnehmen kann; Gerichte, die sich leicht und unkompliziert aufwärmen lassen oder Gerichte, bei denen man die Beilagen selbst zubereitet, ermöglichen perspektivisch den preisbewussten Genuss.

# Grüne Küche

**Die Klimakrise hat Verbraucher:innen dazu veranlasst, ihre Beziehung zum Lebensmittelsystem als Ganzes zu überdenken.**

Kaufentscheidungen werden zunehmend von gemeinsamen Werten, Überzeugungen und Interessen beeinflusst. Im Fokus steht mehr und mehr, die eigene Ernährung mit der Gesundheit des Planeten in Einklang zu bringen. Mit der zunehmenden Verbreitung flexibler, vegetarischer und veganer Ernährungsweisen wächst die Nachfrage nach Gerichten, bei denen Gemüse im Mittelpunkt steht. Klassische Gerichte werden bereits in vegetarischen und veganen Varianten neu interpretiert und Restaurants und Imbisse setzen mehr und mehr auf grüne Alternativen. Auch die gehobene Küche integriert vermehrt pflanzenbasierte Gerichte und experimentiert mit neuen Geschmacksrichtungen und innovativen Zubereitungsmethoden.



Die Aufmerksamkeit für nachhaltige Ernährung wird eine neue Ära der Relevanz lokaler Produkte einleiten, da Verbraucher:innen saisonale, lokal bezogene Lebensmittel als eine klimafreundliche Art der Ernährung anerkennen. Restaurants werden sich mit ihrem Angebot an saisonalen Produkten orientieren, um dem geschärften Bewusstsein der Verbraucher:innen gerecht zu werden. Dark Kitchen Konzepte, also Restaurants, die Kund:innen ausschließlich per Lieferung und Abholung via Bestellungen bedienen, werden in Zukunft, neben der Lieferung von Supermarktprodukten, häufiger auftreten. Sie bieten eine Lösung, um die Anzahl der Fahrten der Verbraucher:innen zum Supermarkt mit dem Auto zu reduzieren, die Entfernung zwischen den Lebensmitteln zu verringern und die Bestellungen mehrerer Kund:innen in einer Fahrt zu kombinieren.



Bereits jetzt gibt knapp ein Drittel (32 Prozent) der befragten Lieferando Kund:innen an, dass sie es begrüßen würden, wenn der Nährwert der bestellten Gerichte und der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der gesamten Bestellung angezeigt werden würde.

In den letzten zwei Jahren waren über 20 Prozent aller Bestellungen auf Lieferando bereits komplett vegetarisch.



Knapp ein Viertel (24 Prozent) der Essensbestellungen bei Lieferando werden gegessen, während die Person eine Serie oder einen Film schaut.

**29** Prozent der Bestellungen erfolgen, um Zeit mit Freunden oder der Familie zu verbringen.

Bei **72** Prozent aller Bestellungen in Deutschland werden drei oder mehr Gerichte bestellt.

# Neustalgie



## Die Pandemie und die Klimakrise haben zu einer Neuausrichtung der Werte von Verbraucher:innen geführt.

Self-Care, die eigene Gesundheit, Recycling und Upcycling von Besitztümern sowie die Rückbesinnung auf Traditionen sind in dieser Zeit wichtiger geworden. So vertrauen Verbraucher:innen eher auf Produkte und Leistungen, die bekannt und bequem sind, statt fremd und herausfordernd.

Lebensmittel und Getränke, die eine Verbindung zur Heimat schaffen, etwa das Lieblingsgericht oder eine Süßigkeit aus der Kindheit, geben Verbraucher:innen in schwierigen Zeiten und Krisenmomenten Sicherheit. So fanden sich beispielsweise die klassische bunte Tüte und Zitronen-Creme-Waffeln unter den häufig bestellten Supermarkt-Lebensmitteln. Verbraucher:innen suchen Trost im Vertrauten und nutzen dafür Lebensmittel. Auch wenn das persönliche Wohlfühlessen für jeden etwas anderes ist, werden die emotionalen Verbindungen, die während der Pandemie zu vertrauten Lebensmitteln aufgebaut wurden,

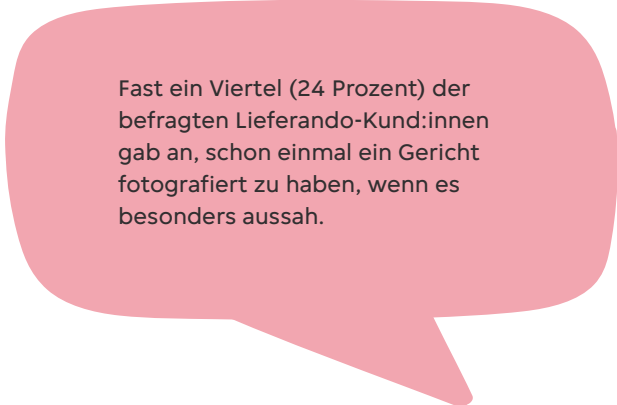
weiter in den Vordergrund gestellt. Während des Lockdowns entstand in der jüngeren Generation außerdem eine Nostalgie und Sehnsucht nach Epochen, die sie nicht selbst erlebt haben, ausgelöst durch beliebte Fernsehsendungen, Serien und Filme und mit massiver Präsenz in den sozialen Medien. Doch auch ältere Generationen erinnern sich gerne wieder an vergangene Zeiten und suchen nach Gerichten, Geschmäckern und Aromen, die sie mit dieser Zeit verbinden. Es besteht ein Wunsch nach Gemütlichkeit, Spaß und der Möglichkeit, glückliche Kindheitserinnerungen wieder aufleben zu lassen. Emotionen stehen dabei im Mittelpunkt des Erlebnisses. Gerade jüngere Generationen bestellen gerne Gerichte, die sie mit ihren schönen Familienerinnerungen verbinden. Generell werden bestehende Lebensstile zukünftig neu ausgerichtet und fokussieren sich wieder stärker auf Familie und Gemeinschaft.

“

So vertrauen Verbraucher:innen eher auf Produkte und Leistungen, die bekannt und bequem sind, statt fremd und herausfordernd.

”

# Anregung aller Sinne



Fast ein Viertel (24 Prozent) der befragten Lieferando-Kund:innen gab an, schon einmal ein Gericht fotografiert zu haben, wenn es besonders aussah.

## Nach Zeiten der Isolation und veränderter Arbeitsmuster suchen Verbraucher:innen nach sinnlicher Inspiration.

Parallel dazu führt der weltweit zunehmende digitale Austausch und die gesteigerte Nutzung von sozialen Medien, E-Commerce-Shopping, Unterhaltung, Spielen und Videostreaming-Technologien dazu, dass die Menschen heutzutage vernetzter sind denn je. Die perfekte Ausgangslage für eine Revolution von Speisen, die nicht nur den Gaumen, sondern auch alle anderen Sinne ansprechen.

Im Jahr 2023 werden Verbraucher:innen auf der Suche nach neuen und aufregenden Marken sein, die ihnen mit geschmacksintensiven, begehrenswerten Lebensmitteln etwas Besonderes bieten. Neue Untersuchungen zeigen, dass sich das Interesse an Snacks mit Aromen aus der ganzen Welt bei der Generation Z von 20 Prozent im Jahr 2019 auf 40 Prozent im Jahr 2020 verdoppelt hat, angetrieben durch soziale Medien. So ist etwa das japanische Reiskuchen-Dessert Mochi eines der Gerichte, dessen Zahl an Bestellungen 2022 besonders stark auf Lieferando gewachsen ist.

Soziale Medien sind die neuen Schaufenster, die Verbraucher:innen inspirieren, neue und innovative Gerichte zu probieren. Untersuchungen von Instagram zeigen, dass 70 Prozent der Käufer:innen die Plattform nutzen, um sich für ihren nächsten Einkauf zu inspirieren. Lebensmittel stehen sowohl bei TikTok als auch bei Instagram unter den fünf meistgesuchten Themen, angetrieben von einem Publikum, das auf der Suche nach visuellen Reizen und Rezepten ist, und von Köch:innen, die neue Kreationen oder Angebote zum Mitnehmen bewerben.

Eine Vielzahl von Sendungen zum Thema Essen auf Streaming-Plattformen befeuert die Fankultur der Foodies und lässt weitere Food-Hypes entstehen. Farben, Texturen und Klänge wirken zusammen und schaffen sensorische Erlebnisse, die Verbraucher:innen dazu veranlassen, ein neues Restaurant oder Gericht zu probieren, wenn sie sich einen Snack bestellen. Influencer auf TikTok sowie YouTube-Köch:innen überholen die traditionellen Fernsehköch:innen und liefern Inspirationen für den Heißhunger zum Mitnehmen.





# Lustig Fa

# e kten



# Schon gewusst?

Diese Wissenshäppchen sind besonders leicht verdaulich.



**1.233 €**

## Die Rekord-Rechnung

Die größte Bestellung des letzten Jahres betrug **1233 €**. Wir hoffen, dass das Absicht war und kein Kleinkind, das sich ein entsperrestes Handy geschnappt hat...

## Ein leckerer Start ins neue Jahr

Die meisten Bestellungen gingen 2022 am 2. Januar ein, gefolgt vom 6. Februar, einem stürmischen Sonntag.



## Das Essen der Champions

Der Cheeseburger war das meistbestellte Gericht während der UEFA Champions League. Was für ein Sieg!



## Der Lieferando-Fan des Jahres

Wusstest du, dass jemand im Laufe des Jahres **962** Mal bei Lieferando bestellt hat? Das sind **90** Mal im Monat, **19** Mal die Woche und bis zu drei Mal am Tag. Wir waren so beeindruckt, dass wir das mal genauer nachrechnen mussten.



 A waffle bowl filled with ice cream, topped with whipped cream and a cherry. The bowl is decorated with pink hearts and yellow arrows. The background is a solid orange color.
 

## Liebe auf den ersten Biss

Tiramisu war das meistbestellte Dessert am Valentinstag. Kein Wunder, Liebe geht schließlich durch den Magen.

## Nachtschwärmer

Hessen ist das Bundesland mit dem größten Anteil an nächtlichen Bestellungen. Wer hätte das gedacht?

 A stylized illustration of a city skyline at night. The sky is dark purple with a white crescent moon. The buildings are in shades of pink, orange, and white.

# Quellenangabe

## Die Zutaten des Lieferando Reports

Für diesen Report wurden interne Statistiken und Daten im Zeitraum vom 01. September 2021 bis 31. August 2022 ausgewertet.

Darüber hinaus wurde im Auftrag von Lieferando eine Online-Umfrage unter 1.000 Befragten in ganz Deutschland vom Marktforschungsinstitut Kantar durchgeführt.

Die Trends wurden von WGSN ermittelt, einem Unternehmen für globale Trendprognosen

# Pressekontakt

Für Fragen oder einen Austausch zu unseren kulinarischen Fun-Facts stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung:

### **PIABO PR:**

Alisa Findling  
lieferando@piabo.net  
+49 152 034798 19

### **Lieferando:**

Ann-Kathrin Donwald  
ann-kathrin.donwald@justeataway.com  
+31638067695





**Lieferando**