

Fact Sheet

Restaurants auf Lieferando Österreich

Lieferando vermittelt Restaurants in Österreich tagtäglich mehrere zehntausende Bestellungen. Der digitale Marktplatz macht sie online einfach auffindbar, verschafft ihnen durch verbraucherfreundliche Shop- und Bezahlungsfunktionen durchschnittlich rund sechsstelligen Jahreserlöse, in der Regel zu einer umsatzbasierten Provision von nur 13 Prozent. Dafür erleichtert ihnen Lieferando auch den tagtäglichen Betrieb durch die Digitalisierung zahlreicher Geschäftsprozesse: Lieferando digitalisiert ihre Speisekarten, berät sie individuell zur Menüauswahl und Liefergebieten. Bestellungen gehen automatisch und eindeutig direkt in der Küche ein, ohne Mitarbeitende am Telefon. Zahlungen werden effizient und zuverlässig abgewickelt, Betriebsabläufe automatisiert. Die Gastronom:innen profitieren von einem vergünstigten Einkauf sowie einem effizienten Onlinevertrieb samt inbegriffenem Kundenservice für die Besteller:innen. Die zubuchbare Auslieferung durch Lieferando-Bot:innen erspart ihnen die Kosten und den Aufwand einer eigenen Logistik. Dank des Serviceumfangs können sich die oftmals kleinen Betriebe voll auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Dabei ermöglicht ihnen das umsatzbasierte Provisionsmodell gute Umsätze mit der wachsenden Onlinenachfrage – auch ohne digitales Know-how und die entsprechenden Investitionskosten und -risiken.

Vorteile für Restaurants:

- **Vermittlung zehntausender Bestellungen** jeden Tag.
- **Einen rund sechsstelligen Jahreserlös** pro Restaurant durchschnittlich, teils sogar siebenstellig - *nach* Abzug der Provision.
- **Kein Investitionsaufwand und -risiko:** Keine Aufnahmegebühr, sondern umsatzbasierte Provisionen, monatlich kündbar. Somit kein Investitionsrisiko wie bei Aufbau eigener Bestellseiten und ggf. Logistik.
- **Schneller, einfacher Einstieg in den Bestellmarkt** inklusive kundenfreundlicher Prozesse und persönlicher Beratung durch unseren Kundenservice.
- **Kostenlose Präsenz** und Sichtbarkeit, einfach zu finden zum Ausbau der Kundschaft.
- **Transparente Preisstruktur** mit 13 Prozent bei eigener Lieferung oder – bezuschusst zugunsten der Restaurants: – 30 Prozent bei zusätzlicher Auslieferung durch Lieferandos Logistikservice.
- **13 Prozent Provision auf den Großteil aller Bestellungen.**
- **Vergünstigte Beschaffung** mittels des [Lieferando Shop](#) für z.B. umweltfreundliche Verpackungen, professionelle Arbeitskleidung und Equipment für eigene Bot:innen und Restaurantmitarbeitende zu Preisen unterhalb von Großhandelspreisen.
- **Digitaler Terminal** zu effizienter Abwicklung von Bestellungen mittels einer kostenfreien Software inklusive Schnittstellen zu allen gängigen Kassensystemen.

- **Kostenlose Beratung** durch Hunderte Mitarbeitende im Kundenservice bei der Digitalisierung ihres Liefergeschäfts – zu liefergeeigneten Menüangeboten, effizienten Betriebsabläufen, optimalen Liefergebieten, Einkauf, Logistik, Kundenservices u.v.m.

Einsparungen und Effizienzgewinne:

Restaurants sparen durch Lieferandos digitale Services Zeit, Know-how sowie Investitions-, Personal- und Betriebskosten, insbesondere für:

- **Annahme von Bestellungen per Telefon** sowie der verbal oder handschriftlich vergleichsweise ineffizienten und fehleranfälligen Abwicklung zwischen Bestellannahme, Küche und dem Endverbraucher:innen, z.B. durch fehlerhafte Bestellannahmen, falsche Lieferanschriften, fehlendes Bargeld der Verbraucher:innen oder im Nachgang ausbleibende Zahlungen.
- **Erstellung und Pflege einer Webseite** oder App inklusive Bestell- und diverser Zahlungsfunktionen.
- **Marketing und Vertrieb:** Gestaltung, Produktion und Distribution von z.B. Flyern oder Postwurfsendungen – sowie für digitales Marketing auf diversen Kanälen. Lieferando macht einzelne Restaurants auch in Suchmaschinen und auf Google Maps findbar, liefert ihnen damit zusätzliche Bestellungen.
- **Aufbau, Ausstattung und Betrieb einer eigenen Lieferlogistik** mit eigenem Personal und entsprechenden Investitions- und Betriebsaufwand: entfällt bei Buchung von Lieferandos Lieferservice.

Presseteam Lieferando

presse@lieferando.at