

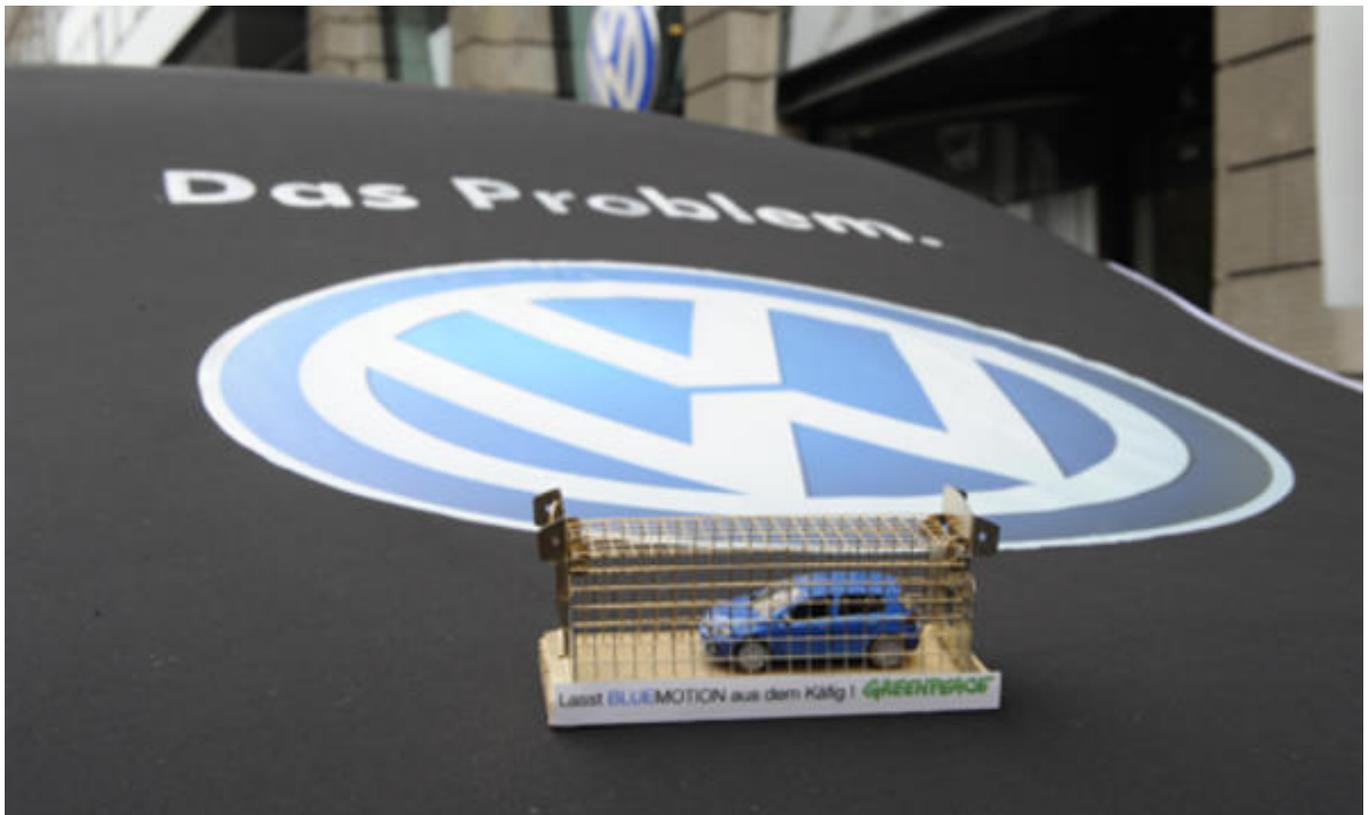
GREENPEACE

© 28 Oktober 2011, 11:50 (CEST)

VOLKSWAGEN GEIZT BEIM KLIMASCHUTZ







'Obwohl Volkswagen bereits eine eigene Technik für effizientere Autos entwickelt hat, überschwemmt der Konzern den Markt mit klimafeindlichen Spritschluckern', sagt Wolfgang Lohbeck, Verkehrs- und Klimaexperte von Greenpeace. Allein die 2,9 Millionen im vergangenen Jahr in Europa verkauften VW-Autos werden während ihrer Nutzungsdauer über 60 Millionen Tonnen CO₂ ausstoßen - das entspricht etwa dem Treibhausgasbudget eines Industrielands wie Schweden (64 Millionen Tonnen CO₂ im Jahr). 'Es ist skandalös, dass der VW-Konzern öffentlich für mehr Klimaschutz wirbt, aber noch nicht einmal seine klimaschonende Spritsparteknik serienmäßig auf die Straße bringt', so Lohbeck.

Die Greenpeace-Ehrenamtlichen informieren deshalb am Samstag die Passanten über Werbemärchen des größten europäischen Autoherstellers. Sie zeigen in einigen Städten kurze Wettbewerbsbeiträge von jungen Filmemachern, die die Umweltversprechen der VW-Werbung aufs Korn nehmen. Bis zum 17. November stimmen die User im Internet über die besten Filme ab (<http://films.vwdarkside.com>). Zudem verteilen die Umweltschützer die neue Protestpostkarte, die an VW-Chef Prof. Dr. Martin Winterkorn gerichtet ist. Darin wird der Vorstandsvorsitzende aufgefordert, Verantwortung für den Klimaschutz zu übernehmen und den CO₂-Ausstoß der VW-Neuwagenflotte zu senken.

KLIMASCHUTZ DARF KEINE KOSTENPFLICHTIGE SONDERAUSSTATTUNG SEIN

Volkswagen ist der größte europäische Autokonzern - mit den höchsten CO₂-Emissionen - und er will es an die Weltspitze schaffen. Jüngstes Beispiel für die mangelnden Klimaschutzabsichten bei VW ist die Einführung des Kleinstwagens Up. Dieser *kleine Schluckspecht*, wie ihn die Fachpresse bereits betitelt hat, verbraucht in der 60-PS-Version 4,5 Liter und stößt über 100 Gramm Kohlendioxid/Kilometer aus. Zum Vergleich: Bei den schwereren Modellen Polo, Golf und Passat in der spritsparenden Variante ist der durchschnittliche CO₂-Ausstoß geringer.

Greenpeace startete im Juni 2011 eine Kampagne für serienmäßigen Klimaschutz beim Volkswagen-Konzern (www.vwdarkside.com). Die unabhängige Umweltschutzorganisation fordert Volkswagen auf, ein europaweites CO₂-Reduktionsziel zu unterstützen sowie seine Fahrzeugflotte effizienter zu machen.

ÜBER GREENPEACE DEUTSCHLAND

Greenpeace ist eine internationale Umweltorganisation, die mit direkten gewaltfreien Aktionen für den Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen von Mensch und Natur und Gerechtigkeit für alle Lebewesen kämpft.

 pr.co

GREENPEACE

Greenpeace Deutschland